

SUSTAINABILITY & RESPONSIBLE BUSINESS REPORT 2025

CREATING SUSTAINABLE VALUE



ENVIRONMENT



PEOPLE



GOVERNANCE



RESPONSIBLE
BUSINESS

ECCELLENZA MANIFATTURIERA ITALIANA
DAL 1948

BDS 2025

SUSTAINABILITY REPORT

“

La sostenibilità è parte
integrante del nostro
modello industriale
e della nostra cultura.

INSIEME,
CREIAMO VALORE
SOSTENIBILE.

”

INDICE



TRASPARENZA



RESPONSABILITÀ



INNOVAZIONE



PERSONE



AMBIENTE

01



INTRODUZIONE

- Lettera della Proprietà • Chi siamo • La nostra storia
- Il Gruppo oggi • Modello industriale • Mission, Vision & Valori
- Creiamo valore per gli stakeholder

PAG.
4-10

02



STRATEGIA ESG

- Strategia ESG • Modello di Business • Roadmap 2025-2030
- Obiettivi Strategici

PAG.
11-18

03



METODOLOGIA ESRs

- Doppia Materialità • Stakeholder Engagement • Perimetro
- Matrice di Materialità • Analisi dei temi materiali

PAG.
19-27



ENVIRONMENT



E1 Cambiamento Climatico

PAG.
28-39



E2 Inquinamento

PAG.
40-49



E3 Acqua e Risorse Marine

PAG.
50-58



E5 Economia Circolare

PAG.
59-70



SOCIAL



S1 Workforce Propria

PAG.
71-83



S2 Catena del Valore

PAG.
84-95



GOVERNANCE



G1 Condotta Aziendale

PAG.
96-108



KPI & MONITORAGGIO



Indicatori ESG

Monitoraggio puntuale delle
performance ambientali,
sociali e di governance.



Dashboard di sostenibilità

Strumento di controllo
integrato per una gestione
data-driven.



Monitoraggio e KPI

Obiettivi misurabili,
trend e avanzamento
delle azioni.



Performance e obiettivi

Valutazione dei risultati
e definizione di obiettivi
di miglioramento.



RESPONSIBLE BUSINESS (RJC)



Ethics

PAG.
109-112



Integrity

PAG.
113-116



Human Rights

PAG.
117-120



Transparency

PAG.
121-124



Governance

PAG.
125-128



Responsible Supply Chain

PAG.
129-133



Compliance

PAG.
134-137



Due Diligence

PAG.
138-142



Occupational Health & Safety

PAG.
143-146



Environment

PAG.
147-150



ESG Assessment

PAG.
151-154



ALLEGATI

Procedure

PAG.
155

KPI & Indicatori

PAG.
156

Audit

PAG.
157

Supplier Rating

PAG.
158

Glossario

PAG.
159

Note metodologiche

PAG.
160



Lettera del Presidente

Custodire la tradizione, costruire il futuro

Ogni oggetto che nasce all'interno del Greggio Group racconta una storia fatta di persone, competenze, passione e responsabilità.

Da oltre settant'anni il nostro nome è sinonimo di eccellenza manifatturiera italiana. Una tradizione costruita attraverso il rispetto del lavoro, la ricerca della qualità e la capacità di trasformare un metallo prezioso in un prodotto destinato a durare nel tempo.

Oggi, tuttavia, essere un'impresa significa andare oltre la qualità del prodotto.

Significa assumersi la responsabilità dell'impatto che le nostre decisioni hanno sulle persone, sull'ambiente, sulla filiera e sulle comunità con cui ogni giorno collaboriamo.

È con questa consapevolezza che presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità del Greggio Group, uno strumento che rappresenta non soltanto un esercizio di rendicontazione, ma soprattutto un impegno concreto verso un modello di sviluppo sempre più responsabile, trasparente e orientato al lungo periodo.

Per noi la sostenibilità non costituisce un progetto separato dalla gestione aziendale.

È parte integrante del nostro modo di fare impresa.

La qualità dei nostri prodotti nasce infatti dalla qualità dei processi, dalla valorizzazione delle persone, dalla sicurezza dei luoghi di lavoro, dall'innovazione tecnologica e dal controllo diretto di una filiera che rappresenta uno dei principali elementi distintivi del nostro Gruppo.

L'integrazione verticale, l'elevata specializzazione manifatturiera e la continua ricerca dell'efficienza ci consentono di affrontare con responsabilità le sfide della transizione ecologica, promuovendo un utilizzo sempre più consapevole delle risorse, il recupero dei metalli preziosi, il miglioramento continuo delle performance ambientali e la progressiva digitalizzazione dei nostri processi produttivi.

Allo stesso tempo, crediamo che il patrimonio più importante del Greggio Group sia rappresentato dalle persone.

Le competenze, l'esperienza e la cultura manifatturiera sviluppate nel corso della nostra storia costituiscono un capitale che desideriamo preservare e trasferire alle nuove generazioni, favorendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla crescita professionale.

Questo Bilancio di Sostenibilità nasce anche dalla volontà di dialogare con tutti i nostri stakeholder: clienti, collaboratori, fornitori, istituzioni, comunità locali e partner internazionali.

La trasparenza rappresenta oggi un elemento essenziale per consolidare relazioni di fiducia e costruire valore condiviso.

Il percorso che abbiamo intrapreso continuerà ad evolversi negli anni.

L'adozione dei principi degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), insieme all'impegno verso gli standard del Responsible Jewellery Council (RJC), testimonia la nostra volontà di integrare la sostenibilità all'interno della strategia industriale e dei processi decisionali del Gruppo.

Siamo consapevoli che il cambiamento richiede investimenti, competenze e una visione di lungo periodo.

Crediamo tuttavia che proprio questa capacità di coniugare tradizione e innovazione rappresenti il principale fattore competitivo del Greggio Group.

Continueremo quindi a investire nelle persone, nell'innovazione tecnologica, nella qualità manifatturiera e nella sostenibilità, con l'obiettivo di creare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder e contribuire allo sviluppo responsabile del settore dell'argenteria italiana.

Ringrazio tutte le persone che ogni giorno, con professionalità e passione, contribuiscono a costruire il futuro del nostro Gruppo.

Il loro impegno rappresenta il vero motore della nostra crescita.

Con fiducia,

Barbara Greggio
Presidente Greggio Group

CHI SIAMO

TRADIZIONE, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ



ECCELLENZA MANIFATTURIERA
ITALIANA DAL 1948



Da **oltre settant'anni** Greggio Group rappresenta un punto di riferimento nella progettazione, produzione e commercializzazione di manufatti in argento e metalli preziosi destinati ai mercati internazionali.



L'identità del Gruppo nasce dall'incontro tra **tradizione manifatturiera italiana**, **innovazione tecnologica** e **capacità industriale**, elementi che consentono di sviluppare prodotti caratterizzati da elevati standard qualitativi, forte contenuto estetico e affidabilità produttiva.



L'**integrazione verticale della filiera** rappresenta uno dei principali fattori competitivi del Gruppo, permettendo il **controllo diretto** delle principali fasi del processo produttivo, dalla trasformazione della materia prima fino al prodotto finito.



Oggi Greggio Group opera con un modello industriale orientato alla **qualità**, alla **sostenibilità** e al **miglioramento continuo**, ponendo al centro del proprio sviluppo **persone**, **innovazione** e **responsabilità**.



UN MODELLO INDUSTRIALE CHE CREA VALORE DUREVOLE



QUALITÀ



SOSTENIBILITÀ



RESPONSABILITÀ

IDENTITÀ DEL GRUPPO



OLTRE 70 ANNI DI STORIA

Una storia di passione e competenza che nasce nel 1948 e continua a evolversi ogni giorno.



MADE IN ITALY

Orgogliosamente italiani, portiamo nel mondo l'eccellenza manifatturiera, simbolo di stile, qualità e affidabilità.



FILIERA INTEGRATA DELL'ARGENTO

Dal reperimento delle materie prime alla lavorazione, fino al prodotto finito: controllo totale, tracciabilità e qualità garantita.



PRODUZIONE INDUSTRIALE E ARTIGIANALE

Tecnologia avanzata e maestria artigianale si uniscono per creare prodotti unici, curati in ogni dettaglio.



PRESENZA INTERNAZIONALE

I nostri prodotti sono scelti nei mercati più prestigiosi del mondo, grazie a una rete commerciale solida e affidabile.



ORIENTAMENTO ESG

Integrare sostenibilità e responsabilità nei processi e nelle decisioni per generare valore per le persone, l'ambiente e il futuro.



QUALITÀ

Eccellenza in ogni dettaglio



INNOVAZIONE

Tecnologia e creatività per anticipare il futuro



PERSONE

Valorizziamo il talento e la crescita delle persone



RESPONSABILITÀ

Agiamo con etica, trasparenza e rispetto



AMBIENTE

Impegno concreto per ridurre l'impatto e preservare le risorse

Una storia di evoluzione continua

La storia del Greggio Group è caratterizzata da una costante capacità di evolvere mantenendo intatti i valori fondanti dell'azienda.

Dalla tradizione argentiera italiana, il Gruppo ha progressivamente sviluppato un'organizzazione industriale moderna, investendo in tecnologia, innovazione di processo e competenze professionali.

Negli ultimi anni il percorso di crescita si è ulteriormente consolidato attraverso:

- integrazione verticale della filiera;
- sviluppo delle competenze produttive;
- digitalizzazione dei processi;
- investimenti in sostenibilità;
- rafforzamento della presenza internazionale.

1948



LE ORIGINI

Nasce Rino Greggio Argenterie a Padova, con la passione per l'argento e la lavorazione artigianale.



ANNI '60



CRESCITA E RICONOSCIMENTO

L'azienda si afferma nel settore argentero grazie alla qualità artigianale e al design ricercato.



ANNI '80



EVOLUZIONE INDUSTRIALE

Investimenti in tecnologia e processi produttivi più avanzati per garantire qualità e continuità.



1997



NASCE LA.MET S.p.A.

Viene fondata La.Met per la produzione di semilavorati e lavorazioni metallurgiche dell'argento.



ANNI 2000



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il Gruppo amplia la propria presenza internazionale e consolida le relazioni con i mercati globali.



2009



NASCE ARGEX LTD

Viene costituita Argex Ltd per supportare i mercati internazionali e rafforzare la presenza globale del Gruppo.



ANNI 2010



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Investimenti in innovazione tecnologica, efficienza energetica e processi sostenibili per un futuro responsabile.



OGGI



GUARDIAMO AL FUTURO

Tre realtà complementari, una visione condivisa: continuare a creare valore, qualità e bellezza nel mondo.



LE NOSTRE TAPPE, UN UNICO PERCORSO



FAMIGLIA E VALORI

Tradizione familiare e valori che guidano ogni scelta.



QUALITÀ E DESIGN

Ricerca costante dell'eccellenza artigianale e del bello.



COMPETENZE INTEGRATE

Controlliamo l'intera filiera produttiva per garantire qualità, tracciabilità e flessibilità.



PRESENZA GLOBALE

Vicini ai nostri clienti in tutto il mondo, con prodotti e servizi su misura.



PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

Costruiamo relazioni solide e durature con partner e clienti.



IMPEGNO PER IL FUTURO

Innovazione, sostenibilità e responsabilità per le generazioni future.



**75 ANNI DI STORIA,
UNA VISIONE SENZA TEMPO.**

DAL 1948 COLTIVIAMO LA PASSIONE PER L'ARGENTO.
OGGI, CON TRE REALTÀ COMPLEMENTARI, COSTRUIAMO IL FUTURO.

RINO GREGGIO
ARGENTERIE S.p.A.

La.Met
S.p.A.

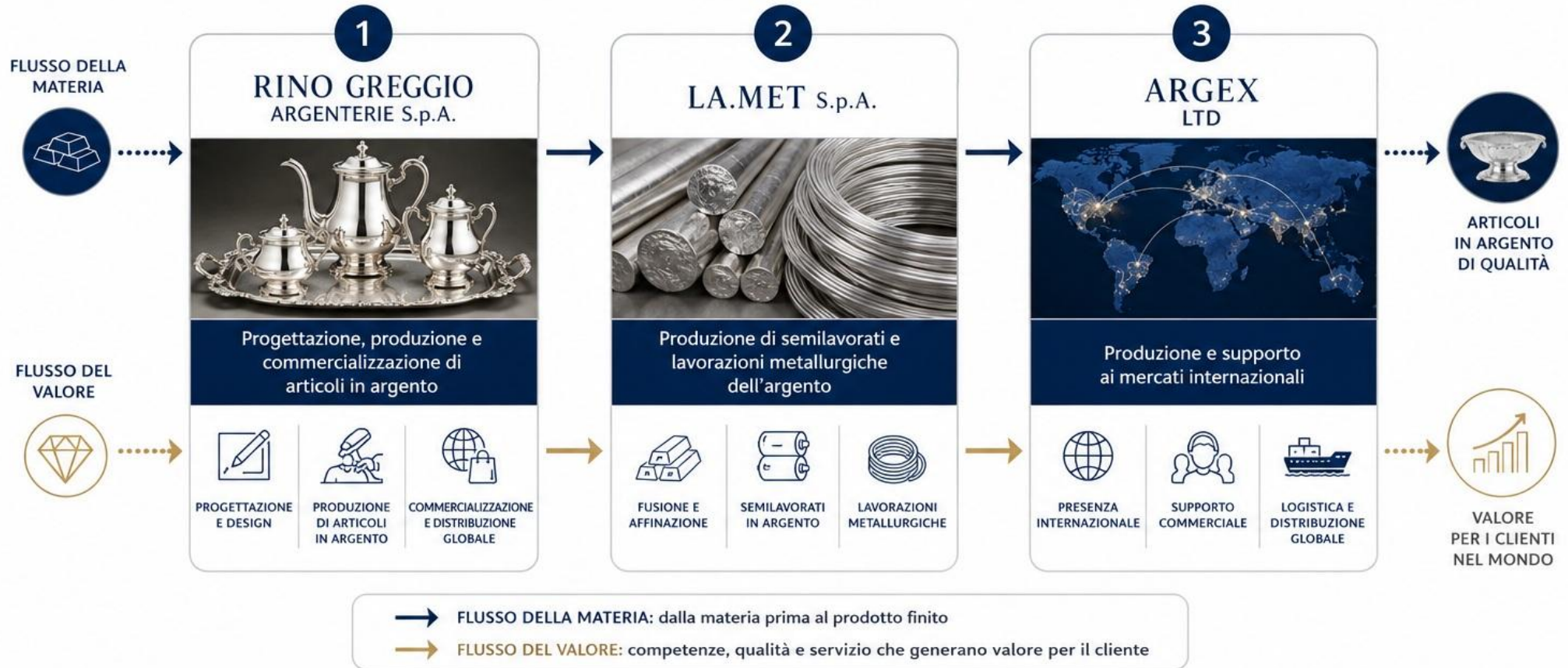
ARGEX
LTD

Time line

IL GRUPPO OGGI

UNA FILIERA INTEGRATA

Greggio Group sviluppa le proprie attività attraverso tre realtà produttive complementari.



L'integrazione delle competenze consente di controllare direttamente l'intera filiera produttiva, garantendo **qualità, tracciabilità e flessibilità operativa**.



QUALITÀ
Standard elevati in ogni fase del processo



TRACCIABILITÀ
Controllo completo della filiera



FLESSIBILITÀ
Adattamento rapido alle esigenze del mercato

IL NOSTRO MODELLO INDUSTRIALE

INTEGRAZIONE VERTICALE COME VANTAGGIO COMPETITIVO

Il modello industriale del Gruppo si fonda sulla gestione diretta delle principali fasi della filiera.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA



INTEGRAZIONE VERTICALE UNICA NEL SETTORE

Gestiamo direttamente ogni fase della filiera per garantire controllo, efficienza e competitività.



ELEVATA QUALITÀ MANIFATTURIERA

Standard elevati, cura artigianale e tecnologie avanzate per prodotti di eccellenza.



CAPACITÀ PRODUTTIVA FLESSIBILE

Adattiamo rapidamente processi e volumi alle esigenze del mercato.



COMPETENZE SPECIALISTICHE

Know-how consolidato e team qualificati in ogni ambito produttivo.



CONTROLLO DELLA QUALITÀ

Verifiche e controlli in ogni fase per assicurare affidabilità e conformità.



TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA

Monitoriamo l'intera filiera per garantire trasparenza, sicurezza e responsabilità.



DALLA MATERIA PRIMA AL MERCATO GLOBALE

Un'unica catena del valore, completamente integrata, per offrire al mondo qualità, affidabilità e valore.



INTEGRAZIONE • QUALITÀ • AFFIDABILITÀ • VALORE

I nostri punti di forza

- integrazione verticale unica nel settore;
- elevata qualità manifatturiera;
- capacità produttiva flessibile;
- competenze specialistiche;
- controllo della qualità;
- tracciabilità della filiera.

GREGGIO GROUP

LA NOSTRA IDENTITÀ, IL NOSTRO IMPEGNO, IL NOSTRO FUTURO



MISSION

Realizzare prodotti in argento di **eccellenza** attraverso una filiera integrata, sostenibile e orientata alla **qualità**, creando **valore** per clienti, collaboratori e stakeholder.



GREGGIO GROUP
EXCELLENCE IN SILVER

VISION

Essere riconosciuti a livello internazionale come punto di **riferimento** nella manifattura dell'argento di alta qualità, coniugando **tradizione, innovazione** e **sostenibilità**.



I NOSTRI VALORI



ECCELLENZA MANIFATTURIERA

Ricerca continua della qualità in ogni fase del processo.



INNOVAZIONE

Investimento costante in tecnologie e competenze.



RESPONSABILITÀ

Attenzione verso persone, ambiente e territorio.



TRASPARENZA

Relazioni fondate su correttezza, etica e affidabilità.



SOSTENIBILITÀ

Creazione di valore nel lungo periodo attraverso un utilizzo responsabile delle risorse.

CREIAMO VALORE PER GLI STAKEHOLDER

UN APPROCCIO ORIENTATO ALLA CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Le attività del Greggio Group generano **valore economico, sociale e ambientale** attraverso **relazioni solide e trasparenti** con tutti gli stakeholder.

I NOSTRI STAKEHOLDER



Insieme ai nostri stakeholder costruiamo un futuro sostenibile e prospero, generando **valore oggi** per lasciare un'**eredità positiva** alle prossime generazioni.



VALORE ECONOMICO



VALORE SOCIALE



VALORE AMBIENTALE

COME CREIAMO VALORE

AMBITO		VALORE GENERATO
	PERSONE	> Sicurezza, formazione e crescita professionale.
	CLIENTI	> Qualità, affidabilità e personalizzazione.
	FORNITORI	> Collaborazione e sviluppo della filiera.
	AMBIENTE	> Efficienza energetica, economia circolare e riduzione degli impatti.
	COMUNITÀ	> Occupazione, competenze e sviluppo territoriale.



RELAZIONI SOLIDE

Costruiamo fiducia duratura con tutti gli stakeholder.



TRASPARENZA

Operiamo con correttezza, etica e chiarezza.



COLLABORAZIONE

Lavoriamo insieme per obiettivi comuni.



VALORE CONDIVISO

Il nostro successo cresce insieme al benessere delle persone e del territorio.



VISIONE DI LUNGO PERIODO

Creiamo valore sostenibile per le generazioni presenti e future.

La sostenibilità come leva di competitività e crescita responsabile. "Per Greggio Group la sostenibilità non rappresenta un obiettivo parallelo al business, ma una componente strutturale della strategia industriale, della governance e del processo decisionale."

La strategia ESG del Greggio Group nasce dalla volontà di integrare gli aspetti ambientali, sociali e di governance nelle decisioni aziendali, promuovendo uno sviluppo equilibrato capace di generare valore economico, ambientale e sociale.

L'approccio del Gruppo si fonda su quattro pilastri strategici:

🌿 Ambiente

Utilizzo efficiente delle risorse, riduzione degli impatti ambientali, economia circolare e progressiva decarbonizzazione.

👥 Persone

Sicurezza, formazione continua, valorizzazione delle competenze e sviluppo del capitale umano.

⚖️ Governance

Trasparenza, etica, gestione dei rischi e responsabilità lungo l'intera filiera.

💡 Innovazione

Digitalizzazione, efficientamento industriale, tecnologie produttive e miglioramento continuo.

LA NOSTRA STRATEGIA ESG

CREARE VALORE SOSTENIBILE NEL LUNGO PERIODO

La strategia ESG del Greggio Group nasce dalla volontà di integrare gli aspetti ambientali, sociali e di governance nelle decisioni aziendali, promuovendo uno sviluppo equilibrato capace di generare **valore economico, ambientale e sociale**.



VALORE ECONOMICO
Crescita sostenibile e creazione di valore nel tempo.



VALORE AMBIENTALE
Tutela delle risorse naturali e riduzione dell'impatto.



VALORE SOCIALE
Benessere delle persone e sviluppo delle comunità.



VISIONE DI LUNGO PERIODO
Strategie oggi per un futuro sostenibile e resiliente.

Strategia Modello di business Stakeholders

Stakeholder	Aspettative principali	Modalità di coinvolgimento
Dipendenti	sicurezza, welfare, formazione	survey, riunioni, RLS
Clienti	qualità, tracciabilità, sostenibilità	audit, questionari
Fornitori	compliance, continuità	valutazioni, audit
Comunità / Enti	ambiente, occupazione	incontri, autorizzazioni

Identità e posizionamento del Greggio Group International

è un gruppo industriale italiano specializzato nella produzione integrata di articoli in argento, semilavorati e prodotti di alta gamma per la tavola, l’arredo e le applicazioni industriali. Il Gruppo si distingue per essere una realtà verticalmente integrata: parte dalla materia prima in argento fino alla realizzazione del prodotto finito, combinando tecnologia industriale avanzata, artigianalità e design Made in Italy.

Il modello di business del Gruppo si sviluppa su più aree integrate lungo la filiera dell’argento;

Per la produzione di articoli in argento e silver plated Il Gruppo realizza posateria, articoli per la tavola, oggetti decorativi, complementi d’arredo, articoli luxury e custom, collezioni, artistiche e celebrative con forte contenuto estetico, artigiana e manifatturiero.

Attraverso La.Met S.p.A. il Gruppo produce semilavorati in argento quali lastre, nastri, fili, anodi, semilavorati tecnici, componenti per galvanica e applicazioni industriali, destinati settori orafo, argentiero, galvanico, industriale e tecnico. Il Gruppo opera anche nel Recupero e affinazione metalli preziosi, recuperando sfridi e residui di lavorazione, raffinazione dell’argento, reintroduzione del metallo nella filiera produttiva secondo principi di economia circolare e approvvigionamento responsabile.

Mercati di riferimento : Mercato Luxury e Home Decor

Il Gruppo opera nel segmento premium/luxury per hotellerie di lusso, yacht e residenze di pregio, retail di alta gamma, department store internazionali, wedding e gifting di lusso. Mercati internazionali vedono la presenza commerciale è globale, con particolare focus su Europa, Medio Oriente, Stati Uniti, Asia, Hong Kong e Cina.

Mercato industriale

Attraverso La.Met il Gruppo serve clienti B2B industriali quali galvaniche, produttori orafi, aziende elettroniche e tecniche, operatori del settore metallurgico.

LA ROADMAP ESG 2025–2030

UN PERCORSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO

Il Greggio Group si impegna a generare valore sostenibile nel lungo periodo, integrando criteri **ambientali, sociali e di governance** in ogni decisione strategica.



LE PRINCIPALI DIRETTRICI



La nostra roadmap ESG guida il cambiamento, misura i progressi e crea valore condiviso per le persone, l'ambiente e il futuro del Greggio Group.



AMBIENTE
Proteggiamo il pianeta



SOCIALE
Valorizziamo le persone



GOVERNANCE
Agiamo con etica e trasparenza

Ambiente: migliorare l'efficienza energetica, incrementare il recupero dei metalli preziosi, ridurre gli impatti ambientali, ottimizzare il consumo delle risorse.

Persone : zero compromessi sulla sicurezza, crescita delle competenze, formazione continua, valorizzazione dei talenti.

Supply Chain : qualifica ESG dei fornitori, tracciabilità, partnership di lungo periodo, Responsible Sourcing.

Governance : trasparenza, compliance, gestione del rischio, miglioramento continuo.

Box – L'obiettivo trasversale è quello di integrare progressivamente gli indicatori ESG nei processi di pianificazione strategica e nelle decisioni di investimento del Gruppo.

I NOSTRI IMPEGNI

CREIAMO VALORE SOSTENIBILE, OGNI GIORNO

Il Greggio Group si impegna a generare valore economico, sociale e ambientale attraverso azioni concrete e misurabili, orientate al futuro.



OBIETTIVO TRASVERSALE

Integrare progressivamente gli indicatori ESG nei processi di pianificazione strategica e nelle decisioni di investimento del Gruppo.



SOSTENIBILITÀ
per il futuro



RESPONSABILITÀ
verso le persone



COLLABORAZIONE
lungo tutta la filiera



INTEGRITÀ
e correttezza



INNOVAZIONE
per migliorare ogni giorno

Approccio alla sostenibilità e metodologia ESRS

TRADIZIONE
INNOVAZIONE
RESPONSABILITÀ

I nostri valori
guidano le nostre scelte
per uno sviluppo
sostenibile e duraturo.



IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

Creiamo **valore** oggi
per un **futuro migliore**, insieme.



-  **RISORSE RESPONSABILI**
-  **VALORE SOCIALE**
-  **IMPATTO POSITIVO**
-  **CRESCITA SOSTENIBILE**

Claim
Comprendere gli impatti,
valutare i rischi, creare
valore sostenibile.

La sostenibilità come processo decisionale

Il Greggio Group ha sviluppato il proprio percorso di sostenibilità adottando un approccio strutturato e progressivamente allineato agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

L'obiettivo è integrare gli aspetti ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali, identificando gli impatti, i rischi e le opportunità che influenzano il Gruppo e i suoi stakeholder.

La metodologia adottata consente di:

- comprendere gli impatti delle attività aziendali;
- individuare rischi e opportunità ESG;
- definire le priorità strategiche;
- orientare il miglioramento continuo;
- supportare il processo decisionale.

Box informativo

Riferimenti normativi

- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
- Responsible Jewellery Council (RJC)
- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Ascoltare chi crea valore con noi

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento fondamentale del processo di sostenibilità.

Greggio Group promuove un dialogo continuo con le parti interessate per comprendere aspettative, esigenze e aree di miglioramento.

Ascoltare chi crea valore con noi

- Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento fondamentale del processo di sostenibilità.
- Greggio Group promuove un dialogo continuo con le parti interessate per comprendere aspettative, esigenze e aree di miglioramento.



**IL DIALOGO
GENERA VALORE**



Comprendiamo
le aspettative



Individuiamo
le priorità



Definiamo azioni
concrete



Creiamo valore
condiviso e duraturo



ASCOLTO • DIALOGO • COLLABORAZIONE • TRASPARENZA • MIGLIORAMENTO CONTINUO



INSIEME PER UN FUTURO
SOSTENIBILE

Informazioni generali – ESRS 2

La nostra esperienza e la profonda passione per l'argento, associate ai nostri elevati standard qualitativi, al costante controllo della qualità e alla rapidità nelle consegne, ci ha permesso di sviluppare una vasta rete vendite a livello mondiale.

Affrontiamo nuove sfide in continuazione e forgiamo l'argento nelle sue più svariate forme, dimensioni e purezze per molteplici settori di impiego al fine di realizzare i desideri e le esigenze dei nostri clienti.

La cultura della qualità, sostenibilità ed innovazione è fortemente radicata all'interno dell'azienda.



Il gruppo è stato creato con una missione a lungo termine: gestire, custodire e sviluppare gli antichi mestieri artigianali dell'inesprimibile patrimonio culturale e artistico della lavorazione dell'argento, con una costante integrazione per implementare nuove tecnologie di lavorazione. Il gruppo comprende le seguenti aziende:

La storicità dell'alta argenteria Greggio, protagonista delle più raffinate tavole italiane, incontra il pensiero e l'esperienza dell'artista, generando due collezioni espressione di puro design innovativo sia dal punto di vista progettuale, sia per la perfetta e originale costruzione esecutiva.

Con sede a Birmingham, Argex Limited è stata fondata nel 1994 e si è rapidamente affermata come fornitore di riferimento di semilavorati per la produzione di posate, oggetti in argento e gioielli. Oggi Argex è riconosciuta in tutto il Regno Unito come uno dei principali fornitori di lamiere, dischi, fili, barre, tubi, bobine/nastri, anodi e molti altri semilavorati in diverse leghe d'argento. L'azienda ha costruito la sua reputazione sui più elevati standard qualitativi, sul costante controllo qualità, sui tempi di consegna rapidi e sui prezzi competitivi. Grazie a questi valori fondamentali, Argex ha sviluppato una capillare rete di vendita nei settori dell'argenteria e della gioielleria del Regno Unito.



LA.MET S.P.A



RINO GREGGIO ARGENTERIE S.P.A



ARGEX LTD

Organi di Governo Responsabili

Organo di governo responsabile:

CdA / Direzione / Comitato ESG

Ruoli operativi:

ESG Manager, HSE, HR, Acquisti, Operations

Frequenza riesame : Annuale

Collegamento con rischi aziendali:

Sì – I rischi ESG sono integrati nel processo annuale di risk assessment aziendale e nel riesame della Direzione.

Incentivi legati a ESG : **No**



I PRINCIPALI FATTORI COMPETITIVI DEL GRUPPO

— L'eccellenza dell'argento italiano, dalla tradizione al futuro. —



ECCELLENZA
ITALIANA



QUALITÀ
SENZA COMPROMESSI



PARTNER DI FIDUCIA
A LIVELLO GLOBALE



VISIONE
INTERNAZIONALE



INNOVAZIONE
CONTINUA



METODOLOGIA DI VALUTAZIONE

COME ABBIAMO IDENTIFICATO I TEMI MATERIALI

Per ogni tema ESG è stata effettuata una valutazione considerando tre dimensioni chiave: **Impatto**, **Rischio** e **Opportunità**.



IMPATTO

Valutiamo gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, generati sulle persone, sull'ambiente e sull'economia.



GRAVITÀ

Intensità dell'impatto generato



ESTENSIONE

Ampiezza delle aree e delle persone coinvolte



DURATA

Per quanto tempo l'impatto si manifesta



REVERSIBILITÀ

Possibilità di ripristinare la situazione iniziale



RISCHIO

Analizziamo i rischi ESG che potrebbero generare impatti negativi sulla nostra capacità di creare valore nel breve, medio e lungo periodo.



PROBABILITÀ

Likelihood che il rischio si verifichi



CONSEGUENZE

Entità degli effetti economici, ambientali e sociali



ESPOSIZIONE

Livello di esposizione del Gruppo al rischio



RESILIENZA

Capacità di prevenire, gestire e adattarsi al rischio



OPPORTUNITÀ

Consideriamo le opportunità ESG in grado di generare valore e vantaggio competitivo nel lungo periodo.



COMPETITIVITÀ

Potenziale di rafforzare la posizione di mercato



INNOVAZIONE

Capacità di stimolare nuovi prodotti, servizi e processi



EFFICIENZA

Miglioramento delle performance operative e riduzione dei costi



REPUTAZIONE

Rafforzamento della fiducia e dell'immagine del Gruppo

SISTEMA DI SCORING



VALIDAZIONE

La valutazione è stata riesaminata dalla Direzione e condivisa con le funzioni aziendali competenti.

- ✓ Riesame della Direzione
- ✓ Confronto con le funzioni aziendali
- ✓ Allineamento con la strategia e gli obiettivi ESG
- ✓ Integrazione nei processi di pianificazione



IL NOSTRO OBIETTIVO

Identificare ciò che conta davvero per creare valore sostenibile nel lungo periodo per il Gruppo e per tutti i nostri stakeholder.



Informazioni generali – ESRS 2



ESERCIZIO DI RENDICONTAZIONE
2025



PERIMETRO SOCIETARIO
Stabilimenti / società
incluse



PERIMETRO OPERATIVO
Produzione, uffici,
magazzini, filiali

CATENA DEL VALORE CONSIDERATA



UPSTREAM

Fornitori, materie prime,
servizi

- Approvvigioniamo responsabilmente risorse e servizi di qualità.



OWN OPERATIONS

Processi interni

- Gestiamo i nostri processi con efficienza, innovazione e attenzione alle persone e all'ambiente.



DOWNSTREAM

Clienti, uso prodotto,
fine vita

- Creiamo valore per i clienti e promuoviamo un uso responsabile dei nostri prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita.

PERIMETRO PLANTS CONSIDERATI

PLANT	ATTIVITÀ PRINCIPALI
 PLANT 1	Fusione e lavorazione argento (Semilavorati)
 PLANT 2	Galvanica / trattamenti superficiali
 PLANT 3	Produzione e assemblaggio
 PLANT 4	Magazzino / logistica / distribuzione



Il nostro approccio alla rendicontazione si basa su trasparenza, completezza e responsabilità lungo l'intera catena del valore.



Matrice di doppia materialità – Sintesi

La matrice integra la prospettiva dell'impatto (Inside-Out) e quella finanziaria (Outside-In) per identificare i temi ESG più rilevanti per il Greggio Group.

 TEMA ESRS	 INSIDE-OUT (Impatto)	 OUTSIDE-IN (Finanziario)	 MATERIALITÀ FINALE	 MOTIVAZIONE PRINCIPALE
 E1 Cambiamento climatico	● Alto	● Alto	● Materiale	Elevato consumo energetico e rilevanza costi energia
 E2 Inquinamento	● Alto	● Alto	● Materiale	Utilizzo sostanze chimiche e processi galvanici
 E3 Acqua e risorse marine	● Medio-Alto	● Medio	● Materiale	Consumi idrici e trattamento reflui
 E5 Economia circolare	● Alto	● Alto	● Materiale	Recupero metalli preziosi e riduzione scarti
 S1 Workforce propria	● Alto	● Alto	● Materiale	Sicurezza lavoratori e competenze tecniche
 S2 Lavoratori nella catena del valore	● Medio	● Medio-Alto	● Materiale	Controllo filiera e approvvigionamento responsabile
 G1 Condotta aziendale	● Medio	● Alto	● Materiale	Compliance, reputazione e richieste clienti luxury
 E4 Biodiversità	● Basso	● Basso	● Non materiale	Attività in aree industriali urbanizzate
 S3 Comunità interessate	● Medio	● Medio	● Materiale	Impatti territoriali e relazioni con stakeholder locali
 S4 Consumatori e clienti finali	● Medio	● Alto	● Materiale	Requisiti qualità, tracciabilità e sostenibilità

APPROFONDIMENTO PER CIASCUN TEMA

Per ciascun tema il Bilancio approfondisce:



CONTESTO

Analisi del contesto e del ruolo strategico per il Gruppo



IMPATTI

Impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, sulle persone, ambiente ed economia



RISCHI

Rischi attuali e potenziali connessi al tema per il Gruppo



OPPORTUNITÀ

Opportunità di creazione di valore nel breve, medio e lungo termine



KPI

Indicatori chiave di performance per monitorare l'andamento



INIZIATIVE

Azioni e progetti in corso e pianificati



OBIETTIVI

Obiettivi 2025–2030 e target di miglioramento con impegni misurabili

“ La matrice di doppia materialità guida le nostre priorità strategiche e i nostri impegni di sostenibilità.



● **Alto** Elevata rilevanza e impatto prioritario
● **Medio-Alto** Rilevanza significativa

● **Medio** Rilevanza moderata
● **Basso** Rilevanza limitata

● **Non materiale** Rilevanza non significativa



L'ANALISI DETTAGLIATA PER TEMA MATERIALE

IL NOSTRO APPROCCIO METODOLOGICO

L'analisi dettagliata consente di comprendere in modo approfondito gli impatti, i rischi e le opportunità associati a ciascun tema materiale, per guidare le nostre strategie di sostenibilità.

IL PROCESSO DI ANALISI PER OGNI TEMA MATERIALE



COME ANALIZZIAMO OGNI TEMA MATERIALE

1. TEMA MATERIALE	2. IMPATTI (INSIDE-OUT) Impatto sul mondo	3. RISCHI (OUTSIDE-IN) Impatto sul nostro business	4. OPPORTUNITÀ (OUTSIDE-IN) Opportunità di creazione di valore	5. STAKEHOLDER COINVOLTI	6. RISPOSTE E AZIONI Cosa facciamo	7. KPI E MONITORAGGIO Come misuriamo
 E1 Cambiamento climatico	- Emissioni di GHG - Consumi energetici - Impatti lungo la catena del valore	- Aumento costi energia - Normative e carbon pricing - Transizione tecnologica	- Efficienza energetica - Energie rinnovabili - Innovazione di processo	 Clienti  Investor  Comunità  Istituzioni	- Efficientamento energetico - Energia da fonti rinnovabili - Monitoraggio emissioni - Strategia clima	 tCO ₂ e, kWh, % energia rinnovabile, intensità energetica
 E2 Inquinamento	- Emissioni inquinanti - Reflui industriali - Rifiuti e sostanze chimiche	- Normative ambientali - Sanzioni e non conformità - Rischi reputazionali	- Miglioramento processi - Riduzione rifiuti e sprechi - Tecnologie di abbattimento	 Clienti  Comunità  Autorità  Fornitori	- Controllo emissioni - Trattamento reflui - Gestione rifiuti - Innovazione impiantistica	 kg rifiuti, m ³ reflui trattati, emissioni monitorate, NC ambientali
 E3 Acqua e risorse marine	- Consumo idrico - Scarichi e depurazione - Impatti su risorse idriche	- Stress idrico - Restrizioni normative - Interruzioni operative	- Efficientamento idrico - Riciclo e riutilizzo acque - Tecnologie di trattamento	 Comunità  Autorità  Fornitori  Clienti	- Monitoraggio consumi - Trattamento reflui - Riduzione sprechi idrici - Miglioramento processi	 m ³ acqua, intensità idrica, % riutilizzo, parametri reflui
 E5 Uso delle risorse ed economia circolare	- Uso di materie prime - Scarti di produzione - Rifiuti e recupero materiali	- Volatilità materie prime - Costi smaltimento - Inefficienze di processo	- Recupero e valorizzazione - Economia circolare - Efficientamento risorse	 Fornitori  Clienti  Comunità  Investor	- Recupero metalli preziosi - Riduzione scarti - Ottimizzazione processi - Innovazione circolare	 kg argento recuperato, % recupero metalli, scarti/ton
 S1 Workforce propria	- Salute e sicurezza - Sviluppo competenze - Benessere dei lavoratori	- Infortuni e assenteismo - Perdita competenze - Turnover	- Formazione e crescita - Coinvolgimento persone - Innovazione e produttività	 Dipendenti  RLS  Comunità  Manager	- Formazione continua - Cultura della sicurezza - Welfare e benessere - Sviluppo competenze	 tasso infortuni, ore formazione, turnover, assenteismo
 S2 Lavoratori nella catena del valore	- Condizioni di lavoro - Impatti lungo la filiera - Diritti dei lavoratori	- Interruzioni fornitura - Non conformità fornitori - Rischi reputazionali	- Supply chain responsabile - Collaborazione partner - Innovazione condivisa	 Fornitori  Partner  Clienti  Comunità	- Qualifica fornitori - Monitoraggio sociale - Codice di condotta fornitori - Collaborazione e audit	 % fornitori valutati ESG, audit fornitori, NC fornitori
 G1 Condotta aziendale	- Etica e integrità - Governance responsabile - Trasparenza e conformità	- Non conformità normativa - Rischi reputazionali - Frodi e comportamenti illeciti	- Rafforzamento governance - Fiducia stakeholder - Crescita sostenibile	 Investor  Clienti  Autorità  Comunità	- Codice etico - Compliance e controlli - Gestione rischi - Trasparenza e rendicontazione	 NC rilevate, audit interni, reclami, KPI governance

I PRINCIPI CHE GUIDANO LA NOSTRA ANALISI



RILEVANZA

Ci concentriamo sui temi che generano i maggiori impatti, rischi e opportunità.



APPROCCIO INTEGRATO

Consideriamo sia la prospettiva Inside-Out (impatto sul mondo) sia Outside-In (impatto sul business).



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Ascoltiamo le aspettative degli stakeholder interni ed esterni per orientare le nostre scelte.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Monitoriamo i risultati, misuriamo le performance e aggiorniamo le nostre strategie.



TRASPARENZA

Comunichiamo in modo chiaro i nostri impegni, le azioni e i risultati raggiunti.



L'ANALISI DETTAGLIATA PER TEMA MATERIALE È ALLA BASE DELLE NOSTRE DECISIONI E DEL NOSTRO IMPEGNO PER UN FUTURO SOSTENIBILE E RESPONSABILE.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



E1 – CAMBIAMENTO CLIMATICO

IL NOSTRO IMPEGNO PER UN FUTURO A BASSE EMISSIONI

Greggio Group riconosce il cambiamento climatico come una delle principali sfide ambientali globali e integra azioni di mitigazione, adattamento e innovazione nei propri processi industriali.

IL NOSTRO APPROCCIO



LE NOSTRE EMISSIONI DI GHG (Approccio GHG Protocol)



I NOSTRI OBIETTIVI CLIMATICI



I PRINCIPALI RISCHI E OPPORTUNITÀ



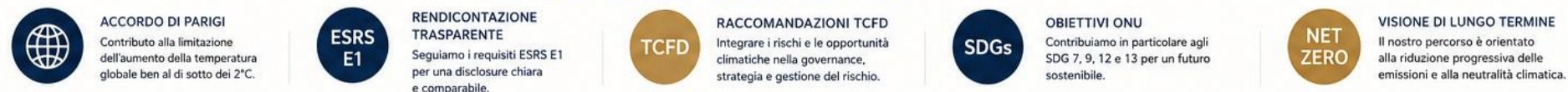
LE AZIONI INTRAPRESE



I NOSTRI KPI CLIMATICI

KPI	UNITÀ DI MISURA
 Emissioni totali di GHG	tCO ₂ e
 Emissioni Scope 1	tCO ₂ e
 Emissioni Scope 2 (market based)	tCO ₂ e
 Intensità emissiva	tCO ₂ e / ton prodotta
 Consumo energetico totale	MWh
 Quota energia rinnovabile	%
 Riduzione emissioni vs anno base	%

ALLINEAMENTO AGLI STANDARD INTERNAZIONALI



AGIRE PER IL CLIMA È AGIRE PER IL FUTURO.

INNOVAZIONE, EFFICIENZA E RESPONSABILITÀ GUIDANO IL NOSTRO PERCORSO VERSO UN'INDUSTRIA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE.

GREGGIO GROUP
Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.

MANAGEMENT STATEMENT

E1-1 – IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ LEGATI AL CLIMA



E1
CAMBIAMENTO
CLIMATICO

Le principali aree di impatto climatico identificate riguardano:

- consumo di energia elettrica nei processi produttivi;
- utilizzo di impianti galvanici energivori;
- sistemi di aspirazione e trattamento aria;
- impianti HVAC e utilities industriali;
- emissioni indirette associate all'energia acquistata (Scope 2);
- emissioni indirette generate lungo la supply chain (Scope 3 preliminare).

Rischi climatici e di transizione
Il Gruppo monitora i principali rischi collegati al cambiamento climatico e alla transizione energetica, tra cui:

“

Greggio Group riconosce il cambiamento climatico come una delle principali sfide globali ed integra la gestione degli impatti climatici nei propri processi aziendali.

”

LE PRINCIPALI AREE DI IMPATTO CLIMATICO

- Consumo di energia elettrica nei processi produttivi
- Utilizzo di impianti galvanici energivori
- Sistemi di aspirazione e trattamento aria
- Impianti HVAC e utilities industriali
- Emissioni indirette associate all'energia acquistata (Scope 2)
- Emissioni indirette generate lungo la supply chain (Scope 3 preliminare)



RISCHI CLIMATICI E DI TRANSIZIONE

Il Gruppo monitora i principali rischi collegati al cambiamento climatico e alla transizione energetica, tra cui:



RISCHI FISICI ACUTI

Eventi meteorologici estremi (ondate di calore, alluvioni, tempeste) che possono interrompere le attività produttive e logistiche.



RISCHI FISICI CRONICI

Variazioni climatiche progressive (aumento temperature, stress idrico) con impatti sulle risorse, sui processi e sui costi.



RISCHI DI TRANSIZIONE NORMATIVI

Evoluzione delle norme ambientali e climatiche con possibili impatti su compliance, investimenti e costi operativi.



RISCHI DI TRANSIZIONE ECONOMICI

Aumento dei costi dell'energia, carbon pricing e volatilità dei mercati energetici e delle materie prime.



RISCHI DI MERCATO

Cambiamento delle preferenze dei clienti e requisiti ESG più stringenti da parte dei mercati internazionali.



RISCHI DI REPUTAZIONE

Aspettative crescenti degli stakeholder su trasparenza, rendicontazione e performance climatica.

OPPORTUNITÀ CLIMATICHE



EFFICIENZA ENERGETICA

Riduzione dei consumi attraverso tecnologie efficienti e processi ottimizzati.



ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

Maggiore utilizzo di energia rinnovabile per ridurre le emissioni e aumentare la resilienza.



INNOVAZIONE DI PROCESSO

Investimenti in tecnologie a basso impatto e nell'economia circolare.



VANTAGGIO COMPETITIVO

Posizionamento sostenibile e accesso a nuovi mercati e opportunità di business.



RESILIENZA DEL BUSINESS

Maggiore capacità di adattamento e continuità operativa nel lungo periodo.

IL NOSTRO APPROCCIO



IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE

Analizziamo costantemente impatti, rischi e opportunità climatiche lungo l'intera catena del valore.



PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Definiamo obiettivi climatici e piani d'azione coerenti con le strategie del Gruppo.



AZIONI DI MITIGAZIONE

Riduciamo le emissioni, miglioriamo l'efficienza e promuoviamo soluzioni sostenibili.



MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

Monitoriamo i risultati e rendicontiamo le performance climatiche in modo trasparente.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Rivediamo e aggiorniamo le nostre azioni per generare valore sostenibile nel tempo.



Il nostro impegno è contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico, riducendo gli impatti, cogliendo le opportunità e creando valore sostenibile per il futuro.



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI



USO RESPONSABILE DELLE RISORSE



COINVOLGIMENTO DELLE PARTI INTERESSATE



AFFIDABILITÀ E TRASPARENZA

E1-2 – Politiche e approccio gestionale

Greggio Group promuove un approccio orientato al **miglioramento continuo** delle **performance energetiche e ambientali** dei propri processi industriali.

LE ATTIVITÀ DI GESTIONE INCLUDONO



Monitoraggio dei consumi energetici

Raccolta e analisi continua dei dati per misurare, controllare e ridurre i consumi.



Controllo dei principali impatti ambientali

Gestione sistematica degli impatti su aria, acqua, rifiuti e risorse naturali.



Investimenti in tecnologie ad elevata efficienza

Adozione di impianti e soluzioni innovative per migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni.



Progressiva digitalizzazione dei dati industriali

Sistemi digitali integrati per una gestione trasparente, tempestiva e predittiva.



Integrazione dei temi ESG nei processi decisionali

La sostenibilità è parte integrante delle strategie e delle scelte del Gruppo.



L'approccio del Gruppo si basa sull'equilibrio tra **qualità manifatturiera, innovazione tecnologica e sostenibilità industriale**.



QUALITÀ
MANIFATTURIERA



INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



SOSTENIBILITÀ
INDUSTRIALE



VALORE SOSTENIBILE
NEL TEMPO



E1-3 – Energia da fonti rinnovabili

Il Gruppo utilizza energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per alimentare i processi produttivi. Questa scelta contribuisce a:

- ridurre le emissioni indirette associate ai consumi energetici;
- migliorare il profilo ambientale delle produzioni;
- supportare gli obiettivi ESG del Gruppo;
- rispondere alle aspettative del mercato internazionale e dei clienti premium/luxury.

Il Gruppo utilizza energia elettrica proveniente da **fonti rinnovabili** per alimentare i processi produttivi.

Questa scelta contribuisce a:



RIDURRE LE EMISSIONI INDIRETTE

Riduzione delle emissioni di CO₂ associate ai consumi energetici.



MIGLIORARE IL PROFILO AMBIENTALE

Produzioni più sostenibili e minore impatto sull'ambiente.



SUPPORTARE GLI OBIETTIVI ESG DEL GRUPPO

Un impegno concreto per generare valore nel lungo termine.



RISPONDERE ALLE ASPETTATIVE DEL MERCATO

Allineamento alle richieste del mercato internazionale e dei clienti premium/luxury.



IL NOSTRO IMPEGNO

100% energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili



100%

Energia elettrica da fonti rinnovabili



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2)

Contributo significativo alla decarbonizzazione delle nostre attività

E1-4 – Efficientamento energetico e innovazione industriale

Il Gruppo sviluppa iniziative orientate al miglioramento dell'efficienza energetica attraverso:



Ottimizzazione dei processi galvanici

Riduzione dei consumi di energia e sostanze chimiche attraverso processi più efficienti e controllati.



Monitoraggio digitale dei consumi

Raccolta e analisi in tempo reale dei dati energetici per una gestione proattiva e trasparente.



Controllo dei parametri produttivi

Regolazione precisa dei parametri di processo per garantire qualità, efficienza e stabilità operativa.



Efficientamento impiantistico

Upgrade tecnologici e manutenzione evolutiva degli impianti per migliorare le prestazioni energetiche.



Riduzione delle dispersioni energetiche

Interventi mirati su isolamento, recupero termico e ottimizzazione dei flussi energetici.



Miglioramento dell'efficienza dei sistemi ausiliari

Ottimizzazione di compressori, pompe, ventilazione e illuminazione per ridurre i consumi.



Le attività di trasformazione digitale dei plants rappresentano un importante fattore abilitante per il miglioramento delle performance ambientali e operative.



DATI IN TEMPO REALE

Decisioni più rapide e basate su dati affidabili



ANALISI PREDITTIVA

Anticipazione delle criticità e manutenzione intelligente



SOSTENIBILITÀ E COMPETITIVITÀ

Meno consumi, meno costi, più valore nel lungo termine

I BENEFICI PER IL GRUPPO



RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Maggiore efficienza a parità di output



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI INDIRETTE

Contributo concreto alla decarbonizzazione



MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ

Efficienza operativa e riduzione dei costi



INNOVAZIONE CONTINUA

Investimenti in tecnologie e soluzioni sostenibili



KPI MONITORATI

Monitoriamo indicatori chiave per valutare le nostre performance, guidare il miglioramento continuo e creare valore sostenibile.

 KPI	 UNITÀ DI MISURA
 Consumo energia elettrica	 kWh
 Intensità energetica	 kWh/unità prodotta
 Energia da fonti rinnovabili	 %
 Emissioni Scope 2	 tCO ₂ e
 Consumo energetico per plant	 kWh/plant
 Efficienza produttiva	 rapporto consumo/output



I KPI ci guidano ogni giorno:
misuriamo, analizziamo e miglioriamo le nostre performance per un futuro più efficiente e sostenibile.



Monitoraggio



Miglioramento continuo



Sostenibilità



Performance e valore



MISURARE OGGI PER MIGLIORARE DOMANI.
DATI, CONSAPEVOLEZZA E AZIONI PER UN'INDUSTRIA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE.

GREGGIO GROUP
Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



Greggio Group monitora progressivamente indicatori energetici e ambientali funzionali al controllo delle performance ESG.

E1-6 – Visione strategica

Per Greggio Group la **sostenibilità ambientale** non rappresenta esclusivamente un requisito normativo, ma un elemento integrante della **competitività industriale e del valore del brand**.

L'INTEGRAZIONE TRA:



Eccellenza manifatturiera

Processi avanzati e standard qualitativi elevati.



Innovazione tecnologica

Investimenti continui in tecnologie e soluzioni all'avanguardia.



Controllo della filiera

Integrazione verticale e tracciabilità dei materiali e dei processi.



Qualità produttiva

Attenzione al dettaglio e perfezione estetica del prodotto.



Responsabilità ambientale

Riduzione degli impatti e impegno concreto verso un futuro sostenibile.



IL NOSTRO IMPATTO



CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE

Generiamo valore economico e ambientale nel lungo termine.



FIDUCIA E REPUTAZIONE

Risponiamo alle aspettative dei nostri stakeholder e del mercato internazionale.



LEADERSHIP NEL SEGMENTO PREMIUM/LUXURY

Qualità, innovazione e sostenibilità al servizio dell'eccellenza.



COMPETITIVITÀ DURATURA

Un modello industriale responsabile che rafforza la nostra presenza globale.



L'integrazione di **competenza, innovazione e responsabilità ambientale** è ciò che rende Greggio Group un punto di riferimento internazionale nel settore argento e metalli preziosi.



INDUSTRIA
RESPONSABILE



VALORE
PER IL FUTURO



ECCELLENZA
CONSCAPEVOLE



VISIONE
STRATEGICA





E1

CAMBIAMENTO CLIMATICO

E1 – CAMBIAMENTO CLIMATICO

I NOSTRI KPI DI MONITORAGGIO

Ridurre le emissioni e l'impatto climatico è una priorità strategica per Greggio Group. Monitoriamo costantemente i consumi energetici, promuoviamo l'efficienza e investiamo in fonti rinnovabili per contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni.



ENERGIA ELETTRICA
TOTALE 2025

11.911.079
kWh



PRODUZIONE
FOTOVOLTAICA 2025

619.600
kWh



CONSUMO
METANO 2025

104.881
Smc



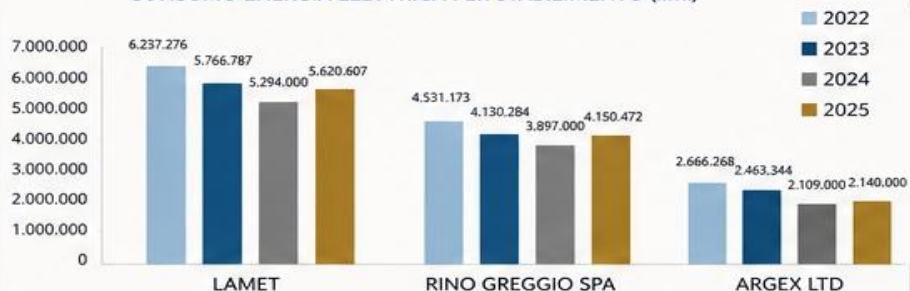
EMISSIONI CO₂e
STIMATE 2025

4.493
tCO₂e

KPI's E1

KPI	DESCRIZIONE	TREND ANNUALE				UNITÀ DI MISURA	TARGET 2026	TREND	STATO
		2022	2023	2024	2025				
Consumo energia elettrica totale	Consumo complessivo di energia elettrica per tutti gli stabilimenti del Gruppo.	13.434.717	12.360.415	11.300.000	11.911.079	kWh	≤ 11.500.000	↗	●
Produzione fotovoltaica	Energia prodotta dall'impianto fotovoltaico installato presso lo stabilimento di Lamet.	509.931	622.896	604.578	619.600	kWh	≥ 650.000	→	●
Consumo metano	Consumo di gas naturale per il riscaldamento e i processi produttivi.	152.487	126.466	111.179	104.881	Smc	≤ 105.000	↘	●
Intensità energetica	Consumo di energia elettrica per unità di fatturato consolidato.	0,266	0,242	0,210	0,199	kWh/€	≤ 0,200	↘	●
Emissioni di CO ₂ e (stimate)	Emissioni dirette e indirette (Scope 1 e 2 – location based) stimate.	5.712	5.032	4.621	4.493	tCO ₂ e	≤ 4.400	↘	●
Quota energia da fonti rinnovabili	Percentuale di energia elettrica coperta da fonti rinnovabili (autoproduzione + acquisto).	12,1%	15,6%	16,8%	17,2%	%	≥ 20%	↗	●

CONSUMO ENERGIA ELETTRICA PER STABILIMENTO (kWh)



I NOSTRI RISULTATI IN SINTESI (2025 vs 2024)



ENERGIA ELETTRICA
TOTALE
+5,4%



CONSUMO METANO
-5,7%



EMISSIONI CO₂e
STIMATE
-2,8%



PRODUZIONE
FOTOVOLTAICA
+2,5%



INTENSITÀ ENERGETICA
-5,2%



QUOTA ENERGIA
DA RINNOVABILI
+0,4 p.p.

LE NOSTRE AZIONI PER IL CLIMA

- ✓ Efficientamento dei processi produttivi e degli impianti.
- ✓ Monitoraggio continuo dei consumi e manutenzione predittiva.
- ✓ Investimenti in energie rinnovabili e autoproduzione.
- ✓ Ottimizzazione dei sistemi di illuminazione e climatizzazione.
- ✓ Sensibilizzazione delle persone e cultura del risparmio energetico.

“ Ridurre il nostro impatto climatico oggi, per garantire valore e resilienza al domani.



GREGGIO
GROUP

Monitoraggio delle performance climatiche

Il Greggio Group monitora costantemente gli indicatori energetici e climatici con l'obiettivo di migliorare l'efficienza produttiva, contenere le emissioni indirette di gas a effetto serra e sostenere il percorso di transizione verso un modello industriale a minore intensità carbonica.

Nel corso del 2025, l'analisi dei principali indicatori evidenzia un'evoluzione positiva delle performance energetiche, accompagnata da un progressivo miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi.

Consumo di energia elettrica

Il consumo complessivo di energia elettrica rappresenta il principale indicatore di monitoraggio delle attività produttive del Gruppo. L'andamento degli ultimi esercizi evidenzia una progressiva ottimizzazione dei consumi, frutto degli interventi di efficientamento degli impianti, della digitalizzazione dei processi e del costante monitoraggio dei parametri produttivi.

Produzione da fonte fotovoltaica

L'impianto fotovoltaico installato contribuisce in modo significativo all'autoproduzione di energia rinnovabile, riducendo il prelievo dalla rete elettrica e migliorando l'autonomia energetica del Gruppo. L'incremento della produzione conferma l'efficacia degli investimenti realizzati e rafforza il percorso di decarbonizzazione.

Consumo di metano

Il consumo di gas naturale è monitorato in relazione ai processi produttivi e al riscaldamento degli stabilimenti. Il trend degli ultimi anni mostra una progressiva riduzione dei consumi, riconducibile all'ottimizzazione degli impianti termici e al miglioramento dell'efficienza energetica complessiva.

Intensità energetica

L'intensità energetica, espressa come rapporto tra consumo energetico e volume di attività produttiva, costituisce uno degli indicatori più rappresentativi dell'efficienza industriale. Il progressivo miglioramento dell'indice testimonia una maggiore capacità del Gruppo di generare valore riducendo il fabbisogno energetico per unità di produzione.

Emissioni di CO₂

Le emissioni indirette associate ai consumi energetici vengono monitorate quale indicatore della performance climatica complessiva. La loro riduzione riflette sia il miglioramento dell'efficienza energetica sia il crescente contributo delle fonti rinnovabili al mix energetico aziendale.

Quota di energia da fonti rinnovabili

L'incremento della quota di energia rinnovabile rappresenta uno dei principali obiettivi della strategia climatica del Gruppo. L'autoproduzione fotovoltaica e l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili contribuiscono progressivamente alla riduzione dell'impronta carbonica delle attività produttive.

Valutazione complessiva

L'analisi integrata dei KPI evidenzia un percorso di miglioramento continuo caratterizzato da:

- progressiva riduzione dell'intensità energetica dei processi produttivi;
- incremento dell'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili;
- contenimento dei consumi di gas naturale;
- diminuzione delle emissioni indirette di CO₂;
- maggiore controllo delle performance energetiche attraverso sistemi di monitoraggio dedicati.

Nel complesso, gli indicatori confermano l'efficacia delle iniziative di efficientamento già avviate e forniscono una base solida per il raggiungimento degli obiettivi di transizione energetica definiti dal Piano ESG del Gruppo.

Messaggio della Direzione

Per Greggio Group, la gestione dell'energia rappresenta non solo un impegno ambientale, ma anche un fattore strategico di competitività. Investire nell'efficienza energetica, nelle fonti rinnovabili e nel monitoraggio continuo dei consumi significa rafforzare la resilienza industriale, ridurre gli impatti climatici e creare valore duraturo per clienti, collaboratori e stakeholder.



E1 – CAMBIAMENTO CLIMATICO

Affrontiamo il cambiamento climatico con responsabilità, innovazione e visione strategica, per costruire un futuro a basse emissioni e creare valore duraturo.



RIDUZIONE EMISSIONI

Ci impegniamo a ridurre progressivamente le emissioni climalteranti.



ENERGIA RINNOVABILE

Promuoviamo l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e l'efficienza energetica.



INNOVAZIONE

Investiamo in tecnologie avanzate e digitalizzazione per processi sempre più sostenibili.



VALORE CONDIVISO

Creiamo valore per le persone, il territorio e le generazioni future.

MANAGEMENT STATEMENT



“Il cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide industriali del nostro tempo e richiede una risposta fondata su responsabilità, innovazione e visione strategica.

Per Greggio Group, la sostenibilità ambientale è parte integrante del modello di business e costituisce un fattore di competitività, resilienza e creazione di valore nel lungo periodo.



Gli investimenti in **efficienza energetica**, l'impiego di **energia elettrica da fonti rinnovabili**, il miglioramento continuo dei processi produttivi e la progressiva **digitalizzazione** degli impianti testimoniano un impegno concreto verso la **riduzione degli impatti climatici**.



Il nostro obiettivo non è soltanto diminuire le emissioni, ma sviluppare un **sistema produttivo** capace di coniugare **eccellenza manifatturiera**, **innovazione tecnologica** e **responsabilità ambientale**, contribuendo attivamente alla **transizione verso un'economia sempre più sostenibile**.



Continueremo a **misurare, monitorare e migliorare** le nostre performance ambientali, nella consapevolezza che la **tutela del clima** rappresenta un **impegno condiviso verso le persone, il territorio e le generazioni future**.”



GREGGIO GROUP
CREATING SUSTAINABLE VALUE



Ogni scelta di oggi,
per un futuro più sostenibile.



CLIMA



ENERGIA



RISORSE



PERSONE



INNOVAZIONE



FUTURO

E2 – INQUINAMENTO

IL NOSTRO IMPEGNO PER UN AMBIENTE PIÙ PULITO

Gestiamo con responsabilità gli impatti legati alle nostre attività produttive, monitorando emissioni, scarichi e gestione delle sostanze chimiche per prevenire l'inquinamento e proteggere l'ambiente e le comunità.

Impact Materiality (Inside-Out)

Le attività galvaniche e produttive comportano:

- utilizzo di prodotti chimici;
- gestione reflui industriali;
- emissioni in atmosfera;
- rischio contaminazioni accidentali.
- produzione di rifiuti speciali;

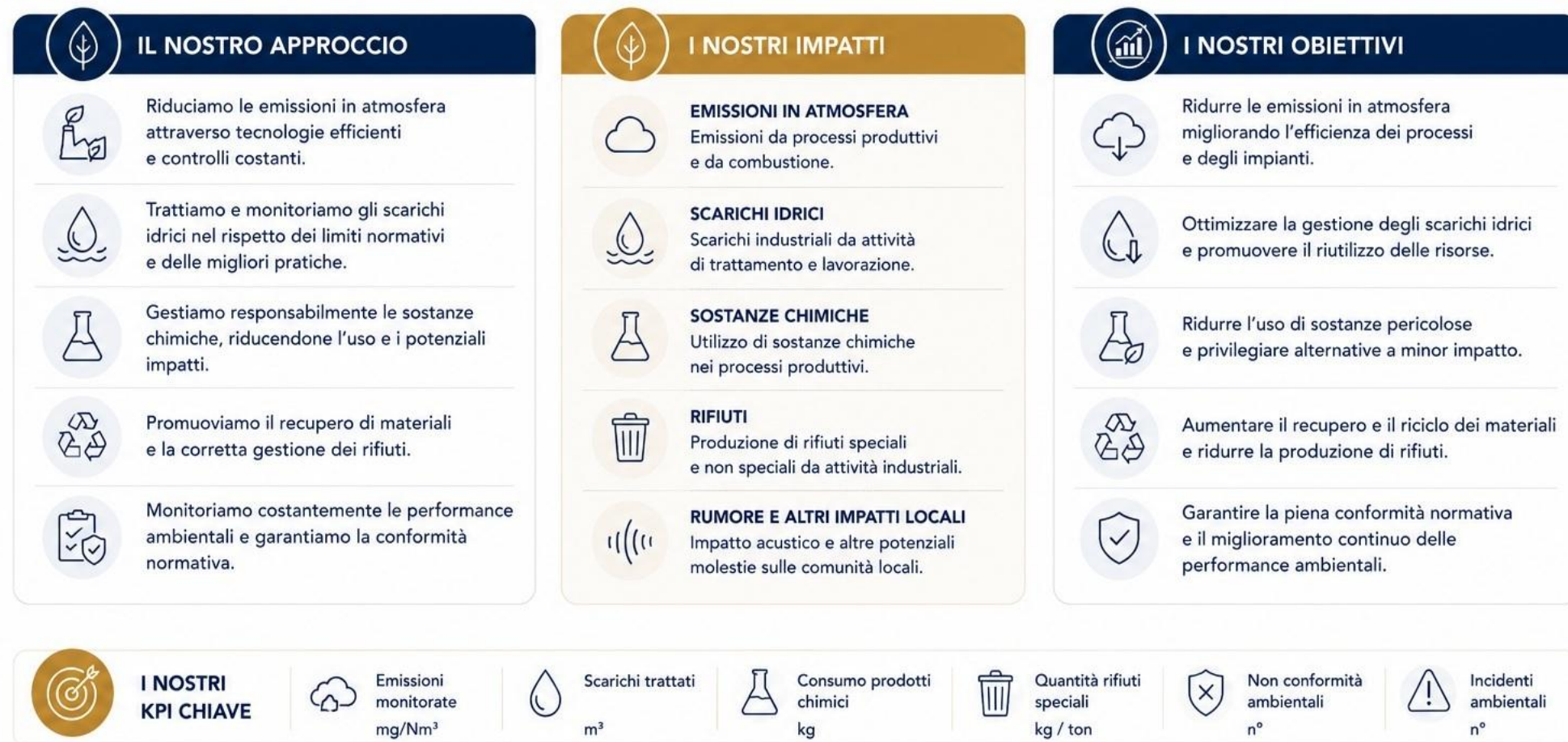
Financial Materiality (Outside-In)

I principali fattori rilevati sono:

- compliance AIA/AUA;
- continuità operativa;
- rischio sanzioni ambientali;
- rischio reputazionale.
- costi smaltimento;

Conclusione :

Tema valutato come MATERIALE.



PROTEGGERE L'AMBIENTE È PROTEGGERE IL FUTURO.
Impegno, innovazione e responsabilità per un'industria sostenibile.

GREGGIO GROUP
Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



I principali aspetti ambientali associati ai processi produttivi riguardano:

- utilizzo di sostanze chimiche nei processi galvanici;
- produzione di rifiuti speciali;
- emissioni convogliate derivanti dalle lavorazioni industriali;
- movimentazione e stoccaggio di materiali tecnici;
- gestione di reflui e scarichi industriali;
- potenziali rischi di contaminazione accidentale.

Le attività industriali sono svolte con particolare attenzione alla prevenzione degli impatti ambientali e alla conformità normativa..

E2-1 – Impatti ambientali principali

I principali aspetti ambientali associati ai processi produttivi riguardano le seguenti aree di impatto.



Le attività industriali sono svolte con particolare attenzione alla prevenzione degli impatti ambientali e alla conformità normativa.



UTILIZZO DI SOSTANZE CHIMICHE NEI PROCESSI GALVANICI

Impiego di sostanze chimiche specifiche per i trattamenti superficiali e le lavorazioni galvaniche.



PRODUZIONE DI RIFIUTI SPECIALI

Generazione di rifiuti speciali derivanti dai processi produttivi e dalle attività di manutenzione.



EMISSIONI CONVOGLIATE DERIVANTI DALLE LAVORAZIONI INDUSTRIALI

Emissioni in atmosfera convogliate provenienti dai cicli produttivi e dai trattamenti.



MOVIMENTAZIONE E STOCCAGGIO DI MATERIALI TECNICI

Gestione e stoccaggio in sicurezza di materie prime, prodotti chimici e materiali ausiliari.



GESTIONE DI REFLUI E SCARICHI INDUSTRIALI

Produzione di reflui industriali da trattare in impianti dedicati prima dello scarico in rete.



POTENZIALI RISCHI DI CONTAMINAZIONE ACCIDENTALE

Rischi legati a sversamenti accidentali o perdite di sostanze che possono comportare impatti ambientali significativi.



IL NOSTRO IMPEGNO



PREVENZIONE
Degli impatti ambientali attraverso controlli e procedure dedicate



CONFORMITÀ
Rispetto delle normative ambientali nazionali e internazionali



MIGLIORAMENTO CONTINUO
Monitoraggio costante e obiettivi di riduzione degli impatti



RESPONSABILITÀ
Coinvolgimento delle persone e diffusione della cultura ambientale



INNOVAZIONE
Investimenti in tecnologie pulite e soluzioni sostenibili



E2-2 – Gestione delle sostanze chimiche

Greggio Group adotta procedure di controllo e gestione delle sostanze chimiche utilizzate nei plants produttivi.

Le principali attività di presidio includono:

- monitoraggio dei prodotti chimici utilizzati;
- procedure operative e di emergenza;
- gestione delle schede di sicurezza;
- formazione del personale;
- controllo dei parametri di processo;
- monitoraggio ambientale periodico.
- sistemi di stoccaggio controllato;

L'approccio adottato mira a garantire elevati standard di sicurezza operativa e ambientale lungo tutte le fasi produttive.

Greggio Group adotta procedure di **controllo e gestione** delle **sostanze chimiche** utilizzate nei plants produttivi.



L'approccio adottato mira a garantire elevati standard di **sicurezza operativa e ambientale** lungo tutte le fasi produttive.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ DI PRESIDIO



MONITORAGGIO DEI PRODOTTI CHIMICI UTILIZZATI

Tracciabilità e verifica costante dei prodotti chimici impiegati nei processi.



PROCEDURE OPERATIVE E DI EMERGENZA

Procedure documentate per l'uso sicuro e la gestione delle emergenze chimiche.



GESTIONE DELLE SCHEDE DI SICUREZZA

Aggiornamento e accessibilità delle SDS in conformità normativa.



FORMAZIONE DEL PERSONALE

Formazione specifica e periodica per garantire consapevolezza e competenze adeguate.



CONTROLLO DEI PARAMETRI DI PROCESSO

Monitoraggio continuo dei parametri critici per assicurare efficienza e sicurezza.



MONITORAGGIO AMBIENTALE PERIODICO

Analisi e controlli ambientali per verificare la conformità e prevenire gli impatti.



SISTEMI DI STOCCAGGIO CONTROLLATO

Stoccaggio sicuro e conforme dei prodotti chimici in aree dedicate e segnalate.

IL NOSTRO MODELLO DI GESTIONE



IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE

Valutazione dei rischi chimici e degli impatti associati.



CONTROLLO E PREVENZIONE

Misure tecniche e organizzative per prevenire incidenti e sversamenti.



MONITORAGGIO E VERIFICA

Verifiche periodiche dell'efficacia dei controlli e degli indicatori.



COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO

Coinvolgimento attivo del personale e dei fornitori nella gestione responsabile.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Aggiornamento costante dei processi, delle procedure e delle tecnologie.



IL NOSTRO IMPEGNO



SICUREZZA DELLE PERSONE

Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.



PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

Prevenzione dell'inquinamento e riduzione degli impatti.



CONFORMITÀ NORMATIVA

Rispetto di tutte le normative ambientali applicabili.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Ricerca di soluzioni innovative per processi sempre più sostenibili.



E2-3 – Emissioni industriali e qualità dell'aria

I plants del Gruppo utilizzano sistemi di aspirazione e trattamento aria finalizzati al controllo delle emissioni generate dai processi produttivi. Le attività di monitoraggio riguardano in particolare:

- emissioni convogliate;
- conformità ai limiti autorizzativi;
- sistemi filtranti;
- manutenzione preventiva degli impianti ambientali.
- efficienza degli impianti di aspirazione;

Gli investimenti tecnologici e il controllo continuo dei processi consentono di ridurre progressivamente l'impatto emissivo delle attività industriali.

I plants del Gruppo utilizzano sistemi di aspirazione e trattamento aria finalizzati al **controllo delle emissioni** generate dai processi produttivi.

LE ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO RIGUARDANO:



EMISSIONI CONVOGLIATE

Rilevazione e controllo delle emissioni derivanti dai processi produttivi convogliate agli impianti di trattamento.



CONFORMITÀ AI LIMITI AUTORIZZATIVI

Verifica costante del rispetto dei limiti previsti dalle autorizzazioni ambientali e dalla normativa applicabile.



SISTEMI FILTRANTI

Utilizzo di filtri ad alta efficienza per la captazione e l'abbattimento degli inquinanti atmosferici.



MANUTENZIONE PREVENTIVA DEGLI IMPIANTI AMBIENTALI

Piani di manutenzione programmata per garantire affidabilità e prestazioni costanti degli impianti.



EFFICIENZA DEGLI IMPIANTI DI ASPIRAZIONE

Monitoraggio delle prestazioni degli impianti di aspirazione per assicurare un'elevata efficienza di captazione.



Gli investimenti tecnologici e il controllo continuo dei processi consentono di **ridurre progressivamente l'impatto emissivo** delle attività industriali.



IL NOSTRO IMPEGNO



CONTROLLO CONTINUO

Monitoraggio in continuo delle emissioni e delle prestazioni degli impianti.



TECNOLOGIE AVANZATE

Adozione di tecnologie innovative per l'abbattimento degli inquinanti.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Analisi dei dati e azioni correttive per ridurre costantemente l'impatto emissivo.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Impegno concreto per la tutela della qualità dell'aria e della salute delle comunità.

IL CICLO DI GESTIONE DELLE EMISSIONI



CAPTAZIONE

Aspirazione delle emissioni alla fonte nei reparti produttivi.



TRATTAMENTO

Abbattimento e filtrazione tramite sistemi tecnologicamente avanzati.



MONITORAGGIO

Controllo in continuo ed analisi periodiche delle emissioni.



CONFORMITÀ

Verifica dei limiti autorizzativi e adempimento degli obblighi normativi.



MIGLIORAMENTO

Adozione di azioni correttive e investimenti per la riduzione dell'impatto emissivo.

E2-4 – Gestione reflui industriali

I processi galvanici richiedono una **gestione strutturata** dei reflui e delle acque industriali.

LE ATTIVITÀ DI CONTROLLO COMPRENDONO:



TRATTAMENTO REFLUI

Trattamento delle acque reflue attraverso impianti dedicati per ridurre il carico inquinante.



GESTIONE FANGHI E RESIDUI

Raccolta, stoccaggio e smaltimento sicuro dei fanghi e dei residui di trattamento.



MONITORAGGIO PARAMETRI AMBIENTALI

Monitoraggio continuo dei parametri chimico-fisici per garantire l'efficacia dei trattamenti.



CONTROLLI ANALITICI PERIODICI

Esecuzione di analisi chimiche regolari sulle acque in ingresso, uscita e nei punti significativi del ciclo.



SEPARAZIONE DEI FLUSSI

Separazione e gestione differenziata dei flussi in base alla tipologia e al livello di inquinamento.



CONFORMITÀ AUTORIZZATIVA

Rispetto delle autorizzazioni ambientali e dei limiti normativi previsti dalla legge.



Il Gruppo opera con l'obiettivo di **minimizzare l'impatto ambientale** dei processi produttivi e garantire il rispetto delle normative applicabili.



I NOSTRI IMPEGNI



PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

Riduzione del carico inquinante rilasciato nell'ambiente attraverso tecnologie di trattamento avanzate.



EFFICIENZA DEI PROCESSI

Ottimizzazione continua dei trattamenti per massimizzare la qualità degli scarichi e il recupero delle risorse.



MONITORAGGIO E TRASPARENZA

Controllo costante e reporting dei dati ambientali per garantire trasparenza e miglioramento continuo.



CONFORMITÀ E RESPONSABILITÀ

Rispetto rigoroso delle normative e gestione responsabile delle risorse idriche e dei reflui.

IL CICLO DI GESTIONE DEI REFLUI INDUSTRIALI



1. PRODUZIONE
Generazione dei reflui nei processi galvanici.



2. RACCOLTA
Raccolta e convogliamento dei reflui alle linee di trattamento.



3. TRATTAMENTO
Trattamento chimico-fisico per la rimozione degli inquinanti.



4. CONTROLLO
Analisi e monitoraggio per verificare la qualità delle acque trattate.



5. SCARICO
Scarico delle acque rispettando i limiti autorizzativi.



6. RECUPERO
Recupero e riutilizzo dove possibile delle risorse idriche e dei materiali.



PRINCIPALI RISCHI MONITORATI

Monitoriamo costantemente i principali rischi ambientali per prevenire impatti, garantire la conformità e assicurare la continuità delle nostre attività.

Greggio Group promuove una gestione responsabile dei rifiuti industriali attraverso:

- tracciabilità dei flussi;
- riduzione degli scarti produttivi;
- recupero e valorizzazione dei metalli preziosi;
- ottimizzazione dei processi di recupero.
- separazione dei rifiuti speciali;

Particolare attenzione è dedicata al recupero dell'argento e dei materiali ad elevato valore industriale.

 RISCHIO	 POSSIBILI EFFETTI
 Evoluzione normativa ambientale	 investimenti e adeguamenti
 Non conformità ambientali	 sanzioni e impatti reputazionali
 Gestione sostanze chimiche	 rischio operativo e ambientale
 Incremento costi smaltimento	 aumento costi industriali
 Interruzioni impiantistiche	 continuità produttiva



La nostra priorità:

anticipare i rischi, ridurre gli impatti e garantire sicurezza, efficienza e responsabilità ambientale.



Prevenzione



Monitoraggio



Controllo



Miglioramento continuo



**GESTIRE I RISCHI OGGI
PER PROTEGGERE IL VALORE DI DOMANI.**

Sicurezza, conformità e innovazione per un futuro sostenibile.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



E2-6 – Rischi e opportunità ambientali

La **gestione responsabile** degli impatti ambientali consente di **mitigare i rischi** e **cogliere opportunità** strategiche per il Gruppo.



PRINCIPALI RISCHI AMBIENTALI



CONFORMITÀ NORMATIVA

Rischi di non conformità rispetto a normative ambientali e autorizzazioni.



IMPATTI SU ACQUA, ARIA E SUOLO

Rischi di contaminazione da sostanze chimiche, reflui e emissioni.



GESTIONE DEI RIFIUTI

Rischi legati a una gestione non corretta di rifiuti speciali e residui di processo.



INTERRUZIONI OPERATIVE

Fermi impianto, sanzioni e costi aggiuntivi derivanti da incidenti ambientali o inefficienze.



ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER

Rischi reputazionali legati a scarsa trasparenza o performance ambientali inadeguate.



OPPORTUNITÀ STRATEGICHE

Il miglioramento delle performance ambientali rappresenta per il Gruppo una leva di valore e di crescita sostenibile.



INCREMENTO DELL'EFFICIENZA INDUSTRIALE

Ottimizzazione dei processi e dei consumi per ridurre i costi operativi e migliorare la produttività.



RAFFORZAMENTO REPUTAZIONALE

Miglioramento del profilo ambientale e della credibilità verso clienti, partner e stakeholder istituzionali.



RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Minor consumo di risorse, riduzione dei rifiuti e valorizzazione dei materiali e dei sottoprodotti.



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Investimenti in tecnologie pulite, digitalizzazione e soluzioni innovative per processi più sostenibili.



VALORIZZAZIONE DEL POSIZIONAMENTO ESG

Differenziazione competitiva e accesso privilegiato ai mercati luxury internazionali sempre più orientati alla sostenibilità.



IL NOSTRO APPROCCIO



Identifichiamo e valutiamo costantemente rischi e opportunità ambientali.



Integriamo la sostenibilità nei processi decisionali e nella strategia aziendale.



Coinvolgiamo le persone e gli stakeholder per creare valore condiviso.



Puntiamo al miglioramento continuo delle performance ambientali.

Il Gruppo monitora progressivamente indicatori ambientali funzionali al controllo degli impatti industriali.

KPI MONITORATI

Monitoriamo indicatori chiave per valutare le nostre performance ambientali e guidare il miglioramento continuo dei nostri processi.

 KPI	 UNITÀ DI MISURA
 Quantità rifiuti speciali	 kg / ton
 Percentuale recupero metalli	 %
 Quantità reflui trattati	 m ³
 Consumo prodotti chimici	 kg
 Emissioni monitorate	 mg/Nm ³
 Non conformità ambientali	 n°
 Incidenti ambientali	 n°



I KPI ci aiutano a:

misurare, analizzare e migliorare le nostre performance ambientali per un'industria sempre più sostenibile.



Monitoraggio



Miglioramento continuo



Sostenibilità



Conformità



MISURARE OGGI PER MIGLIORARE DOMANI.

Dati, consapevolezza e azioni per un'industria responsabile e sostenibile.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



Greggio Group promuove investimenti e iniziative orientate al miglioramento continuo delle performance ambientali dei plants attraverso:

- innovazione impiantistica;
- efficientamento dei sistemi di trattamento;
- automazione e digitalizzazione;
- riduzione delle perdite e degli sprechi;
- monitoraggio dei processi;
- ottimizzazione dei parametri galvanici.

La sostenibilità dei processi industriali rappresenta un elemento integrante della strategia di eccellenza manifatturiera del Gruppo.

E2-8 – Innovazione e miglioramento continuo

Greggio Group promuove investimenti e iniziative orientate al miglioramento continuo delle performance ambientali dei plants attraverso tecnologie avanzate, digitalizzazione dei processi e gestione efficiente delle risorse.



La sostenibilità dei processi industriali rappresenta un **elemento integrante della strategia di eccellenza manifatturiera** del Gruppo.



PLAN

Analisi degli impatti e definizione degli obiettivi ambientali



ACT

Azioni correttive e aggiornamento continuo dei processi



DO

Implementazione di tecnologie e azioni di miglioramento

CHECK

Monitoraggio e valutazione delle performance



LEVE ABILITANTI



CULTURA DELL'INNOVAZIONE
Coinvolgimento delle persone e delle competenze.



FORMAZIONE CONTINUA
Aggiornamento costante su tecnologie e processi sostenibili.



COLLABORAZIONE E PARTNERSHIP
Collaborazione con fornitori, clienti e istituzioni per sviluppare soluzioni innovative.



INVESTIMENTI RESPONSABILI
Pianificazione di investimenti orientati a efficienza, qualità e sostenibilità.



GOVERNANCE ESG
Integrazione dei criteri ESG nei processi decisionali a tutti i livelli.



Investiamo oggi per un'industria più efficiente, innovativa e sostenibile.



INNOVAZIONE IMPIANTISTICA

Investimenti in impianti ad alta efficienza e a basso impatto ambientale per migliorare le prestazioni e ridurre i consumi.



EFFICIENTAMENTO DEI SISTEMI DI TRATTAMENTO

Tecnologie avanzate per il trattamento di aria, acque e reflui, con massimizzazione dell'efficienza e recupero delle risorse.



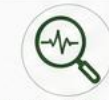
AUTOMAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Digitalizzazione dei dati industriali e automazione dei processi per il controllo in tempo reale e decisioni basate su dati.



RIDUZIONE DELLE PERDITE E DEGLI SPRECHI

Azioni mirate alla riduzione dei consumi di materie prime, acqua ed energia e alla minimizzazione dei rifiuti e delle perdite di processo.



MONITORAGGIO DEI PROCESSI

Sistemi di monitoraggio continuo dei principali indicatori ambientali e operativi per garantire prestazioni sotto controllo.



OTTIMIZZAZIONE DEI PARAMETRI GALVANICI

Controllo e ottimizzazione continua dei parametri di processo per massimizzare la qualità dei trattamenti e ridurre l'impatto ambientale.



I NOSTRI IMPATTI POSITIVI



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI
Minori emissioni climateranti grazie all'efficienza energetica e all'innovazione tecnologica.



USO EFFICIENTE DELLE RISORSE
Ottimizzazione dell'uso di acqua, energia e materie prime.



MINOR IMPATTO AMBIENTALE
Riduzione degli impatti su aria, acqua e suolo lungo tutto il ciclo produttivo.



VALORE CONDIVISO
Creazione di valore per il business, le persone e il territorio.



COMPETITIVITÀ E INNOVAZIONE
Sostenibilità come leva di competitività nei mercati premium e luxury.

“Innovare oggi per proteggere domani.”

Tecnologia, competenza e responsabilità per un futuro sostenibile.



E2-9 – Visione strategica

Per Greggio Group la gestione ambientale costituisce un fattore essenziale di responsabilità industriale, continuità operativa e competitività internazionale.

L'integrazione tra:

- qualità manifatturiera;
- presidio ambientale;
- controllo tecnico dei processi;
- valorizzazione delle risorse
- innovazione industriale;

consente al Gruppo di rafforzare il proprio posizionamento nel segmento premium/luxury attraverso un modello produttivo sempre più sostenibile e orientato al miglioramento continuo..



Il nostro impegno per un futuro sostenibile

Ogni scelta ambientale è una scelta strategica che aumenta valore, protegge il pianeta e rafforza la fiducia dei nostri stakeholder.



L'INTEGRAZIONE CHE GENERA VALORE



IL NOSTRO MODELLO DI SOSTENIBILITÀ



Produrre oggi
con responsabilità
per lasciare valore
domani.



IL NOSTRO OBIETTIVO



Ridurre costantemente l'impatto ambientale dei nostri processi.



Efficientare l'uso delle risorse e ridurre gli sprechi.



Innovare per migliorare le performance ambientali e industriali.



Collaborare con la filiera per diffondere una cultura della sostenibilità.



Rafforzare il nostro ruolo di partner sostenibile nel mercato luxury internazionale.





E2

INQUINAMENTO

E2 – INQUINAMENTO

I NOSTRI KPI DI MONITORAGGIO

Gestiamo responsabilmente le sostanze chimiche e i rifiuti generati dai nostri processi produttivi, con l'obiettivo di prevenire l'inquinamento, ridurre gli impatti ambientali e promuovere modelli di economia circolare.



CONSUMI CHIMICI
TOTALI 2025

1.392
ton

-3,7% vs 2024



RIFIUTI PERICOLOSI
GENERATI 2025

1.815
ton

-12,5% vs 2024



RIFIUTI
RECUPERATI 2025

102.543
kg

+19,6% vs 2024



RIFIUTI CONFERITI
A SMALTIMENTO 2025

70.273
kg

-16,2% vs 2024



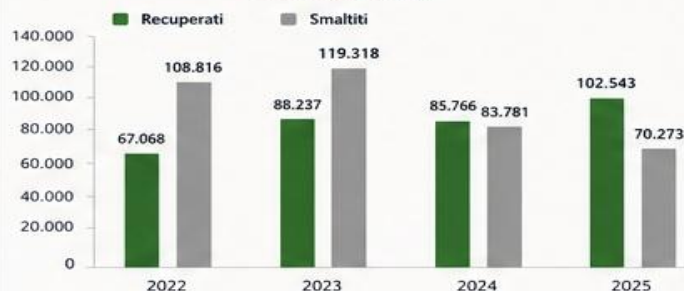
PERCENTUALE
DI RECUPERO 2025

59,2%

+9,0 p.p. vs 2024

KPI	DESCRIZIONE	TREND ANNUALE				UNITÀ DI MISURA	TARGET 2026	TREND 2025 vs 2024	STATO
		2022	2023	2024	2025				
 Consumi chimici totali	Quantità totale di sostanze chimiche acquistate ed utilizzate nei processi produttivi.	1.623	1.588	1.445	1.392	ton	≤ 1.500 ton	↓ -3,7%	●
 Rifiuti pericolosi generati	Quantità totale di rifiuti pericolosi prodotti dalle attività aziendali.	2.273	2.146	2.074	1.815	ton	≤ 2.000 ton	↓ -12,5%	●
 Rifiuti avviati a recupero	Quantità di rifiuti avviati a operazioni di recupero (R1-R13).	67.068	88.237	85.766	102.543	kg	≥ 95.000 kg	↑ +19,6%	●
 Rifiuti conferiti a smaltimento	Quantità di rifiuti conferiti a operazioni di smaltimento (D1-D15).	108.816	119.318	83.781	70.273	kg	≤ 75.000 kg	↓ -16,2%	●
 Percentuale di recupero	Rapporto tra rifiuti avviati a recupero e rifiuti totali generati.	38,2%	45,8%	50,2%	59,2%	%	≥ 55%	↑ +9,0 p.p.	●
 Scarichi idrici conformi	Percentuale di campioni di scarico idrico conformi ai limiti di legge.	98,5%	98,7%	99,1%	99,2%	%	100%	↑ +0,1 p.p.	●

TREND RIFIUTI (kg)



PERCENTUALE DI RECUPERO (%)



FOCUS 2025

-  Consumi chimici in diminuzione
Ottimizzazione delle formulazioni e riduzione degli sprechi nei processi.
-  Aumento dei recuperi
Incremento delle quantità avviate a recupero grazie alla migliore separazione e tracciabilità dei rifiuti.
-  Riduzione dei conferimenti a smaltimento
Minori conferimenti straordinari e focus su prevenzione e recupero dei materiali.
-  Scarichi idrici sotto controllo
Elevata conformità ai limiti normativi grazie a monitoraggi e manutenzioni costanti.

IL NOSTRO IMPEGNO

- ✓ Prevenire l'inquinamento alla fonte.
- ✓ Ridurre i consumi di sostanze chimiche e materiali.
- ✓ Aumentare il recupero e valore dei rifiuti.
- ✓ Monitorare gli scarichi e tutelare l'ambiente.
- ✓ Promuovere cultura e responsabilità ambientale.



Sintesi dei KPI – E2 Inquinamento

Monitoraggio delle performance ambientali

Il Greggio Group monitora sistematicamente gli aspetti connessi all'inquinamento derivante dalle proprie attività produttive, con particolare attenzione alla gestione delle sostanze chimiche, dei rifiuti e delle emissioni ambientali. L'obiettivo è prevenire gli impatti sull'ambiente attraverso un approccio basato sulla conformità normativa, sul miglioramento continuo dei processi e sull'applicazione dei principi dell'economia circolare. L'analisi dei principali indicatori evidenzia un progressivo miglioramento dell'efficienza ambientale e della capacità del Gruppo di valorizzare le risorse generate dai processi produttivi.

Consumo di prodotti chimici

Il monitoraggio dei prodotti chimici utilizzati nei processi produttivi rappresenta uno degli elementi centrali della gestione ambientale del Gruppo.

L'andamento degli ultimi esercizi evidenzia una progressiva ottimizzazione dei consumi, ottenuta attraverso il miglioramento dei cicli produttivi, la revisione dei parametri di processo e la razionalizzazione dell'impiego delle sostanze chimiche.

Produzione di rifiuti speciali

La quantità di rifiuti generati viene costantemente monitorata per individuare opportunità di riduzione alla fonte e migliorare l'efficienza complessiva dei processi.

Il trend evidenzia una progressiva diminuzione dei rifiuti prodotti, confermando l'efficacia delle iniziative di prevenzione e delle attività di miglioramento operativo.

Recupero dei rifiuti

Il recupero dei materiali rappresenta uno dei principali indicatori della strategia ambientale del Gruppo.

L'incremento delle quantità avviate a recupero testimonia il rafforzamento delle pratiche di economia circolare e la crescente capacità di valorizzare le risorse derivanti dai processi produttivi, riducendo il ricorso allo smaltimento finale.

Conferimento a smaltimento

Parallelamente all'aumento del recupero, il Gruppo persegue la riduzione progressiva dei rifiuti destinati a smaltimento.

L'andamento dei KPI mostra una diminuzione dei conferimenti, risultato ottenuto grazie a una migliore separazione dei flussi di rifiuto, al recupero dei metalli preziosi e all'ottimizzazione delle modalità di gestione.

Percentuale di recupero

La percentuale di recupero costituisce uno degli indicatori più rappresentativi della performance ambientale del Gruppo.

L'incremento registrato negli ultimi anni conferma il consolidamento di un modello produttivo orientato alla circolarità dei materiali, con particolare riferimento al recupero e alla valorizzazione dell'argento e degli altri metalli impiegati nei processi produttivi.

Conformità degli scarichi idrici

Il monitoraggio periodico dei reflui e degli scarichi industriali consente di verificare il costante rispetto dei limiti autorizzativi e delle prescrizioni ambientali applicabili.

I risultati confermano un elevato livello di conformità, supportato da controlli analitici, manutenzione degli impianti e monitoraggio continuo dei parametri ambientali.

Valutazione complessiva

L'analisi integrata dei KPI evidenzia un percorso di miglioramento continuo nella gestione degli aspetti ambientali, caratterizzato da:

- riduzione del consumo di sostanze chimiche;
- riduzione dei conferimenti a smaltimento;
- diminuzione dei rifiuti prodotti;
- miglioramento della percentuale di recupero dei materiali;
- incremento delle quantità avviate a recupero;
- mantenimento della piena conformità ambientale degli scarichi industriali. Nel complesso, gli indicatori confermano l'efficacia delle politiche di prevenzione dell'inquinamento adottate dal Gruppo e il progressivo rafforzamento dell'approccio orientato all'economia circolare e alla gestione responsabile delle risorse.

Collegamento con gli obiettivi strategici

Le performance rilevate contribuiscono direttamente al raggiungimento dei seguenti obiettivi ESG del Greggio Group:

- prevenire l'inquinamento lungo l'intero ciclo produttivo;
- minimizzare il ricorso allo smaltimento finale;
- ridurre progressivamente il consumo di sostanze chimiche;
- garantire la piena conformità alle prescrizioni ambientali;
- incrementare il recupero e la valorizzazione dei materiali
- promuovere un modello industriale sempre più efficiente e circolare

Messaggio della Direzione

La prevenzione dell'inquinamento rappresenta un principio fondamentale del modello produttivo del Greggio Group. Il monitoraggio continuo degli indicatori ambientali ci consente di migliorare i processi, ridurre gli impatti e valorizzare le risorse attraverso un approccio che integra innovazione, responsabilità e sostenibilità. La gestione efficiente delle sostanze chimiche, il recupero dei metalli preziosi e il controllo rigoroso delle matrici ambientali costituiscono elementi essenziali della nostra strategia di crescita sostenibile.



E2 – INQUINAMENTO

La tutela dell'ambiente e la prevenzione degli impatti sono parte integrante della nostra strategia industriale.



PREVENZIONE

Riduciamo alla fonte gli impatti ambientali delle nostre attività.



CONFORMITÀ

Garantiamo il rispetto delle normative e dei requisiti ambientali applicabili.



CONTROLLO

Monitoriamo in modo continuo le emissioni, i reflui e i rifiuti.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Investiamo in tecnologie e processi sempre più efficienti e sostenibili.

MANAGEMENT STATEMENT



La **protezione dell'ambiente** e la **prevenzione dell'inquinamento** sono valori fondanti per Greggio Group e parte integrante del nostro modo di fare impresa.

Operiamo in un settore galvanico dove la corretta gestione delle sostanze chimiche, delle emissioni, dei reflui e dei rifiuti rappresenta una responsabilità primaria verso le persone, il territorio e le generazioni future.



Il nostro impegno si concretizza nella gestione sicura delle sostanze chimiche, nel controllo delle emissioni in atmosfera, nel trattamento dei reflui e nella gestione sostenibile dei rifiuti.

La **conformità normativa rappresenta il requisito minimo**: il nostro obiettivo è andare oltre gli standard richiesti, migliorando continuamente le nostre performance ambientali.



Monitoriamo costantemente i nostri impatti attraverso sistemi di controllo avanzati e indicatori di performance affidabili, in modo da identificare rischi, opportunità e aree di miglioramento.

La **trasparenza dei dati** e la tracciabilità dei processi sono elementi essenziali per garantire credibilità, affidabilità e fiducia da parte degli stakeholder.



Investiamo in innovazione tecnologica, efficientamento dei processi e formazione delle persone per ridurre progressivamente l'impatto delle nostre attività e promuovere un modello produttivo sempre più responsabile e circolare.

La **prevenzione dell'inquinamento è per noi un impegno quotidiano e un pilastro strategico per creare valore sostenibile e duraturo.**

E3 – ACQUA E RISORSE MARINE

USIAMO L'ACQUA IN MODO RESPONSABILE, OGNI GOCCIA CONTA

Gestiamo in modo efficiente una risorsa essenziale per la vita e per i nostri processi, proteggendo gli ecosistemi acquatici e contribuendo alla salvaguardia delle risorse marine per le generazioni future.



Impact Materiality (Inside-Out)

I plants utilizzano acqua per:

- processi galvanici;
- raffreddamento impianti;
- lavaggi;
- trattamento reflui.

Financial Materiality (Outside-In)

I principali rischi/opportunità sono:

- incremento costo risorsa idrica;
- necessità di efficientamento;
- possibili restrizioni normative;
- continuità operativa.

Conclusione:

Tema valutato come **MATERIALE**.

IL NOSTRO APPROCCIO

- Promuoviamo un uso efficiente e responsabile dell'acqua in tutti i nostri processi.
- Monitoriamo i consumi idrici e individuiamo opportunità di riduzione e ottimizzazione.
- Favoriamo il riutilizzo e il riciclo delle acque dove possibile, per ridurre il prelievo di risorse naturali.
- Preveniamo l'inquinamento delle acque e proteggiamo gli ecosistemi acquatici.
- Collaboriamo con le comunità locali e i partner per la tutela delle risorse idriche e marine.

I NOSTRI IMPATTI

- PRELIEVO DI ACQUA**
Utilizzo di acqua dolce per i processi produttivi e i servizi.
- CONSUMI IDRICI**
Consumo di acqua che può avere impatti sulla disponibilità della risorsa.
- SCARICHI IDRICI**
Rilascio di acque reflue che possono influenzare gli ecosistemi acquatici.
- IMPATTI SUGLI ECOSISTEMI**
Possibili alterazioni degli habitat acquatici e biodiversità.
- RISORSE MARINE**
Impatto indiretto delle nostre attività sugli ecosistemi marini.

I NOSTRI OBIETTIVI

- Ridurre i consumi idrici specifici attraverso efficienza e innovazione tecnologica.
- Aumentare il riutilizzo e il riciclo delle acque nei processi produttivi.
- Garantire la qualità degli scarichi nel rispetto dei limiti normativi e delle migliori pratiche.
- Proteggere gli ecosistemi acquatici e prevenire l'inquinamento delle acque.
- Promuovere la consapevolezza e la cultura della gestione sostenibile dell'acqua tra i nostri collaboratori e partner.

I NOSTRI KPI CHIAVE

- Prelievo idrico totale m³
- Consumo idrico specifico m³ / unità prodotta
- Percentuale di acqua riutilizzata/riciclata %
- Scarichi idrici totali m³
- Conformità scarichi idrici %
- Impatto su corpi idrici e aree marine n°



OGGI L'ACQUA, DOMANI IL FUTURO.

Gestire con responsabilità significa garantire valore, biodiversità e benessere per tutti.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



E3-1 – Utilizzo delle risorse idriche

Le principali attività industriali che richiedono utilizzo di acqua sono monitorate per garantire **efficienza operativa e riduzione progressiva dei consumi specifici**.



Il nostro obiettivo

Gestire responsabilmente la risorsa idrica, riducendo gli sprechi e migliorando continuamente l'efficienza dei nostri processi.

Le principali attività industriali che richiedono utilizzo di acqua riguardano:

- processi galvanici;
- sistemi di raffreddamento;
- lavaggi tecnici;
- trattamento reflui industriali.
- impianti tecnologici ausiliari;
- preparazione bagni di processo;

L'utilizzo della risorsa idrica è monitorato con l'obiettivo di garantire efficienza operativa e riduzione progressiva dei consumi specifici.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ INDUSTRIALI CHE UTILIZZANO ACQUA



PROCESSI GALVANICI



Utilizzo dell'acqua nei bagni galvanici e nei cicli di risciacquo per la finitura dei prodotti.



SISTEMI DI RAFFREDDAMENTO



Impiego di acqua per il raffreddamento degli impianti e delle apparecchiature industriali.



LAVAGGI TECNICI



Attività di lavaggio tecnico dei componenti e delle superfici durante e dopo i processi produttivi.



TRATTAMENTO REFLUI INDUSTRIALI



Utilizzo di acqua nei processi di trattamento fisico-chimico e nei cicli di depurazione dei reflui industriali.



IMPIANTI TECNOLOGICI AUSILIARI



Impiego in impianti ausiliari, compressori, caldaie, umidificazione e altri sistemi di servizio.



PREPARAZIONE BAGNI DI PROCESSO



Utilizzo di acqua nella preparazione e integrazione dei bagni di processo.

MONITORAGGIO E CONTROLLO



MONITORAGGIO CONTINUO

Raccolta e analisi costante dei dati di consumo idrico nei reparti produttivi.



INDICATORI DI PERFORMANCE

Misurazione dei consumi specifici e definizione di KPI per il miglioramento continuo.



CONTROLLI PERIODICI

Verifiche regolari su impianti, strumentazioni e parametri di processo.



LEVE DI MIGLIORAMENTO



Ottimizzazione dei cicli di risciacquo e dei parametri di processo.



Recupero e riutilizzo dell'acqua compatibilmente con i processi.



Manutenzione preventiva degli impianti e delle reti idriche.



Formazione e sensibilizzazione del personale.



Investimenti in tecnologie efficienti e a basso consumo idrico.



I NOSTRI RISULTATI



USO CONSAPEVOLE

Gestiamo l'acqua in modo responsabile, con attenzione alla qualità e alla quantità.



RIDUZIONE DEI CONSUMI

Miglioriamo costantemente l'efficienza idrica per ridurre i consumi specifici.



SOSTENIBILITÀ OPERATIVA

La gestione efficiente dell'acqua contribuisce alla sostenibilità ambientale e alla competitività del Gruppo.

E3-2 – Gestione dei consumi idrici

Greggio Group promuove iniziative finalizzate al miglioramento dell'efficienza idrica dei propri plants attraverso:

- monitoraggio dei consumi;
- manutenzione degli impianti;
- controllo delle perdite;
- miglioramento dei processi galvanici;
- ottimizzazione dei cicli di lavaggio;
- razionalizzazione dell'utilizzo delle utilities industriali.

L'approccio adottato mira a integrare sostenibilità ambientale ed efficienza produttiva..

Greggio Group promuove iniziative finalizzate al **miglioramento dell'efficienza idrica** dei propri plants attraverso un approccio integrato di monitoraggio, controllo e ottimizzazione dei processi.



IL NOSTRO APPROCCIO

Integrare sostenibilità ambientale ed efficienza produttiva per un uso responsabile e consapevole della risorsa idrica.

LE PRINCIPALI AZIONI PER L'EFFICIENZA IDRICA



MONITORAGGIO DEI CONSUMI

Raccolta e analisi continua dei dati di consumo idrico per identificare trend, criticità e opportunità di miglioramento.



MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI

Manutenzione preventiva e programmata per garantire l'efficienza degli impianti e prevenire sprechi e anomalie.



CONTROLLO DELLE PERDITE

Ispezioni periodiche, rilevamento tempestivo delle perdite e interventi mirati per ridurre gli sprechi idrici.



MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI GALVANICI

Ottimizzazione dei bagni galvanici e dei parametri di processo per ridurre i consumi idrici e l'impatto ambientale.



OTTIMIZZAZIONE DEI CICLI DI LAVAGGIO

Razionalizzazione dei cicli di lavaggio e implementazione di sistemi a basso consumo e ad alta efficienza.



RAZIONALIZZAZIONE DELLE UTILITIES INDUSTRIALI

Gestione efficiente delle utilities e delle risorse ausiliarie per ridurre i consumi complessivi.



CICLO DI GESTIONE DELL'EFFICIENZA IDRICA



1. ANALISI

Analisi dei consumi e delle performance idriche.



2. PIANIFICAZIONE

Definizione di obiettivi e piani di miglioramento specifici.



3. ATTUAZIONE

Implementazione delle azioni e delle tecnologie più efficienti.



4. VERIFICA

Monitoraggio dei risultati e verifica dell'efficacia delle azioni.



5. MIGLIORAMENTO CONTINUO

Revisione periodica e miglioramento costante dei processi.

I NOSTRI RISULTATI ATTESI



RIDUZIONE DEI CONSUMI

Riduzione progressiva dei consumi idrici specifici.



EFFICIENZA OPERATIVA

Miglioramento dell'efficienza dei processi.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Minore impatto ambientale e uso responsabile della risorsa idrica.



COMPETITIVITÀ E VALORE

Maggiore affidabilità operativa e creazione di valore nel lungo periodo.



E3-3 – Trattamento e controllo reflui

I reflui industriali generati dalle attività produttive sono gestiti mediante sistemi di trattamento e controllo dedicati.

Le attività di presidio comprendono:

- monitoraggio dei parametri ambientali;
- gestione dei fanghi industriali;
- gestione dei processi di depurazione;
- conformità autorizzativa;
- controlli analitici periodici;
- manutenzione degli impianti di trattamento.

Il Gruppo opera con l'obiettivo di minimizzare gli impatti ambientali associati agli scarichi industriali e garantire elevati standard di controllo operativo.

I reflui industriali generati dalle attività produttive sono gestiti mediante sistemi di trattamento e controllo dedicati, con l'obiettivo di **minimizzare gli impatti ambientali** e garantire elevati standard di controllo operativo.



IL NOSTRO IMPEGNO

Gestire in modo responsabile i reflui industriali attraverso tecnologie avanzate, controlli costanti e miglioramento continuo.

LE ATTIVITÀ DI PRESIDIO



MONITORAGGIO DEI PARAMETRI AMBIENTALI

Monitoraggio continuo dei principali parametri chimico-fisici per garantire la qualità degli scarichi e la tutela dell'ambiente.



GESTIONE DEI FANGHI INDUSTRIALI

Raccolta, ispessimento e smaltimento/recupero dei fanghi nel rispetto della normativa vigente e con tracciabilità completa.



GESTIONE DEI PROCESSI DI DEPURAZIONE

Processi di trattamento fisico-chimico e biologico per ridurre inquinanti e restituire l'acqua all'ambiente nei limiti autorizzati.



CONFORMITÀ AUTORIZZATIVA

Rispetto delle autorizzazioni allo scarico e aggiornamento costante delle procedure in conformità alle normative applicabili.



CONTROLLI ANALITICI PERIODICI

Campionamenti e analisi di laboratorio periodiche per verificare l'efficacia dei trattamenti e la conformità degli scarichi.



MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI DI TRATTAMENTO

Manutenzione preventiva e calibrazioni per assicurare efficienza, affidabilità e continuità dei processi di depurazione.



IL PROCESSO DI TRATTAMENTO DEI REFLUI



1. COLLEZIONE E SEPARAZIONE

Raccolta dei reflui industriali e separazione dei flussi per tipologia di inquinante.



2. TRATTAMENTO FISICO-CHIMICO

Neutralizzazione, coagulazione e flocculazione per rimuovere metalli e sostanze inquinanti.



3. TRATTAMENTO BIOLOGICO

Processi biologici per la riduzione del carico organico.



4. CHIARIFICAZIONE E FILTRAZIONE

Separazione dei solidi e affinamento dell'acqua trattata.



5. CONTROLLO E SCARICO

Verifica dei parametri e scarico nei limiti autorizzati o riutilizzo interno.

I RISULTATI ATTESI



TUTELA DELL'AMBIENTE

Riduzione degli impatti ambientali e protezione delle risorse idriche.



CONFORMITÀ E SICUREZZA

Rispetto delle normative e riduzione dei rischi sanzionatori e reputazionali.



EFFICIENZA OPERATIVA

Processi più stabili e performanti con minori fermi impianto.



RIDUZIONE DEI COSTI

Ottimizzazione dei consumi e riduzione dei costi di gestione e smaltimento.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Investimenti in tecnologie e competenze per performance sempre più sostenibili.



La gestione responsabile dei reflui è parte integrante della nostra strategia di sostenibilità e della cultura aziendale orientata al miglioramento continuo.



CONTROLLO COSTANTE
Monitoraggio continuo 24/7



COMPETENZA E FORMAZIONE
Personale qualificato e aggiornato



TECNOLOGIA AVANZATA
Impianti efficienti e tecnologie innovative



RESPONSABILITÀ GLOBALE
Sostenibilità lungo l'intera catena del valore



E3-4 – Rischi e opportunità legati alla risorsa idrica

Opportunità strategiche
La gestione efficiente della risorsa idrica rappresenta per il Gruppo un'opportunità di:

- miglioramento dell'efficienza produttiva;
- riduzione costi operativi;
- riduzione dei consumi specifici;
- rafforzamento delle performance ESG.
- ottimizzazione dei processi galvanici;

La gestione efficiente della risorsa idrica rappresenta per Greggio Group un'**opportunità strategica** per creare valore nel lungo periodo e rafforzare la resilienza dei processi industriali.



IL CONTESTO

La risorsa idrica è sempre più strategica per il settore industriale, in un contesto di crescente scarsità, regolamentazione e sensibilità ambientale.



LE PRINCIPALI SFIDE

Scarsità della risorsa e variabilità climatica



Crescente normativa ambientale e requisiti autorizzativi



Aumento dei costi legati all'acqua e agli scarichi



Rischi operativi e reputazionali in caso di gestione inefficiente

OPPORTUNITÀ STRATEGICHE PER GREGGIO GROUP



MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA PRODUTTIVA

Processi più efficienti e cicli idrici ottimizzati aumentano la produttività e la qualità del prodotto.



RIDUZIONE COSTI OPERATIVI

L'efficienza idrica consente di ridurre i costi legati all'approvvigionamento, al trattamento e agli scarichi.



RIDUZIONE DEI CONSUMI SPECIFICI

Minore utilizzo di acqua per unità di prodotto grazie a monitoraggio, innovazione e ottimizzazione dei processi.



RAFFORZAMENTO DELLE PERFORMANCE ESG

Una gestione responsabile dell'acqua migliora le performance ambientali e il posizionamento ESG.



OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI GALVANICI

Tecnologie e controllo dei parametri consentono di ridurre consumi idrici e impatti ambientali.



COME TRASFORMIAMO I RISCHI IN VALORE



ANALISI E VALUTAZIONE DEI RISCHI IDRICI

Identifichiamo e valutiamo rischi operativi, ambientali e normativi.



MONITORAGGIO E CONTROLLO

Dati in tempo reale e indicatori per decisioni basate su evidenze.



AZIONI DI MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE

Investimenti in tecnologie, processi e competenze per migliorare continuamente.



CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE

Efficienza, competitività e resilienza dei processi nel lungo periodo.

I NOSTRI IMPEGNI



Gestire l'acqua in modo responsabile e trasparente.



Migliorare continuamente l'efficienza idrica dei nostri plants.



Ridurre gli impatti ambientali e garantire la conformità normativa.



Coinvolgere e formare le persone per una cultura dell'acqua.



Contribuire alla tutela della risorsa idrica per le generazioni future.

“ —

Ogni goccia
è valore.
Ogni azione
è futuro.



E3-5 – Innovazione e miglioramento continuo

Greggio Group sviluppa progressivamente iniziative orientate a:

- miglioramento dell'efficienza dei cicli produttivi;
- ottimizzazione dei sistemi di trattamento;
- riduzione degli sprechi idrici;
- incremento dell'affidabilità impiantistica;
- controllo digitale dei parametri di processo;
- miglioramento delle performance ambientali dei plants.

La digitalizzazione dei processi industriali rappresenta un importante fattore abilitante per il monitoraggio e il miglioramento continuo della gestione delle risorse idriche.

Greggio Group sviluppa progressivamente iniziative orientate a **migliorare l'efficienza** nell'utilizzo della risorsa idrica e a **ridurre** gli impatti ambientali, attraverso innovazione tecnologica e digitalizzazione dei processi.



IL NOSTRO IMPEGNO

Integrare innovazione, tecnologia e competenze per una gestione della risorsa idrica sempre più efficiente, responsabile e sostenibile.



I NOSTRI RISULTATI ATTESI



Riduzione
dei consumi idrici



Riduzione
dei costi operativi



Maggiore efficienza
dei processi



Conformità normativa
e gestione dei rischi



Valore ambientale
e reputazionale



LE NOSTRE AZIONI PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO



MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA DEI CICLI PRODUTTIVI

Analisi e ottimizzazione dei processi per ridurre i consumi idrici e aumentare la produttività.



OTTIMIZZAZIONE DEI SISTEMI DI TRATTAMENTO

Tecnologie avanzate per garantire elevata efficienza di depurazione e qualità degli scarichi.



RIDUZIONE DEGLI SPRECHI IDRICI

Interventi mirati per prevenire perdite, riutilizzare le acque e ridurre gli sprechi.



INCREMENTO DELL'AFFIDABILITÀ IMPIANTISTICA

Manutenzione predittiva e gestione proattiva per garantire continuità operativa e massima affidabilità.



CONTROLLO DIGITALE DEI PARAMETRI DI PROCESSO

Monitoraggio in tempo reale, sensoristica e analytics per un controllo puntuale e decisioni data-driven.



MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE AMBIENTALI DEI PLANTS

Azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale e contribuire agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.



LA DIGITALIZZAZIONE: FATTORE ABILITANTE PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO



RACCOLTA DATI IN TEMPO REALE

Sensori e strumenti connessi per monitorare i consumi e i parametri di qualità.



INTEGRAZIONE E ARCHIVIAZIONE DEI DATI

Piattaforme digitali per centralizzare e rendere disponibili i dati in modo sicuro.



ANALISI E CONTROLLO AVANZATO

Analisi predittive e dashboard personalizzate per individuare criticità e opportunità.



AZIONI CORRETIVE E OTTIMIZZAZIONE

Interventi tempestivi e mirati per migliorare performance e ridurre i consumi.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Ciclo virtuoso di innovazione e sostenibilità per generare valore nel lungo periodo.

Innovare oggi per preservare
la risorsa idrica di domani.



KPI MONITORATI

Monitoriamo indicatori chiave per valutare le nostre performance idriche e promuovere un uso responsabile e sostenibile delle risorse.

Il Gruppo monitora progressivamente indicatori relativi all'utilizzo e alla gestione delle risorse idriche.

 KPI	 UNITÀ DI MISURA
 Consumo idrico totale	 m³
 Consumo idrico per plant	 m³/plant
 Intensità idrica produttiva	 m³/unità prodotta
 Quantità reflui trattati	 m³
 Parametri reflui monitorati	 n° controlli
 Non conformità ambientali	 n°
 Efficienza trattamento reflui	 %



IL NOSTRO IMPEGNO

Monitoriamo, analizziamo e miglioriamo costantemente i nostri KPI per tutelare l'acqua, una risorsa preziosa per tutti.



Monitoraggio



Controllo



Efficienza



Sostenibilità



OGGI L'ACQUA, DOMANI IL FUTURO.

Gestire con responsabilità significa creare valore e proteggere le risorse per le generazioni future.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



E3-7 – Approccio gestionale e governance

La gestione delle risorse idriche è integrata nei processi operativi e ambientali del Gruppo attraverso:

- monitoraggio tecnico dei plants;
- manutenzione preventiva degli impianti;
- controlli ambientali periodici;
- formazione del personale;
- gestione documentale e autorizzativa;
- miglioramento continuo dei processi industriali.

L'approccio gestionale è orientato alla prevenzione dei rischi ambientali e alla progressiva riduzione degli impatti associati ai consumi idrici..

La gestione delle risorse idriche è integrata nei processi operativi e ambientali del Gruppo attraverso un sistema di **governance strutturato, responsabile e orientato al miglioramento continuo**.



IL NOSTRO IMPEGNO

Prevenire i rischi ambientali e ridurre progressivamente gli impatti associati ai consumi idrici, attraverso una gestione integrata, competente e trasparente.

GLI ELEMENTI CHIAVE DELLA NOSTRA GOVERNANCE SULLA RISORSA IDRICA



MONITORAGGIO TECNICO DEI PLANTS

Monitoraggio continuo dei consumi idrici, dei parametri di processo e delle performance ambientali attraverso sistemi avanzati e digitali.



MANUTENZIONE PREVENTIVA DEGLI IMPIANTI

Piani di manutenzione programmata per garantire efficienza, affidabilità e continuità operativa degli impianti idrici e di trattamento.



CONTROLLI AMBIENTALI PERIODICI

Esecuzione di controlli analitici e ispezioni periodiche per assicurare la conformità normativa e la tutela dell'ambiente.



FORMAZIONE DEL PERSONALE

Formazione e sensibilizzazione continua del personale sulle buone pratiche, la gestione efficiente dell'acqua e la tutela ambientale.



GESTIONE DOCUMENTALE E AUTORIZZATIVA

Presidio della documentazione tecnica e delle autorizzazioni ambientali per garantire conformità, tracciabilità e trasparenza.



MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI PROCESSI INDUSTRIALI

Analisi dei risultati, gestione delle non conformità e implementazione di azioni correttive per migliorare l'efficienza idrica e ridurre gli impatti ambientali.



IL NOSTRO APPROCCIO GESTIONALE



PREVENZIONE E RESPONSABILITÀ

Prevenire i rischi ambientali e tutelare la risorsa idrica per le generazioni future.



CONFORMITÀ E TRASPARENZA

Rispetto delle normative e trasparenza nelle attività di gestione.



COINVOLGIMENTO E COMPETENZA

Coinvolgere le persone e valorizzare le competenze interne.

CICLO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO



MONITORARE

Raccolta e analisi dei dati sui consumi e sui parametri ambientali.



VALUTARE

Valutazione delle performance e identificazione dei rischi e delle opportunità.



PIANIFICARE

Definizione di obiettivi e piani di azione per migliorare l'efficienza idrica e ridurre gli impatti.



ATTUARE

Implementazione delle azioni e delle tecnologie di miglioramento nei processi e negli impianti.



VERIFICARE

Controlli e verifiche periodiche dei risultati e della conformità normativa.



MIGLIORARE

Revisione e miglioramento continuo delle azioni e dei processi.

I NOSTRI IMPEGNI



Gestire l'acqua in modo responsabile ed efficiente.



Investire in tecnologie e processi sempre più sostenibili.



Garantire formazione e partecipazione attiva del personale.



Assicurare conformità normativa e massima trasparenza.



Contribuire alla tutela della risorsa idrica e dell'ambiente.



E3-8 – Visione strategica

Per Greggio Group la gestione responsabile dell'acqua rappresenta un elemento fondamentale della sostenibilità industriale e della qualità produttiva.

L'integrazione tra:

- innovazione tecnologica;
 - responsabilità ambientale;
 - controllo dei processi;
 - eccellenza manifatturiera
 - efficienza operativa;
- consente al Gruppo di sviluppare un modello produttivo sempre più efficiente, sostenibile e coerente con il proprio posizionamento premium/luxury internazionale.



“ La nostra visione:
valorizzare ogni goccia,
per generare valore
e futuro sostenibile.

”



L'INTEGRAZIONE DEI NOSTRI PILASTRI STRATEGICI



01

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Investiamo in tecnologie avanzate e digitalizzazione per ottimizzare i consumi idrici e migliorare l'efficienza dei processi.



02

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Operiamo con impegno per ridurre gli impatti ambientali e proteggere la risorsa idrica per le generazioni future.



03

CONTROLLO DEI PROCESSI

Monitoriamo e controlliamo costantemente i parametri di processo per garantire qualità, conformità e sicurezza ambientale.



04

ECCELLENZA MANIFATTURIERA

Uniamo tradizione manifatturiera, cura dei dettagli e innovazione per prodotti di alta qualità sostenibili nel tempo.



05

EFFICIENZA OPERATIVA

Miglioriamo continuamente le performance operative per ridurre sprechi, costi e consumi, creando valore.



I VALORI CHE GENERIAMO



TUTELA DELLA RISORSA IDRICA

Uso consapevole e responsabile dell'acqua, riducendo gli sprechi e preservando l'ambiente.



EFFICIENZA E COMPETITIVITÀ

Processi più efficienti che generano risparmio, qualità e vantaggio competitivo duraturo.



SOSTENIBILITÀ E ESG

Performance ambientali solide che rafforzano il nostro impegno ESG e la fiducia degli stakeholder.



RESILIENZA E CONTINUITÀ

Impianti affidabili e processi ottimizzati per garantire continuità operativa e gestione dei rischi.



VALORE PREMIUM/LUXURY

Qualità, sostenibilità e innovazione che esaltano il nostro posizionamento premium/luxury internazionale.

LA NOSTRA VISIONE

Integrare innovazione, responsabilità e competenze per gestire l'acqua in modo intelligente e sostenibile, contribuendo alla creazione di valore economico, ambientale e sociale.



OGGI

Gestione efficiente
e consapevole



DOMANI

Processi sempre più
sostenibili e innovativi



FUTURO

Un mondo migliore,
goccia dopo goccia

I NOSTRI OBIETTIVI DI IMPATTO

- ✓ Riduzione continua dei consumi idrici specifici
- ✓ Miglioramento delle performance ambientali dei plants
- ✓ Innovazione e digitalizzazione per il monitoraggio in tempo reale
- ✓ Coinvolgimento delle persone e cultura della sostenibilità
- ✓ Allineamento agli standard internazionali e best practice



E3

ACQUA E
RISORSE MARINE

E3 – ACQUA E RISORSE MARINE

Monitoriamo i consumi idrici dei nostri stabilimenti e promuoviamo un utilizzo efficiente, responsabile e sostenibile dell'acqua.



L'acqua è una risorsa preziosa.
Ogni goccia conta, ogni azione fa la differenza.



CONSUMO IDRICO
TOTALE 2025

22.063
m³

-4,5% vs 2024



INTENSITÀ IDRICA
2025

0,0017
m³/€ di fatturato

-13,3% vs 2024



ACQUA RICICLATA
2025

37,6%
del totale consumato

+5,2 p.p. vs 2024



CONFORMITÀ SCARICHI
2025

99,2%
campioni conformi

+0,1 p.p. vs 2024

KPI	DESCRIZIONE	TREND ANNUALE (m³)				UNITÀ DI MISURA	TARGET 2026	TREND 2025 vs 2024	STATO
		2022	2023	2024	2025				
	Consumo idrico totale	23.092	21.945	23.087	22.063	m³	≤ 21.000 m³	↘ -4,5%	●
	Consumo idrico LAMET	7.126	6.441	6.908	6.624	m³	≤ 6.500 m³	↘ -4,1%	●
	Consumo idrico Rino Greggio SpA	13.384	12.750	13.814	12.928	m³	≤ 12.500 m³	↘ -6,4%	●
	Consumo idrico Argex LTD	2.582	2.754	2.365	2.511	m³	≤ 2.600 m³	↗ +6,2%	●
	Intensità idrica	0,0024	0,0021	0,0020	0,0017	m³/€	≤ 0,0020 m³/€	↘ -13,3%	●
	Percentuale acqua riciclata/riutilizzata	28,1%	31,7%	32,4%	37,6%	%	≥ 35%	↗ +5,2 p.p.	●
	Conformità scarichi idrici	98,6%	98,9%	99,1%	99,2%	%	≥ 98%	↗ +0,1 p.p.	●



HIGHLIGHTS 2025

- Riduzione del consumo idrico totale: -4,5% rispetto al 2024.
- Miglioramento dell'intensità idrica: -13,3% vs 2024.
- Aumento dell'acqua riciclata al 37,6% del totale consumato.
- Conformità scarichi idrici mantenuta su livelli eccellenti (99,2%).

LE NOSTRE AZIONI PER L'ACQUA

- Monitoraggio costante dei consumi e individuazione delle perdite.
- Recupero e riutilizzo dell'acqua nei cicli produttivi.
- Investimenti in tecnologie per il risparmio idrico.
- Sensibilizzazione del personale sull'uso responsabile dell'acqua.



Sintesi dei KPI – E3 Acqua e risorse marine

Monitoraggio delle performance idriche

La gestione sostenibile della risorsa idrica costituisce un elemento strategico per il Greggio Group, in particolare per i processi produttivi che prevedono lavorazioni meccaniche, trattamenti superficiali e impianti galvanici.

Il Gruppo monitora costantemente i consumi idrici, l'efficienza dei processi e la qualità dei reflui con l'obiettivo di ridurre il prelievo di acqua, ottimizzarne l'utilizzo e garantire il pieno rispetto della normativa ambientale.

L'analisi degli indicatori conferma un progressivo miglioramento delle performance e un utilizzo sempre più efficiente della risorsa.

Consumo idrico totale

Il consumo idrico complessivo rappresenta il principale indicatore per la valutazione dell'efficienza nell'utilizzo della risorsa acqua.

L'andamento pluriennale evidenzia una progressiva stabilizzazione dei consumi, nonostante le variazioni dei volumi produttivi, grazie agli interventi di efficientamento degli impianti e al monitoraggio continuo delle utenze.

Consumi idrici per stabilimento

Il monitoraggio dei consumi per ciascun plant consente di individuare le aree di maggiore utilizzo della risorsa e di pianificare interventi mirati di ottimizzazione.

L'analisi comparativa tra gli stabilimenti permette inoltre di diffondere le migliori pratiche gestionali e di migliorare l'efficienza complessiva del Gruppo.

Intensità idrica

L'intensità idrica misura il rapporto tra l'acqua utilizzata e l'attività produttiva sviluppata.

Il progressivo miglioramento dell'indicatore evidenzia una maggiore efficienza dei processi industriali, con una riduzione del fabbisogno idrico per unità di valore prodotto.

Acqua recuperata e riutilizzata

Il recupero e il riutilizzo dell'acqua costituiscono un elemento qualificante della strategia ambientale del Gruppo.

L'incremento della quota di acqua reimpiegata nei processi contribuisce a ridurre il prelievo da fonti esterne, favorendo un utilizzo più sostenibile della risorsa e una maggiore resilienza operativa.

Qualità dei reflui

La qualità delle acque reflue viene verificata attraverso controlli periodici effettuati nel rispetto delle autorizzazioni ambientali vigenti.

Il mantenimento di elevati livelli di conformità conferma l'efficacia dei sistemi di trattamento e delle procedure di controllo adottate negli stabilimenti.

Conformità ambientale

Il costante monitoraggio dei parametri di scarico e la manutenzione preventiva degli impianti consentono al Gruppo di garantire la conformità normativa e di prevenire potenziali impatti sull'ambiente.

Valutazione complessiva

L'analisi integrata dei KPI evidenzia un percorso di miglioramento continuo nella gestione della risorsa idrica, caratterizzato da:

- progressiva riduzione dell'intensità idrica dei processi produttivi;
- maggiore controllo dei consumi per stabilimento;
- incremento del recupero e del riutilizzo dell'acqua;
- mantenimento della piena conformità degli scarichi industriali;
- miglioramento dell'efficienza complessiva degli impianti di trattamento.

Nel complesso, gli indicatori confermano l'efficacia delle iniziative di gestione sostenibile della risorsa idrica e il consolidamento di un approccio orientato alla prevenzione degli impatti ambientali e all'uso responsabile dell'acqua.

Collegamento con gli obiettivi strategici

Le performance rilevate contribuiscono al raggiungimento dei principali obiettivi ESG del Greggio Group:

- ridurre progressivamente il consumo di acqua per unità di produzione;
- incrementare il recupero e il riutilizzo della risorsa idrica;
- migliorare l'efficienza degli impianti e dei processi;
- garantire il pieno rispetto delle prescrizioni ambientali;
- rafforzare la resilienza degli stabilimenti rispetto alla disponibilità della risorsa idrica.

Messaggio della Direzione

L'acqua rappresenta una risorsa essenziale per la continuità e la qualità dei nostri processi produttivi. Per Greggio Group, gestirla in modo responsabile significa investire in tecnologie efficienti, monitorare costantemente i consumi, ottimizzare il riutilizzo e garantire il pieno controllo dei reflui. Ogni metro cubo risparmiato contribuisce a creare valore ambientale, economico e sociale, rafforzando il nostro impegno verso una produzione sempre più sostenibile.



E3 – ACQUA E RISORSE MARINE

L'acqua è una risorsa preziosa e fondamentale per i nostri processi. La gestiamo in modo responsabile, riducendo i consumi, prevenendo l'inquinamento e tutelando l'ambiente e le comunità.



USO RESPONSABILE

Utilizziamo l'acqua in modo efficiente nei processi produttivi.



TUTELA AMBIENTALE

Trattiamo e controlliamo i reflui per proteggere l'ambiente e le risorse idriche.



MONITORAGGIO CONTINUO

Monitoriamo costantemente i consumi e gli scarichi per migliorare le nostre performance.



VALORE CONDIVISO

Creiamo valore per l'azienda, per le persone e per il territorio, oggi e nel futuro.

MANAGEMENT STATEMENT



L'acqua è una **risorsa essenziale** per i nostri **processi produttivi** e per la vita. Per questo, in Greggio Group la gestiamo con responsabilità, consapevoli del suo valore e del ruolo che svolge per l'ambiente, le persone e le comunità in cui operiamo.



Ci impegniamo a **ridurre i consumi idrici** attraverso tecnologie efficienti, processi ottimizzati e il **monitoraggio continuo** delle performance. Ogni intervento è orientato a un utilizzo più consapevole e sostenibile della risorsa, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza complessiva.



La **prevenzione dell'inquinamento** e il trattamento dei reflui sono priorità fondamentali. Applichiamo standard rigorosi per garantire la qualità degli scarichi e la **tutela delle risorse idriche**, nel pieno rispetto delle normative e con un approccio di **miglioramento continuo**.



Monitoriamo costantemente i consumi, gli scarichi e gli impatti legati all'acqua per identificare rischi, opportunità e azioni di miglioramento. La **trasparenza dei dati** e l'**innovazione tecnologica** sono strumenti chiave per una gestione sempre più efficace e responsabile.



Il nostro impegno va oltre i confini aziendali: **collaboriamo con i nostri stakeholder** per promuovere una cultura dell'acqua, proteggere gli ecosistemi e contribuire alla disponibilità e alla qualità della risorsa per le **generazioni future**.

E5 – ECONOMIA CIRCOLARE

TRASFORMIAMO LE RISORSE IN VALORE, RIDUCIAMO GLI SPRECHI

Applichiamo i principi dell'economia circolare per massimizzare l'efficienza nell'uso delle risorse, prolungare il ciclo di vita dei materiali e ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore.

Impact Materiality (Inside-Out)

Il Gruppo opera nel recupero e valorizzazione dell'argento attraverso:

- recupero sfridi;
- riduzione scarti;
- recupero bagni galvanici;
- riciclo interno materiali.
- ottimizzazione resa produttiva;

Financial Materiality (Outside-In)

Opportunità individuate:

- riduzione costi materia prima;
- vantaggio competitivo ESG;
- miglioramento marginalità;
- maggiore efficienza produttiva.

Conclusione:

Tema valutato come MATERIALE.



CIRCOLARE OGGI, SOSTENIBILI DOMANI.

L'economia circolare è la nostra scelta per creare valore duraturo e proteggere il pianeta per le future generazioni.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



E5-1 – Utilizzo delle risorse materiali

I principali materiali utilizzati dal Gruppo comprendono:

- argento e metalli preziosi;
- materiali tecnici ausiliari;
- semilavorati metallici;
- imballaggi industriali.
- prodotti chimici di processo;

Il controllo diretto della filiera e l'elevata integrazione verticale consentono al Gruppo di monitorare in modo continuativo qualità, tracciabilità ed efficienza nell'utilizzo delle risorse.

I principali materiali utilizzati dal Gruppo comprendono:
Il **controllo diretto della filiera** e l'elevata **integrazione verticale** consentono al Gruppo di monitorare in modo continuativo **qualità**, **tracciabilità** ed **efficienza** nell'utilizzo delle risorse.



IL NOSTRO IMPEGNO

Utilizziamo le risorse in modo responsabile, efficiente e tracciabile per generare valore duraturo e ridurre gli impatti ambientali.

I VANTAGGI DEL NOSTRO MODELLO



QUALITÀ GARANTITA

Standard elevati lungo tutta la filiera.



TRACCIABILITÀ COMPLETA

Monitoraggio continuo dei materiali e dei processi.



EFFICIENZA NELL'UTILIZZO

Riduzione degli sprechi e ottimizzazione dei consumi.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Gestione consapevole delle risorse e riduzione degli impatti.

LE PRINCIPALI CATEGORIE DI MATERIALI UTILIZZATI



ARGENTO E METALLI PREZIOSI

Argento e metalli preziosi selezionati e controllati per garantire elevata qualità e tracciabilità lungo tutta la filiera.



PRODOTTI CHIMICI DI PROCESSO

Sostanze chimiche utilizzate nei processi galvanici e di trattamento delle superfici, gestite in conformità alle normative vigenti.



SEMILAVORATI METALLICI

Semilavorati metallici selezionati per lavorazioni di alta precisione e per garantire qualità del prodotto finale.



MATERIALI TECNICI AUSILIARI

Materiali ausiliari e di consumo tecnico necessari al corretto svolgimento dei processi produttivi e al mantenimento dei sistemi impiantistici.



IMBALLAGGI INDUSTRIALI

Imballaggi e materiali di confezionamento utilizzati per proteggere i prodotti e ottimizzare la logistica.



INTEGRAZIONE VERTICALE E CONTROLLO DELLA FILIERA



1 APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Selezione accurata dei fornitori e delle materie prime per qualità, provenienza e conformità.



2 CONTROLLO IN INGRESSO

Verifica e controllo dei materiali in ingresso per garantire standard elevati.



3 PROCESSI PRODUTTIVI INTEGRATI

Elevata integrazione verticale per monitorare i processi, la qualità e l'efficienza dell'utilizzo delle risorse.



4 MONITORAGGIO CONTINUO

Controlli tecnici e analisi dei consumi per migliorare le performance e ridurre gli sprechi.



5 PRODOTTO FINITO DI QUALITÀ

Prodotti affidabili, sicuri e conformi agli standard richiesti dal mercato premium/luxury.



6 IMPATTO POSITIVO

Uso efficiente delle risorse per creare valore e contribuire a un futuro sostenibile.



ECCELLENZA
MANIFATTURIERA



SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE



TRACCIABILITÀ
E TRASPARENZA



INNOVAZIONE
E MIGLIORAMENTO
CONTINUO



RESPONSABILITÀ
E GOVERNANCE



Greggio Group sviluppa attività strutturate di recupero e valorizzazione dei metalli preziosi lungo le diverse fasi produttive.

Le principali attività comprendono:

- recupero sfridi di lavorazione;
- ottimizzazione delle rese produttive;
- recupero bagni galvanici;
- controllo delle dispersioni di materiale;
- recupero residui metallici;
- reinserimento dei materiali recuperati nel ciclo produttivo.

Il recupero dell'argento rappresenta un elemento strategico sia sotto il profilo ambientale sia in termini di efficienza economica e industriale.

E5-2 – Recupero e valorizzazione dell'argento

Greggio Group sviluppa attività strutturate di **recupero e valorizzazione** dei metalli preziosi lungo le diverse fasi produttive.



IL NOSTRO IMPEGNO

Massimizzare il recupero dell'argento, ridurre gli sprechi e reinserire i materiali recuperati nel ciclo produttivo, generando valore ambientale, economico e industriale.



LE PRINCIPALI ATTIVITÀ DI RECUPERO E VALORIZZAZIONE DELL'ARGENTO



1

RECUPERO SFRIDI DI LAVORAZIONE

Raccolta e selezione degli sfridi metallici generati dai processi di lavorazione per il successivo recupero di argento.



2

OTTIMIZZAZIONE DELLE RESE PRODUTTIVE

Miglioramento continuo dei processi per aumentare le rese e ridurre le perdite di materiale prezioso.



3

RECUPERO BAGNI GALVANICI

Recupero dell'argento dai bagni esausti attraverso processi di rigenerazione e purificazione.



4

CONTROLLO DELLE DISPERSIONI DI MATERIALE

Monitoraggio e analisi dei processi per prevenire e ridurre le dispersioni di argento.



5

RECUPERO RESIDUI METALLICI

Recupero dei residui metallici e dei depositi da impianti, filtri e componenti di processo per il riutilizzo del metallo.



6

REINSENERIMENTO DEI MATERIALI RECUPERATI

Reinserimento dell'argento recuperato nel ciclo produttivo per nuovi prodotti di qualità.



IL CICLO VIRTUOSO DELL'ARGENTO



LAVORAZIONE E PRODUZIONE

Utilizzo di argento nei processi produttivi.



GENERAZIONE DI SFRIDI E RESIDUI

Sfridi, residui e bagni esausti contenenti argento.



RECUPERO E VALORIZZAZIONE

Processi dedicati di recupero, separazione e purificazione.



ARGENTO RECUPERATO

Argento rigenerato di elevata purezza.



REINSENERIMENTO NEL CICLO PRODUTTIVO

Il materiale recuperato torna nel ciclo produttivo, riducendo l'impatto ambientale e i costi.

MENO SPRECHI • PIÙ VALORE • PIÙ SOSTENIBILITÀ

I BENEFICI DEL RECUPERO



RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Meno estrazione di risorse naturali e minore produzione di rifiuti.



EFFICIENZA ECONOMICA

Riduzione dei costi di acquisto delle materie prime.



PERFORMANCE INDUSTRIALI

Miglioramento delle rese e dell'efficienza dei processi.



TRACCIABILITÀ E QUALITÀ

Controllo completo della filiera e garanzia di elevati standard.



SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

Contributo concreto a un modello di economia circolare.



USO RESPONSABILE
DELLE RISORSE



RECUPERO
E CIRCOLARITÀ



QUALITÀ E
TRACCIABILITÀ



EFFICIENZA E
INNOVAZIONE



VALORE ECONOMICO
E AMBIENTALE



E5-3 – Riduzione degli sprechi e ottimizzazione produttiva

Il Gruppo promuove iniziative finalizzate alla riduzione progressiva degli sprechi industriali attraverso:

- miglioramento continuo dei processi;
- riduzione delle rilavorazioni;
- monitoraggio delle rese produttive;
- controllo degli scarti produttivi;
- digitalizzazione dei dati industriali;
- efficientamento dei flussi operativi.
- ottimizzazione dei parametri galvanici;

Il Gruppo promuove iniziative finalizzate alla riduzione progressiva degli sprechi industriali attraverso il **miglioramento continuo** dei processi e l'**ottimizzazione** delle risorse.



IL NOSTRO IMPEGNO

Ridurre gli sprechi industriali significa generare valore, migliorare la competitività e ridurre l'impatto ambientale.

L'approccio Lean-oriented adottato dal Gruppo contribuisce al miglioramento dell'efficienza complessiva dei plants e alla riduzione degli impatti ambientali.



Il nostro approccio Lean-oriented ci guida verso processi sempre più **snelli, efficienti e sostenibili**.

LE NOSTRE AZIONI PER UN'INDUSTRIA PIÙ EFFICIENTE E SOSTENIBILE



1

MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI PROCESSI

Analizziamo e ottimizziamo costantemente i processi produttivi per eliminare le inefficienze e generare valore.



2

RIDUZIONE DELLE RILAVORAZIONI

Miglioriamo la qualità fin dalla prima lavorazione per ridurre rilavorazioni e tempi non a valore aggiunto.



3

MONITORAGGIO DELLE RESE PRODUTTIVE

Monitoriamo in tempo reale le rese per individuare scostamenti e intervenire tempestivamente.



4

CONTROLLO DEGLI SCARTI PRODUTTIVI

Controlliamo gli scarti in tutte le fasi per ridurre le perdite di materiale e migliorare l'efficienza.



5

DIGITALIZZAZIONE DEI DATI INDUSTRIALI

Raccogliamo e analizziamo i dati industriali per decisioni basate su informazioni accurate e tempestive.



6

EFFICIENTAMENTO DEI FLUSSI OPERATIVI

Ottimizziamo i flussi produttivi per ridurre i tempi di attraversamento e migliorare la produttività.



7

OTTIMIZZAZIONE DEI PARAMETRI GALVANICI

Ottimizziamo i parametri dei processi galvanici per migliorare la qualità e ridurre consumi e scarti.



IL CICLO DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO



IDENTIFICARE

Individuiamo sprechi e opportunità di miglioramento.



ANALIZZARE

Analizziamo i dati e le cause profonde dei problemi.



PROGETTARE

Progettiamo soluzioni e definiamo azioni di miglioramento.



IMPLEMENTARE

Implementiamo le azioni e coinvolgiamo le persone.



MISURARE

Misuriamo i risultati e monitoriamo le performance.



MIGLIORARE

Standardizziamo i risultati e avviamo nuovi miglioramenti.

MIGLIORIAMO OGGI PER PRODURRE MEGLIO DOMANI

I BENEFICI DEL NOSTRO APPROCCIO



RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Meno scarti, meno consumi, meno impatti.



EFFICIENZA ECONOMICA

Riduzione dei costi e aumento della competitività.



QUALITÀ E AFFIDABILITÀ

Prodotti di qualità superiore, processi più stabili e affidabili.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Minore utilizzo di risorse e riduzione degli impatti ambientali.



COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE

Cultura del miglioramento e partecipazione attiva del team.



MIGLIORAMENTO CONTINUO



EFFICIENZA OPERATIVA



DATI E DIGITALIZZAZIONE



QUALITÀ ESECUZIONE



RIDUZIONE DEGLI SPRECHI



VALORE SOSTENIBILE PER IL FUTURO



Greggio Group promuove una gestione responsabile dei rifiuti industriali privilegiando il recupero e la valorizzazione delle risorse ove tecnicamente possibile.

Le attività di gestione comprendono:

- separazione dei flussi di rifiuto;
- monitoraggio degli smaltimenti;
- tracciabilità dei materiali;
- riduzione dei rifiuti speciali;
- recupero dei metalli preziosi;
- collaborazione con operatori qualificati.

Particolare attenzione è dedicata ai materiali ad elevato valore industriale e al contenimento delle perdite di processo.

E5-4 – Gestione dei rifiuti e recupero materiali

Greggio Group adotta un **approccio responsabile** alla gestione dei rifiuti industriali, privilegiando il **recupero dei materiali** e la corretta destinazione degli scarti, in conformità con la normativa vigente e con i principi dell'**economia circolare**.



IL NOSTRO IMPEGNO

Gestire i rifiuti in modo sicuro, responsabile ed efficiente, massimizzando il recupero di materia e minimizzando l'impatto ambientale.

TIPOLOGIE DI RIFIUTI GESTITI



RIFIUTI METALLICI

Sfidi, limature, polveri e residui metallici.



RIFIUTI PERICOLOSI

Fanghi galvanici, soluzioni esauste, residui chimici.



IMBALLAGGI E MATERIALI DI CONSUMO

Carta, plastica, legno, imballaggi industriali.



RIFIUTI SPECIALI NON PERICOLOSI

Materiali compositi, filtri, assorbenti, altri rifiuti.

I BENEFICI DEL NOSTRO APPROCCIO



TUTELA DELL'AMBIENTE

Riduzione dell'impatto ambientale



EFFICIENZA ECONOMICA

Riduzione dei costi e valorizzazione dei materiali



CONFORMITÀ E SICUREZZA

Gestione sicura e conforme dei rifiuti



INNOVAZIONE CONTINUA

Miglioramento costante dei processi e delle tecnologie



VALORE SOSTENIBILE

Creazione di valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder

LE NOSTRE ATTIVITÀ PER UNA GESTIONE RESPONSABILE



1

CLASSIFICAZIONE E TRACCIABILITÀ

Identificazione e classificazione dei rifiuti secondo il CER, con tracciabilità completa dei flussi in uscita.



2

RIDUZIONE ALLA FONTE

Miglioramento dei processi e ottimizzazione dei cicli produttivi per ridurre la generazione di rifiuti.



3

RECUPERO E RIUTILIZZO

Recupero dei materiali riutilizzabili e reinserimento nel ciclo produttivo, massimizzando la circolarità.



4

RECUPERO ENERGETICO

Avvio a recupero energetico dei rifiuti non recuperabili materialmente, ove possibile.



5

CONFORMITÀ NORMATIVA

Gestione documentale e autorizzativa in piena conformità con la normativa ambientale vigente.



6

MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO

Monitoraggio continuo degli indicatori e delle performance per il miglioramento continuo.



IL NOSTRO MODELLO DI ECONOMIA CIRCOLARE



MATERIE PRIME

Selezione responsabile e materiali di qualità



PROCESSI PRODUTTIVI

Efficienza dei processi e riduzione degli sprechi



RECUPERO E REINSERIMENTO

I materiali recuperati tornano nel ciclo produttivo



RIFIUTI

Raccolta differenziata e gestione responsabile



RECUPERO

Recupero di materia ed energia

MENO RIFIUTI • PIÙ VALORE • PIÙ SOSTENIBILITÀ

I NOSTRI RISULTATI CHIAVE



Elevata percentuale di materiali avviati a recupero



Riduzione progressiva dei rifiuti generati



Conformità e tracciabilità garantite al 100%



Impatto ambientale ridotto e risorse valorizzate



Coinvolgimento attivo di fornitori e partner qualificati



E5-5 – Packaging e materiali ausiliari

Il Gruppo sviluppa progressivamente iniziative orientate all'**ottimizzazione dei materiali** di confezionamento e supporto logistico attraverso un approccio **responsabile e sostenibile**.

Il Gruppo sviluppa progressivamente iniziative orientate all'ottimizzazione dei materiali di confezionamento e supporto logistico attraverso:

- razionalizzazione degli imballaggi;
- ottimizzazione dei materiali ausiliari;
- riduzione degli sprechi;
- maggiore attenzione alla sostenibilità dei materiali utilizzati;
- miglioramento dell'efficienza logistica;



IL NOSTRO IMPEGNO

Ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi e dei materiali ausiliari, migliorando l'efficienza dei processi e promuovendo l'uso responsabile delle risorse.

LE NOSTRE INIZIATIVE PER UN PACKAGING PIÙ EFFICIENTE E SOSTENIBILE



1

RAZIONALIZZAZIONE DEGLI IMBALLAGGI

Ottimizzazione dei formati e dei volumi per ridurre il consumo di materiali e gli spazi di trasporto.



2

OTTIMIZZAZIONE DEI MATERIALI AUSILIARI

Selezione di materiali performanti e mirati, riducendo l'utilizzo di risorse non necessarie e gli impatti ambientali.



3

RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Miglioramento continuo dei processi di confezionamento per minimizzare scarti e sovraimballaggi.



4

SOSTENIBILITÀ DEI MATERIALI UTILIZZATI

Maggiore attenzione a materiali riciclabili, riciclati e a basso impatto ambientale, privilegiando fornitori responsabili.



5

EFFICIENZA LOGISTICA

Miglioramento dell'efficienza logistica per ridurre consumi energetici, emissioni e impatto ambientale.



I BENEFICI DEL NOSTRO APPROCCIO



RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Minore consumo di risorse naturali e riduzione dei rifiuti da imballaggio.



EFFICIENZA ECONOMICA

Ottimizzazione dei costi legati ai materiali e alla logistica.



QUALITÀ E PROTEZIONE DEL PRODOTTO

Imballaggi progettati per garantire sicurezza, integrità e qualità del prodotto.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Monitoraggio costante e innovazione per processi sempre più efficienti.



VALORE SOSTENIBILE PER GLI STAKEHOLDER

Creazione di valore condiviso per clienti, partner, persone e comunità.



USO RESPONSABILE
DELLE RISORSE



RIDUZIONE DEGLI SPRECHI
E DEI MATERIALI



SOSTENIBILITÀ
NEI MATERIALI



EFFICIENZA
OPERATIVA



CREAZIONE DI VALORE
PER IL FUTURO



PRINCIPALI RISCHI MONITORATI

Monitoriamo costantemente i principali rischi lungo la nostra catena del valore per prevenire impatti, contenere i costi e garantire continuità operativa.



 RISCHIO	 POSSIBILI EFFETTI
 Volatilità costo metalli preziosi	 impatti economici e marginalità
 Dispersioni di materiale	 inefficienze produttive
 Incremento costi smaltimento	 aumento costi operativi
 Inefficienze di processo	 maggior consumo di risorse
 Vincoli supply chain	 continuità produttiva


IL NOSTRO IMPEGNO
 Identifichiamo e monitoriamo i rischi chiave per adottare azioni preventive e migliorare continuamente le nostre performance.


 Monitoraggio


 Prevenzione


 Efficienza


 Continuità

Opportunità strategiche
L'approccio circolare consente al Gruppo di sviluppare opportunità legate a:

- miglioramento delle rese produttive;
- rafforzamento ESG;
- riduzione dei costi materia prima;
- maggiore competitività internazionale;
- incremento efficienza industriale;
- valorizzazione del posizionamento premium/luxury sostenibile.



E5-7 – Innovazione e trasformazione digitale

Le attività di trasformazione digitale dei plants rappresentano un elemento abilitante per il miglioramento dell'efficienza delle risorse attraverso:

- monitoraggio dati di processo;
- classificazione delle rilavorazioni;
- tracciabilità dei materiali;
- ottimizzazione dei flussi produttivi;
- controllo degli scarti;
- miglioramento delle performance operative.

L'integrazione tra tecnologia, qualità manifatturiera e sostenibilità supporta il percorso evolutivo del Gruppo verso modelli produttivi sempre più efficienti e responsabili.

Le attività di trasformazione digitale dei plants rappresentano un elemento abilitante per il **miglioramento dell'efficienza delle risorse** e la riduzione degli impatti ambientali.



IL NOSTRO IMPEGNO

Integrare tecnologia, dati e competenze per creare valore attraverso processi più efficienti, qualità eccellente e un uso responsabile delle risorse.

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE AL SERVIZIO DELL'EFFICIENZA E DELLA SOSTENIBILITÀ



1

MONITORAGGIO DATI DI PROCESSO

Raccolta e analisi in tempo reale dei dati per controllare le performance e intervenire tempestivamente.



2

CLASSIFICAZIONE DELLE RILAVORAZIONI

Analisi delle cause e classificazione delle rilavorazioni per ridurre gli sprechi e migliorare la qualità.



3

TRACCIABILITÀ DEI MATERIALI

Tracciabilità completa lungo tutta la filiera per garantire trasparenza, conformità e valore del prodotto.



4

OTTIMIZZAZIONE DEI FLUSSI PRODUTTIVI

Digitalizzazione dei processi per massimizzare l'efficienza e ridurre tempi, costi e consumi di risorse.



5

CONTROLLO DEGLI SCARTI

Monitoraggio e analisi degli scarti per ridurre le perdite di materiale e aumentare le rese produttive.



6

MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE OPERATIVE

Utilizzo dei dati per decisioni data-driven e miglioramento continuo delle performance industriali.



I BENEFICI DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE



EFFICIENZA DELLE RISORSE

Migliore utilizzo di energia, acqua, materiali e tempo produttivo.



RIDUZIONE DEGLI SPRECHI E DEI COSTI

Meno rilavorazioni, meno scarti, minori costi operativi.



QUALITÀ E TRACCIABILITÀ

Maggiore controllo dei processi e tracciabilità completa per prodotti di eccellenza.



PERFORMANCE E COMPETITIVITÀ

Processi più veloci, affidabili e misurabili per una crescita sostenibile.



SOSTENIBILITÀ E RIDUZIONE IMPATTI

Riduzione dell'impatto ambientale e supporto agli obiettivi ESG del Gruppo.



INNOVAZIONE CONTINUA

Tecnologie e competenze per un'evoluzione costante dei nostri plants.

TECNOLOGIA • QUALITÀ MANIFATTURIERA • SOSTENIBILITÀ

Insieme per costruire il futuro responsabile di Greggio Group.



GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE



ECONOMIA CIRCOLARE



TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA



INNOVAZIONE TECNOLOGICA



PERSONE E COMPETENZE



VALORE CONDIVISO PER IL FUTURO

KPI MONITORATI

Monitoriamo indicatori chiave per misurare le performance dell'economia circolare e promuovere un utilizzo efficiente delle risorse.



 KPI	 UNITÀ DI MISURA
 Quantità argento recuperato	 kg
 Percentuale recupero metalli	 %
 Scarti produttivi	 kg / ton
 Rifiuti speciali prodotti	 kg
 Rifiuti recuperati	 %
 Resa produttiva	 %
 Rilavorazioni	 %
 Materiale recuperato reinserito nel processo	 %



IL NOSTRO IMPEGNO

Misuriamo, analizziamo e miglioriamo i nostri KPI per massimizzare il recupero dei materiali e ridurre gli sprechi.



Monitoraggio



Recupero



Efficienza



Sostenibilità



Performance



VALORE DALLE RISORSE, RISULTATI PER IL FUTURO.

Dati affidabili per decisioni consapevoli e processi sempre più sostenibili.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



Greggio Group monitora progressivamente indicatori relativi all'utilizzo efficiente delle risorse e ai processi di recupero.

E5-9 – Governance e miglioramento continuo

La gestione efficiente delle risorse è integrata nei processi operativi del Gruppo attraverso:

- monitoraggio tecnico-industriale;
- digitalizzazione dei plants;
- controllo dei KPI produttivi;
- integrazione tra Operations, Qualità e HSE;
- approccio Lean e miglioramento continuo;
- presidio dei flussi materiali e produttivi.

Il modello organizzativo del Gruppo è orientato a coniugare sostenibilità industriale, efficienza operativa e qualità manifatturiera.



GOVERNANCE CHE GENERA VALORE

Un modello organizzativo orientato a coniugare sostenibilità industriale, efficienza operativa e qualità manifatturiera.

LE ATTIVITÀ CHIAVE DELLA GOVERNANCE E DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO



MONITORAGGIO TECNICO-INDUSTRIALE

Controllo costante dei processi e delle performance per ottimizzare l'uso delle risorse e prevenire gli sprechi.



DIGITALIZZAZIONE DEI PLANTS

Raccolta e analisi dei dati in tempo reale per aumentare la visibilità, la tracciabilità e il controllo operativo.



CONTROLLO DEI KPI PRODUTTIVI

Monitoraggio dei KPI chiave per valutare l'efficienza, identificare le criticità e guidare le decisioni.



INTEGRAZIONE TRA OPERATIONS, QUALITÀ E HSE

Collaborazione sinergica tra le funzioni per garantire coerenza, sicurezza, qualità e sostenibilità dei processi.



APPROCCIO LEAN E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Metodologie Lean e ciclo PDCA per eliminare sprechi, standardizzare i processi e incrementare l'efficienza complessiva.



PRESIDIO DEI FLUSSI MATERIALI E PRODUTTIVI

Gestione integrata dei flussi in entrata e in uscita per ridurre impatti ambientali e migliorare la continuità produttiva.



UN MODELLO ORGANIZZATIVO INTEGRATO



Un ciclo virtuoso che genera efficienza, qualità e valore sostenibile.

I BENEFICI DI UNA GOVERNANCE EFFICACE

- Riduzione degli sprechi e ottimizzazione delle risorse
- Miglioramento delle performance operative
- Maggiore qualità e affidabilità dei processi
- Riduzione dei rischi e delle non conformità
- Decisioni data-driven e tempestive
- Creazione di valore sostenibile nel lungo periodo



L'IMPEGNO DEL GRUPPO

- Investire in tecnologie e digitalizzazione
- Formare e coinvolgere le persone
- Promuovere la cultura del miglioramento continuo
- Integrare sostenibilità e competitività
- Garantire trasparenza e responsabilità
- Generare impatti positivi per l'ambiente e la società



IL NOSTRO OBIETTIVO

Integrare sostenibilità, efficienza e qualità per costruire un futuro responsabile e competitivo.



MONITORIAMO E MISURIAMO



INTEGRIAMO E COLLABORIAMO



MIGLIORIAMO OGNI GIORNO



RIDUCIAMO GLI IMPATTI



GARANTIAMO QUALITÀ



CREIAMO VALORE SOSTENIBILE



Efficienza oggi, sostenibilità domani, valore per sempre.

E5-10 – Visione strategica

Per Greggio Group l'economia circolare rappresenta un elemento distintivo dell'identità industriale del Gruppo e della propria strategia di sostenibilità.

L'integrazione tra controllo diretto della filiera, innovazione tecnologica, recupero dei metalli preziosi, efficienza produttiva, eccellenza manifatturiera e responsabilità ambientale consente al Gruppo di rafforzare un modello industriale orientato alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo e coerente con il proprio posizionamento internazionale premium/luxury.

Per Greggio Group l'economia circolare rappresenta un elemento distintivo dell'identità industriale del Gruppo e della propria strategia di sostenibilità. L'integrazione tra:

- controllo diretto della filiera;
- innovazione tecnologica;
- recupero dei metalli preziosi;
- efficienza produttiva;
- eccellenza manifatturiera;
- responsabilità ambientale

consente al Gruppo di rafforzare un modello industriale orientato alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo e coerente con il proprio posizionamento internazionale premium/luxury.



UNA VISIONE CHE GENERA VALORE DURATURO

Integrare sostenibilità, innovazione e qualità per costruire un futuro responsabile e competitivo.

UN MODELLO INDUSTRIALE CIRCOLARE E SOSTENIBILE



Crescita, innovazione e sostenibilità: un circuito virtuoso che crea valore per l'azienda, le persone e il pianeta.

I PILASTRI DELLA NOSTRA VISIONE STRATEGICA



CONTROLLO DIRETTO DELLA FILIERA

Presidio completo della catena del valore per garantire tracciabilità, qualità e responsabilità in ogni fase.



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Investimenti continui in tecnologie avanzate e digitali per migliorare i processi, ridurre gli sprechi e aumentare le performance.



RECUPERO DEI METALLI PREZIOSI

Recupero e reimpiego dell'argento e di altri metalli preziosi per ridurre l'impatto ambientale e valorizzare le risorse.



EFFICIENZA PRODUTTIVA

Ottimizzazione dei processi, riduzione dei consumi e gestione efficiente delle risorse per una produzione responsabile.



ECCELLENZA MANIFATTURIERA

Qualità artigianale e precisione industriale per creare prodotti di eccellenza e valore senza tempo.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Impegno concreto per la tutela dell'ambiente e la riduzione degli impatti lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti.



I BENEFICI DELLA NOSTRA VISIONE

- Riduzione dell'impatto ambientale e dei consumi di risorse
- Maggiore efficienza e competitività industriale
- Qualità e affidabilità riconosciute a livello internazionale
- Creazione di valore sostenibile nel lungo periodo
- Valore condiviso per stakeholder, persone e comunità
- Coerenza con i requisiti ESG e le aspettative del mercato premium/luxury



IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

- Innovare per ridurre gli impatti e valorizzare le risorse
- Promuovere una cultura della sostenibilità in tutta l'organizzazione
- Investire in tecnologie e processi sempre più efficienti
- Garantire trasparenza, tracciabilità e responsabilità
- Consolidare il nostro posizionamento premium/luxury con prodotti sostenibili e di eccellenza
- Agire oggi per un futuro di valore, qualità e bellezza senza tempo



LA NOSTRA PROMESSA

Eccellenza manifatturiera, innovazione e responsabilità ambientale per generare valore sostenibile nel tempo.



FILIERA INTEGRATA



INNOVAZIONE TECNOLOGICA



RECUPERO DEI METALLI PREZIOSI



EFFICIENZA PRODUTTIVA



ECCELLENZA MANIFATTURIERA



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



VALORE CHE DURA NEL TEMPO



E5

ECONOMIA
CIRCOLARE

E5 – ECONOMIA CIRCOLARE

I NOSTRI KPI DI MONITORAGGIO

Promuoviamo un modello produttivo basato su prevenzione, recupero e valorizzazione dei materiali, riducendo al minimo i rifiuti avviati a smaltimento e contribuendo alla transizione verso un'economia circolare e rigenerativa.



RIFIUTI AVVIATI
A RECUPERO 2025

102.543

kg

+19,6% vs 2024



RIFIUTI CONFERITI
A SMALTIMENTO 2025

70.273

kg

-16,2% vs 2024



PERCENTUALE
DI RECUPERO 2025

59,2%

+9,0 p.p. vs 2024



MATERIALI
RECUPERATI 2025

35.218

kg

+14,3% vs 2024



RIFIUTI TOTALI
GENERATI 2025

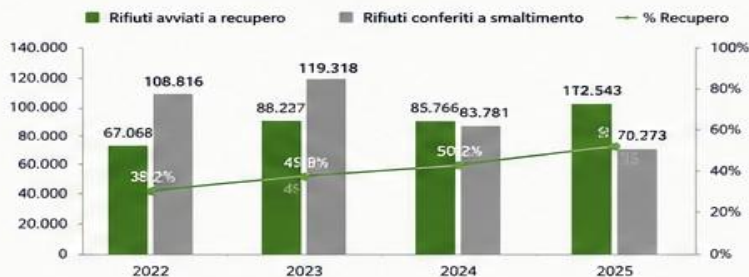
172.816

kg

-4,8% vs 2024

KPI	DESCRIZIONE	TREND ANNUALE (kg)				UNITÀ DI MISURA	TARGET 2026	TREND 2025 vs 2024	STATO
		2022	2023	2024	2025				
	Rifiuti avviati a recupero (R1-R13)	67.068	88.237	85.766	102.543	kg	≥ 95.000 kg	↑ +19,6%	●
	Rifiuti conferiti a smaltimento (D1-D15)	108.816	119.318	83.781	70.273	kg	≤ 75.000 kg	↓ -16,2%	●
	Percentuale di recupero	38,2%	45,8%	50,2%	59,2%	%	≥ 55%	↑ +9,0 p.p.	●
	Materiali recuperati (metalli e altri)	30.800	31.926	30.827	35.218	kg	≥ 33.000 kg	↑ +14,3%	●
	Rifiuti totali generati	175.884	207.555	181.547	172.816	kg	≤ 175.000 kg	↓ -4,8%	●
	Intensità dei rifiuti	0,0047	0,0049	0,0042	0,0039	kg/€	≤ 0,0042 kg/€	↓ -7,1%	●
	Quotazione recupero (metalli preziosi)	€ 2.173.000	€ 2.486.000	€ 2.551.000	€ 2.924.000	€	≥ € 2.700.000	↑ +14,6%	●

TREND RIFIUTI (kg)



PERCENTUALE DI RECUPERO (%)



Nel 2025 quasi 6 rifiuti su 10 sono stati avviati a recupero, con un incremento di 9,0 punti percentuali rispetto al 2024.

COMPOSIZIONE RIFIUTI 2025 (kg)



LE NOSTRE AZIONI



Riduzione dei rifiuti alla fonte e ottimizzazione dei processi produttivi.



Aumento del recupero e della valorizzazione dei materiali, in particolare dei metalli preziosi.



Miglioramento della separazione e tracciabilità dei flussi di rifiuto.



Monitoraggio continuo e indicatori per il miglioramento continuo.



Sensibilizzazione del personale e collaborazione con fornitori qualificati per il recupero.



Valorizzare le risorse oggi, per costruire un futuro sostenibile.

Dati riferiti al perimetro del Greggio Group – Anno 2025

Valorizzare le risorse, ridurre gli sprechi

Per il Greggio Group, l'economia circolare rappresenta un principio operativo consolidato e un elemento distintivo del modello industriale. La gestione responsabile delle materie prime, il recupero dei metalli preziosi e la riduzione degli sprechi consentono di trasformare gli scarti di processo in nuove risorse, contribuendo sia alla sostenibilità ambientale sia alla competitività del Gruppo. Il monitoraggio continuo degli indicatori permette di valutare l'efficacia delle strategie di recupero, prevenzione e ottimizzazione delle risorse lungo l'intera filiera produttiva.

Materiali recuperati

La quantità di materiali recuperati costituisce uno dei principali indicatori della capacità del Gruppo di valorizzare le risorse impiegate nei processi produttivi. Il trend positivo registrato negli ultimi anni evidenzia il progressivo incremento delle attività di recupero dell'argento e degli altri materiali riutilizzabili, riducendo il ricorso a materie prime vergini e favorendo la chiusura del ciclo produttivo.

Percentuale di recupero dei metalli

La percentuale di recupero rappresenta l'efficienza complessiva del sistema di valorizzazione dei materiali. L'incremento costante dell'indicatore conferma il miglioramento dei processi di separazione, raccolta e rifusione, consentendo di massimizzare il valore delle risorse recuperate e di ridurre gli sprechi.

Scarti produttivi

Gli scarti generati durante le lavorazioni vengono monitorati con l'obiettivo di individuare opportunità di prevenzione e di miglioramento continuo. La progressiva riduzione degli scarti testimonia l'efficacia degli interventi di ottimizzazione dei processi produttivi, della digitalizzazione delle attività e del costante controllo delle rese industriali.

Rifiuti speciali prodotti

Il Gruppo monitora costantemente la quantità di rifiuti speciali generati, perseguendo la riduzione alla fonte e il miglioramento delle modalità di gestione. Il trend evidenzia una progressiva diminuzione dei rifiuti prodotti, accompagnata da un incremento delle attività di recupero e valorizzazione.

Rifiuti recuperati

L'incremento della quota di rifiuti avviati a recupero conferma il consolidamento di un modello industriale orientato all'economia circolare. Il recupero dei metalli preziosi rappresenta non solo un beneficio ambientale, ma anche un importante fattore di efficienza economica e di resilienza della supply chain.

Resa produttiva

La resa produttiva misura la capacità del Gruppo di trasformare la materia prima in prodotto finito minimizzando le perdite di processo. Il miglioramento dell'indicatore riflette l'efficienza delle tecnologie impiegate, il controllo dei processi produttivi e l'elevata specializzazione del personale.

Rilavorazioni

Le rilavorazioni vengono monitorate quale indicatore della qualità e della stabilità dei processi produttivi. La riduzione del loro numero contribuisce a diminuire il consumo di materiali, energia e risorse, migliorando al contempo la qualità complessiva del prodotto.

Materiale recuperato reimmesso nel processo

Il reinserimento dei materiali recuperati nei cicli produttivi rappresenta uno degli aspetti più significativi della strategia di economia circolare del Gruppo. L'aumento della quota di materiale reimpiegato riduce il fabbisogno di materie prime vergini e contribuisce a contenere gli impatti ambientali associati all'approvvigionamento delle risorse.

Valutazione complessiva

L'analisi dei KPI evidenzia un modello produttivo fortemente orientato alla circolarità delle risorse e al miglioramento continuo delle performance ambientali.

Nel periodo analizzato si osservano:

- incremento del recupero dei metalli preziosi e dei materiali riutilizzabili;
- diminuzione degli scarti di lavorazione;
- progressiva riduzione dei rifiuti destinati a smaltimento
- aumento del materiale recuperato reimmesso nel ciclo produttivo;
- miglioramento delle rese produttive
- maggiore efficienza complessiva nella gestione delle risorse

Questi risultati confermano la capacità del Greggio Group di coniugare sostenibilità ambientale, efficienza industriale e valorizzazione economica delle materie prime, rafforzando la competitività del Gruppo e la resilienza della propria filiera.

Collegamento con gli obiettivi strategici

Le performance raggiunte contribuiscono direttamente agli obiettivi del Piano ESG del Gruppo:

- aumentare il recupero e la valorizzazione dei metalli preziosi; minimizzare il ricorso allo smaltimento finale;
- ridurre progressivamente gli scarti di processo •migliorare l'efficienza delle lavorazioni attraverso l'innovazione tecnologica;
- incrementare il riutilizzo dei materiali nei cicli produttivi •promuovere un modello industriale pienamente coerente con i principi dell'economia circolare.

Messaggio della Direzione

Per il Greggio Group, l'economia circolare rappresenta un elemento identitario del proprio modello industriale. Ogni grammo di argento recuperato, ogni processo ottimizzato e ogni materiale reimmesso nel ciclo produttivo contribuiscono a creare valore ambientale, economico e sociale. Investire nel recupero delle risorse significa preservare un patrimonio prezioso, ridurre gli impatti ambientali e rafforzare la competitività del Gruppo in una prospettiva di crescita sostenibile e di lungo periodo.



E5 – ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare è parte integrante del nostro modello di business e rappresenta un fattore chiave per coniugare eccellenza industriale, efficienza nell'utilizzo delle risorse e creazione di valore nel lungo periodo.



RISORSE VALORIZZATE

Recuperiamo e reintroduciamo l'argento nel ciclo produttivo, riducendo l'uso di materie prime vergini.



RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

Ottimizziamo i processi per ridurre gli scarti e migliorare l'efficienza operativa.



IMPEGNO AMBIENTALE

Gestiamo responsabilmente i rifiuti e promuoviamo il recupero dei materiali.



INNOVAZIONE CONTINUA

Investiamo in tecnologie e soluzioni digitali per rendere i nostri processi sempre più sostenibili.



VALORE CONDIVISO

Collaboriamo con stakeholder e territorio per generare impatti positivi e duraturi.

MANAGEMENT STATEMENT



L'economia circolare rappresenta uno dei **pilastri della strategia di sostenibilità** del Greggio Group. Coniughiamo tradizione orafa, innovazione e responsabilità per creare un modello produttivo capace di generare valore oggi e per le generazioni future.



Il **recupero e la valorizzazione dell'argento** sono al centro dei nostri processi. Ogni scarto e residuo viene selezionato, trattato e reimmesso nel ciclo produttivo, riducendo il consumo di risorse naturali e preservando un metallo prezioso per eccellenza.



Lavoriamo ogni giorno per **ridurre gli sprechi** e ottimizzare l'efficienza dei processi produttivi. Attraverso la **gestione responsabile dei rifiuti** e il **recupero dei materiali**, limitiamo l'impatto ambientale e miglioriamo continuamente le nostre performance.



Investiamo in **innovazione tecnologica, digitalizzazione e miglioramento continuo** per sviluppare soluzioni sempre più efficienti, sicure e sostenibili. L'economia circolare non è solo un obiettivo ambientale, ma un **motore di competitività e creazione di valore**.



Crediamo nel valore della **collaborazione**: con i nostri fornitori, clienti, comunità e partner promuoviamo una filiera sempre più responsabile e trasparente, contribuendo alla costruzione di un **futuro sostenibile e condiviso**.



GREGGIO GROUP
CREATING SUSTAINABLE VALUE



Ogni scelta circolare,
valore che resta.



CIRCULARITÀ



ARGENTO



RIFIUTI



EFFICIENZA



INNOVAZIONE



COLLABORAZIONE



FUTURO SOSTENIBILE

S1 - WORKFORCE PROPRIA

Valorizziamo le persone, promuoviamo il benessere e lo sviluppo professionale per costruire insieme un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e motivante.

Impact Materiality (Inside-Out)

I principali aspetti rilevanti sono:

- salute e sicurezza;
- formazione specialistica;
- esposizione a sostanze chimiche;
- retention competenze tecniche.
- movimentazione carichi;

Financial Materiality - (Outside-In)

I rischi/opportunità principali includono:

- infortuni;
- assenteismo;
- produttività.
- perdita know-how;
- difficoltà reperimento competenze;

Conclusione:

Tema valutato come MATERIALE.



LE PERSONE SONO IL NOSTRO VALORE PIÙ GRANDE.
Crescere insieme, ogni giorno, costruendo un futuro sostenibile.

GREGGIO GROUP
Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



La workforce del Gruppo comprende personale impiegato nelle attività:

- produttive;
- logistiche;
- galvaniche;
- amministrative;
- tecniche;
- commerciali e di supporto.

Le competenze professionali presenti nei plants rappresentano un patrimonio strategico per il mantenimento degli elevati standard qualitativi richiesti dal mercato premium/luxury internazionale.

S1-1 – Composizione della workforce

La workforce del Gruppo comprende personale impiegato nelle attività:



Le competenze professionali presenti nei plants rappresentano un **patrimonio strategico** per il mantenimento degli elevati standard qualitativi richiesti dal mercato premium/luxury internazionale.

UNA FORZA LAVORO DIVERSIFICATA E COMPLEMENTARE

Persone, competenze e professionalità al servizio dell'eccellenza manifatturiera.



LA NOSTRA FORZA

~ 350
COLLABORATORI
nei diversi plants del Gruppo

DIVERSITÀ DI COMPETENZE



VALORE DELLE NOSTRE PERSONE



IL NOSTRO IMPEGNO



TUTELA DELLE PERSONE
Garantiamo salute, sicurezza e benessere in ogni ambiente di lavoro.



SVILUPPO DELLE COMPETENZE
Investiamo in formazione e crescita professionale continua.



INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ
Promuoviamo un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e meritocratico.



VALORE CONDIVISO
Le nostre persone sono il motore del successo e della sostenibilità del Gruppo.



CRESCITA SOSTENIBILE
Insieme costruiamo il futuro del Gruppo con responsabilità e passione.

Greggio Group promuove una cultura della sicurezza orientata alla prevenzione, alla responsabilizzazione e al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

I principali rischi monitorati riguardano:

- movimentazione manuale dei carichi;
- movimentazione materiali;
- utilizzo di impianti industriali;
- rischio elettrico e meccanico;
- esposizione a sostanze chimiche;
- microclima e rumore.
- attività galvaniche;

Le attività di prevenzione includono:

- valutazione dei rischi;
- manutenzione preventiva degli impianti;
- formazione periodica;
- audit e controlli operativi;
- utilizzo dispositivi di protezione individuale;
- monitoraggi ambientali;
- analisi degli eventi e near miss.

Il Gruppo considera la sicurezza un valore prioritario e parte integrante dell'eccellenza operativa.

S1-2 – Salute e sicurezza sul lavoro

Greggio Group promuove una cultura della sicurezza orientata alla **prevenzione**, alla **responsabilizzazione** e al **miglioramento continuo** delle condizioni di lavoro.



LA SICUREZZA PRIMA DI TUTTO

La salute e la sicurezza dei nostri collaboratori sono un valore prioritario e parte integrante dell'eccellenza operativa.

I PRINCIPALI RISCHI MONITORATI



MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI



MOVIMENTAZIONE MATERIALI



UTILIZZO DI IMPIANTI INDUSTRIALI



RISCHIO ELETTRICO E MECCANICO



ESPOSIZIONE A SOSTANZE CHIMICHE



MICROCLIMA E RUMORE



ATTIVITÀ GALVANICHE



LE ATTIVITÀ DI PREVENZIONE



VALUTAZIONE DEI RISCHI

Analizziamo e valutiamo i rischi per definire misure di prevenzione efficaci.



FORMAZIONE PERIODICA

Formiamo costantemente il personale per aumentare consapevolezza e competenze.



UTILIZZO DISPOSITIVI DI PROTEZIONE INDIVIDUALE

Forniamo DPI adeguati e ne verifichiamo l'uso corretto.



ANALISI DEGLI EVENTI E NEAR MISS

Analizziamo eventi e near miss per prevenire il ripetersi di incidenti e migliorare continuamente.



MANUTENZIONE PREVENTIVA DEGLI IMPIANTI

Garantiamo l'efficienza degli impianti attraverso controlli e manutenzioni programmate.



AUDIT E CONTROLLI OPERATIVI

Effettuiamo audit interni e controlli per assicurare il rispetto delle procedure e migliorare le performance.



MONITORAGGI AMBIENTALI

Monitoriamo le condizioni ambientali per garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri.

IL NOSTRO IMPEGNO



PREVENZIONE

Agiamo in anticipo per ridurre i rischi e proteggere le persone.



RESPONSABILIZZAZIONE

Ogni persona è coinvolta nella costruzione di un ambiente di lavoro sicuro.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Monitoriamo, impariamo e miglioriamo ogni giorno.

La sicurezza è il nostro valore.

Proteggiamo le persone, costruiamo il futuro.



SALUTE E SICUREZZA AL PRIMO POSTO



COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE



CONFORMITÀ E RESPONSABILITÀ



BENESSERE DELLE PERSONE



AMBIENTI DI LAVORO SICURI E SOSTENIBILI



ECCELLENZA OPERATIVA E CULTURA DELLA SICUREZZA

S1-3 – Formazione e sviluppo competenze

La qualità delle lavorazioni del Gruppo è strettamente collegata alla presenza di **competenze specialistiche e know-how manifatturiero** consolidato.

La **formazione continua** rappresenta uno strumento essenziale per garantire innovazione, qualità produttiva e continuità delle competenze aziendali.

La qualità delle lavorazioni del Gruppo è strettamente collegata alla presenza di competenze specialistiche e know-how manifatturiero consolidato.

Le attività formative riguardano in particolare:

- sicurezza sul lavoro;
- utilizzo impianti e tecnologie;
- competenze tecniche;
- sostenibilità e compliance;
- processi produttivi;
- sviluppo professionale.
- qualità;

La formazione continua rappresenta uno strumento essenziale per garantire innovazione, qualità produttiva e continuità delle competenze aziendali.

LE AREE DI FORMAZIONE PRIORITARIE



SICUREZZA SUL LAVORO

Formazione continua per ambienti sicuri e prevenzione dei rischi.



UTILIZZO IMPIANTI E TECNOLOGIE

Aggiornamento su impianti, tecnologie e strumenti innovativi.



COMPETENZE TECNICHE

Sviluppo delle competenze specialistiche e del know-how manifatturiero.



SOSTENIBILITÀ E COMPLIANCE

Formazione su sostenibilità, responsabilità e conformità normativa.



PROCESSI PRODUTTIVI

Approfondimento dei processi per qualità, efficienza e continuità.



SVILUPPO PROFESSIONALE

Percorsi di crescita professionale e valorizzazione del talento.



QUALITÀ

Cultura della qualità e miglioramento continuo.



IL CICLO DELLA FORMAZIONE



ANALISI DEI BISOGNI

Rilevazione delle competenze necessarie



PIANIFICAZIONE DEI PERCORSI

Definizione dei programmi formativi



EROGAZIONE DELLA FORMAZIONE

Sessioni teoriche, pratiche e on the job



VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Verifica dell'efficacia e del miglioramento



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Aggiornamento costante e nuovi obiettivi

I BENEFICI PER L'ORGANIZZAZIONE E LE PERSONE



MAGGIORE SICUREZZA

Riduzione dei rischi e tutela delle persone.



QUALITÀ E INNOVAZIONE

Competenze aggiornate per prodotti d'eccellenza.



EFFICIENZA OPERATIVA

Processi ottimizzati e meno sprechi.



VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Crescita professionale e motivazione.



SOSTENIBILITÀ

Competenze orientate alla responsabilità ESG.



CONTINUITÀ AZIENDALE

Preservazione e trasferimento del know-how nel tempo.

“

*Investiamo nelle persone,
per costruire il futuro
insieme.*

”



APPRENDIMENTO
CONTINUO



COMPETENZE
SPECIAALISTICHE



CRESCITA
PROFESSIONALE



CULTURA
DELLA QUALITÀ



RESPONSABILITÀ
E SOSTENIBILITÀ

S1-4 – Valorizzazione del know-how manifatturiero

Greggio Group attribuisce particolare valore alle competenze tecniche e artigianali sviluppate nel tempo all'interno dei propri plants.

L'integrazione tra:

- tradizione manifatturiera;
- innovazione industriale;
- specializzazione tecnica;
- cultura della qualità

costituisce uno degli elementi distintivi del modello industriale del Gruppo.

Il trasferimento delle competenze e la continuità del know-how rappresentano fattori strategici per sostenere la crescita futura e preservare l'eccellenza produttiva.

Greggio Group attribuisce particolare valore alle **competenze tecniche e artigianali** sviluppate nel tempo all'interno dei propri plants.



IL NOSTRO VALORE DISTINTIVO

Il know-how manifatturiero è il patrimonio che ci permette di trasformare materiali preziosi in eccellenze riconosciute nel mondo.

LE PILASTRE DEL NOSTRO KNOW-HOW



TRADIZIONE MANIFATTURIERA

Esperienza e maestria artigianale trasmesse nel tempo, radicate nella storia del nostro Gruppo.



INNOVAZIONE INDUSTRIALE

Adozione di tecnologie avanzate e soluzioni innovative per migliorare processi e prodotti.



SPECIALIZZAZIONE TECNICA

Competenze specialistiche approfondite in ogni fase del ciclo produttivo.



CULTURA DELLA QUALITÀ

Ricerca costante dell'eccellenza attraverso standard elevati, controlli rigorosi e attenzione ai dettagli.



TRASFERIMENTO E CONTINUITÀ DELLE COMPETENZE



AFFIANCAMENTO E MENTORING

Trasferiamo l'esperienza dei nostri professionisti alle nuove generazioni.



FORMAZIONE TECNICA CONTINUA

Investiamo costantemente nello sviluppo delle competenze specialistiche.



CRESCITA DELLE PERSONE

Valorizziamo il talento interno e creiamo percorsi di crescita professionale.



PERCHÉ È STRATEGICO



PRESERVA L'ECCCELLENZA PRODUTTIVA

Manteniamo elevati standard qualitativi nel tempo.



SOSTIENE LA CRESCITA FUTURA

Competenze solide per affrontare nuove sfide di mercato.



DIFFERENZIA IL NOSTRO MODELLO INDUSTRIALE

Know-how unico che ci distingue nel settore luxury.



CREA VALORE DURATURO

Il capitale umano e tecnico è la nostra risorsa più preziosa.



IL NOSTRO IMPEGNO



Valorizzare e riconoscere le competenze dei nostri collaboratori



Favorire il trasferimento del know-how tra generazioni



Investire in tecnologie e competenze per l'innovazione sostenibile



Mantenere alta la cultura della qualità e dell'eccellenza

S1-5 – Organizzazione del lavoro e benessere

Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro orientato al **benessere delle persone** e alla qualità delle relazioni professionali.



LE PERSONE AL CENTRO

Il benessere delle nostre persone è la base della qualità del nostro lavoro e del nostro futuro.

I PRINCIPI CHE GUIDANO IL NOSTRO MODO DI LAVORARE



COLLABORAZIONE

Lavoriamo insieme, condividendo obiettivi, conoscenze e risultati.



INCLUSIONE OPERATIVA

Valorizziamo le diversità e creiamo opportunità eque per tutti.



RESPONSABILIZZAZIONE

Ogni persona è coinvolta e responsabile del valore che crea ogni giorno.



STABILITÀ ORGANIZZATIVA

Promuoviamo continuità operativa, pianificazione e solidità dei processi.



RISPETTO DELLE PERSONE

Operiamo con ascolto, correttezza e rispetto della dignità di ciascuno.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Incoraggiamo idee, feedback e innovazione per crescere insieme.



BENESSERE ORGANIZZATIVO



AMBIENTE DI LAVORO SICURO E SALUTARE

Tutela della salute fisica e mentale.



EQUILIBRIO E FLESSIBILITÀ

Favoriamo la conciliazione tra vita lavorativa e personale.



COMUNICAZIONE E ASCOLTO

Pratiche di ascolto attivo e dialogo costante.



RELAZIONI POSITIVE

Collaborazione e rispetto sono alla base delle nostre relazioni.



CRESCITA E RICONOSCIMENTO

Valorizziamo le competenze e riconosciamo il merito.



PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO

Coinvolgiamo le persone nei progetti e nelle decisioni.



BENESSERE CHE GENERA VALORE

I BENEFICI PER IL GRUPPO E LE PERSONE



Maggiore qualità del lavoro e dei risultati



Retention delle competenze e continuità operativa



Clima positivo e motivante



Produttività e innovazione sostenibili



Riduzione di stress e assenteismo



Crescita responsabile e sostenibile



IL NOSTRO IMPEGNO



Ascoltiamo le persone e valorizziamo i loro contributi.



Investiamo nello sviluppo delle competenze e nella formazione continua.



Promuoviamo equità, inclusione e pari opportunità.



Garantiamo un ambiente di lavoro sicuro, salubre e rispettoso.



Monitoriamo e miglioriamo costantemente il benessere organizzativo.

S1-6 – Attrazione e retention delle competenze

La disponibilità di **competenze tecniche specialistiche** rappresenta un elemento **strategico** per il settore manifatturiero e galvanico. Greggio Group monitora con attenzione:

- continuità delle professionalità chiave;
- sviluppo professionale;
- trasferimento competenze;
- retention del personale qualificato.
- inserimento nuove risorse;

La valorizzazione delle persone costituisce un elemento fondamentale della competitività industriale del Gruppo.



LE PERSONE FANNO LA DIFFERENZA

Attiriamo, sviluppiamo e valorizziamo i talenti per costruire insieme il futuro del nostro Gruppo.

LE NOSTRE PRIORITÀ PER ATTRARRE, SVILUPPARE E TRATTENERE LE COMPETENZE



CONTINUITÀ DELLE PROFESSIONALITÀ CHIAVE

Monitoriamo le competenze critiche per garantire continuità operativa e qualità nel tempo.



SVILUPPO PROFESSIONALE

Offriamo percorsi di crescita, formazione continua e opportunità di sviluppo di carriera.



TRASFERIMENTO COMPETENZE

Favoriamo la condivisione del know-how e il mentoring tra generazioni ed esperienze.



RETENTION DEL PERSONALE QUALIFICATO

Creiamo un ambiente di lavoro inclusivo, stabile e motivante per valorizzare le nostre persone.



INSERIMENTO NUOVE RISORSE

Accogliamo nuovi talenti e li integriamo con percorsi di onboarding strutturati e coinvolgenti.



I NOSTRI OBIETTIVI



Garantire la continuità delle competenze critiche



Investire nella formazione e nello sviluppo delle persone



Promuovere il trasferimento del know-how e la collaborazione intergenerazionale



Migliorare la retention e il coinvolgimento del personale qualificato



Attrarre nuovi talenti e valorizzare la diversità di esperienze e prospettive



IL NOSTRO APPROCCIO

**ANALISI
DEI FABBISOGNI**
Identifichiamo le competenze chiave e i gap da colmare.



**PIANIFICAZIONE
DELLE AZIONI**
Definiamo piani di azione mirati e misurabili.

**FORMAZIONE
E SVILUPPO**
Eroghiamo formazione tecnica, trasversale e manageriale.

**COINVOLGIMENTO
E COMUNICAZIONE**
Ascoltiamo le persone e promuoviamo un dialogo aperto e costruttivo.

**VALUTAZIONE
E FEEDBACK**

Monitoriamo i risultati e raccogliamo feedback per il miglioramento continuo.

I BENEFICI PER IL GRUPPO



Eccellenza produttiva e qualità del prodotto



Innovazione e miglioramento continuo



Maggiore efficienza e competitività



Stabilità organizzativa e continuità operativa



Crescita sostenibile del Gruppo



VALORIZZARE LE PERSONE È IL NOSTRO VANTAGGIO COMPETITIVO.
Investiamo nelle competenze oggi, per costruire l'eccellenza del domani.



**COMPETENZE
CHE CRESCONO**



**PERSONE
CHE FANNO
LA DIFFERENZA**



**FUTURO
CHE COSTRUIAMO
INSIEME**



**L'ECCELLENZA
È NELLE NOSTRE
PERSONE**

S1-7 – Rischi e opportunità sociali

Le **persone** sono al centro della strategia del Gruppo. Riconosciamo il valore del **capitale umano** e lavoriamo ogni giorno per creare condizioni che generino **crescita sostenibile**, benessere e **valore condiviso**.



IL NOSTRO APPROCCIO

Ascoltiamo, valorizziamo e sviluppiamo le persone, consapevoli che il loro impegno e le loro competenze sono la leva principale per il successo del Gruppo.

Opportunità strategiche
L'investimento sulle persone rappresenta per il Gruppo un'opportunità di:

- miglioramento qualità produttiva;
- rafforzamento cultura aziendale;
- incremento produttività;
- maggiore attrattività organizzativa;
- continuità del know-how;
- supporto all'innovazione industriale.

OPPORTUNITÀ STRATEGICHE

L'investimento sulle persone rappresenta per il Gruppo un'opportunità di:



MIGLIORAMENTO QUALITÀ PRODUTTIVA

Competenze e motivazione si traducono in prodotti di eccellenza e minore variabilità di processo.



RAFFORZAMENTO CULTURA AZIENDALE

Una cultura solida e condivisa favorisce coesione, fiducia e senso di appartenenza.



INCREMENTO PRODUTTIVITÀ

Persone competenti e coinvolte generano efficienza, riduzione degli sprechi e migliori performance operative.



MAGGIORE ATTRATTIVITÀ ORGANIZZATIVA

Un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante attira talenti e rafforza la reputazione del Gruppo.



CONTINUITÀ DEL KNOW-HOW

Il trasferimento delle competenze garantisce la preservazione delle conoscenze e la continuità delle nostre eccellenze.



SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE INDUSTRIALE

Le persone sono il motore del cambiamento e dello sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche e di processo.



I PRINCIPALI RISCHI SOCIALI

Monitoriamo e gestiamo i rischi con un approccio preventivo e strutturato.



PERDITA DI COMPETENZE CHIAVE

Uscita di professionalità strategiche e difficoltà di sostituzione.



DIFFICOLTÀ DI ATTRARRE NUOVI TALENTI

Carenza di competenze specialistiche sul mercato del lavoro.



GAP DI COMPETENZE FUTURE

Disallineamento tra competenze presenti e competenze richieste dall'evoluzione tecnologica.



CLIMA E COINVOLGIMENTO

Riduzione del coinvolgimento e del benessere organizzativo.



SALUTE E SICUREZZA

Mancato presidio dei rischi per la salute e la sicurezza delle persone.



LE PERSONE SONO IL NOSTRO VANTAGGIO COMPETITIVO.

Investire sulle persone significa investire nel futuro del Greggio Group: competitività, innovazione e sostenibilità nascono dal valore delle nostre persone.



COMPETENZE
Le valorizziamo



BENESSERE
Lo promuoviamo



FIDUCIA
La costruiamo



CRESITA
La condividiamo



FUTURO
Lo creiamo insieme



KPI MONITORATI

Monitoriamo indicatori chiave per valutare il benessere, lo sviluppo e la performance della nostra workforce.

 KPI	 UNITÀ DI MISURA
 Numero dipendenti	 n°
 Ore formazione	 h
 Ore formazione sicurezza	 h
 Tasso infortuni	 indice
 Near miss segnalati	 n°
 Assenteismo	 %
 Turnover	 %
 Ore formazione pro-capite	 h/persona

Greggio Group monitora progressivamente indicatori relativi alla sicurezza, alla formazione e alla gestione delle risorse umane.

**IL NOSTRO IMPEGNO**
Misuriamo, analizziamo e miglioriamo continuamente per valorizzare le persone e creare valore sostenibile.

Sicurezza

Formazione

Benessere

Performance

Crescita



PERSONE AL CENTRO, VALORE PER IL FUTURO.
Investiamo ogni giorno nelle nostre persone per costruire insieme un futuro di eccellenza.

GREGGIO GROUP
Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



S1-9 – Governance e miglioramento continuo

La gestione delle persone è integrata nei processi organizzativi del Gruppo attraverso un sistema strutturato e orientato al **miglioramento continuo**.



IL NOSTRO APPROCCIO

Mettiamo le **persone** al centro dei processi decisionali per creare **valore sostenibile, sicuro e condiviso**.

La gestione delle persone è integrata nei processi organizzativi del Gruppo attraverso:

- sistemi di gestione sicurezza;
- audit operativi;
- monitoraggio KPI HSE;
- coinvolgimento delle funzioni tecniche e HR;
- formazione periodica;
- attività di miglioramento continuo.

L'approccio adottato mira a integrare qualità del lavoro, sicurezza, sviluppo professionale ed efficienza industriale.

I PILASTRI DELLA GOVERNANCE DELLE PERSONE



SISTEMI DI GESTIONE SICUREZZA

Implementiamo sistemi di gestione conformi agli standard internazionali (ISO 45001) per garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri.



AUDIT OPERATIVI

Eseguiamo audit interni e ispezioni periodiche per verificare l'efficacia dei processi e il rispetto delle procedure.



MONITORAGGIO KPI HSE

Monitoriamo indicatori chiave di performance in ambito HSE per guidare decisioni data-driven e misurare i progressi.



COINVOLGIMENTO FUNZIONI TECNICHE E HR

Promuoviamo la collaborazione tra funzioni tecniche, HR e management per integrare le esigenze delle persone nei processi aziendali.



FORMAZIONE PERIODICA

Investiamo nella formazione continua su sicurezza, competenze tecniche, soft skills e sviluppo professionale.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Promuoviamo azioni correttive, analisi degli eventi, condivisione delle best practice e progetti di innovazione per migliorare costantemente.



CICLO DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO



INTEGRAZIONE E COLLABORAZIONE



I BENEFICI DEL NOSTRO APPROCCIO

- SICUREZZA E SALUTE**
Riduzione degli infortuni e tutela del benessere fisico e mentale delle persone.
- SVILUPPO DELLE PERSONE**
Crescita delle competenze e valorizzazione del potenziale individuale.
- EFFICIENZA OPERATIVA**
Miglioramento dei processi e riduzione degli sprechi e dei costi.
- CULTURA AZIENDALE SOLIDA**
Coinvolgimento, fiducia e senso di appartenenza.
- SOSTENIBILITÀ E COMPETITIVITÀ**
Creazione di valore nel lungo termine per il Gruppo e per gli stakeholder.



IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO

Integrare qualità del lavoro, sicurezza, sviluppo professionale e efficienza industriale per costruire un futuro sostenibile e generare valore condiviso.



SICUREZZA
La nostra priorità



PERSONE
Il nostro valore



COMPETENZE
Il nostro vantaggio



**MIGLIORAMENTO
CONTINUO**
Il nostro metodo



SOSTENIBILITÀ
Il nostro obiettivo

S1-10 – Visione strategica

Per Greggio Group le persone rappresentano il **principale fattore abilitante** della qualità manifatturiera e dell'eccellenza industriale.

Per Greggio Group le persone rappresentano il principale fattore abilitante della qualità manifatturiera e dell'eccellenza industriale.

L'integrazione tra:

- competenze tecniche;
- innovazione industriale;
- cultura della sicurezza;
- responsabilità sociale;
- tradizione manifatturiera;

consente al Gruppo di consolidare un modello produttivo sostenibile, competitivo e coerente con il proprio posizionamento premium/luxury internazionale.

 **LE PERSONE AL CENTRO DELLA NOSTRA STRATEGIA**

Investiamo nelle persone per generare valore sostenibile e costruire il futuro del Gruppo.

I PILASTRI DELLA NOSTRA VISIONE



COMPETENZE TECNICHE

Valorizziamo le competenze specialistiche e il know-how manifatturiero come leva dell'eccellenza.



INNOVAZIONE INDUSTRIALE

Investiamo in tecnologie, digitalizzazione e soluzioni innovative per creare valore e migliorare i processi.



CULTURA DELLA SICUREZZA

Promuoviamo una cultura della sicurezza diffusa, basata sulla prevenzione e sulla responsabilizzazione.



RESPONSABILITÀ SOCIALE

Agiamo con responsabilità verso le persone, la comunità e l'ambiente, generando impatto positivo e duraturo.



TRADIZIONE MANIFATTURIERA

La nostra storia, la maestria artigianale e l'attenzione ai dettagli sono il fondamento della nostra identità.



DALLA VISIONE ALLA CREAZIONE DI VALORE



QUALITÀ MANIFATTURIERA

Standard elevati, cura del dettaglio e passione per l'eccellenza.



EFFICIENZA E INNOVAZIONE

Processi efficienti, tecnologie avanzate e miglioramento continuo.



PERSONE COMPETENTI E MOTIVATE

Formazione, sviluppo e valorizzazione delle persone ogni giorno.



SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

Modello produttivo sostenibile, etico e attento all'ambiente.



COMPETITIVITÀ INTERNAZIONALE

Eccellenza riconosciuta dal mercato premium/luxury globale.



IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Costruiamo oggi l'eccellenza di domani, insieme alle nostre persone.



METTIAMO LE PERSONE AL CENTRO



PUNTAIMO ALL'ECCellenza



INNOVIAMO OGNI GIORNO



AGIAMO CON RESPONSABILITÀ



CREIAMO VALORE SOSTENIBILE



La nostra visione.
Il nostro impegno.
Il futuro, insieme.



S1

FORZA LAVORO PROPRIA

S1 – FORZA LAVORO PROPRIA

Le nostre persone, il nostro valore

Investiamo nelle competenze, nella sicurezza e nel benessere delle nostre persone, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e orientato alla crescita professionale.



DIPENDENTI TOTALI
2025

114

-14,3% vs 2024



DONNE
2025

18

15,8% del totale
+0,8 p.p. vs 2024



K-PLANT AGE 2025
(Età media ponderata)

0,41

-2,4% vs 2024



ORE FORMAZIONE
2025

2.650

+18,4% vs 2024



INFORTUNI
2025

2

-33,3% vs 2024



INDICE FREQUENZA
2025

3,55

-31,6% vs 2024
(infortuni/1.000.000 ore)



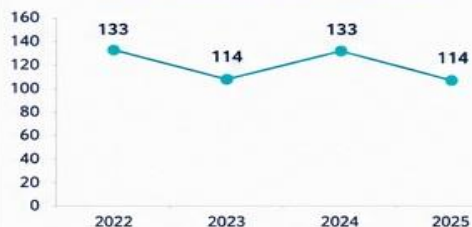
ORE STRAORDINARIO
2025

7.842

-12,9% vs 2024
(4,3% delle ore lavorate)

KPI	DESCRIZIONE	TREND ANNUALE				UNITÀ DI MISURA	TARGET 2026	TREND 2025 vs 2024	STATO
		2022	2023	2024	2025				
	Dipendenti totali	133	114	133	114	n.	≥ 115	↓ -14,3%	●
	Percentuale donne	13,8%	13,0%	15,0%	15,8%	%	≥ 16%	↑ +0,8 p.p.	●
	K-Plant Age	0,46	0,42	0,42	0,41	indice	≤ 0,45	↓ -2,4%	●
	Ore di formazione	1.540	1.780	2.240	2.650	ore	≥ 2.500	↑ +18,4%	●
	Infortuni sul lavoro	5	4	3	2	n.	≤ 3	↓ -33,3%	●
	Indice di frequenza	6,92	5,72	5,19	3,55	n./1.000.000 ore	≤ 4,00	↓ -31,6%	●
	Ore lavorate totali	176.430	179.215	180.355	183.450	ore	≥ 180.000	↑ +1,7%	●
	Ore straordinario	9.860	9.420	9.010	7.842	ore (% su ore lavorate)	≤ 8.000 (≤ 4,5%)	↓ -12,9%	●

ANDAMENTO DIPENDENTI TOTALI (n.)



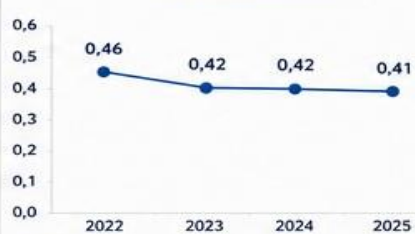
-14,3% rispetto al 2024
Obiettivo 2026: stabilizzare il numero di collaboratori e valorizzare le competenze.

COMPOSIZIONE PER GENERE 2025



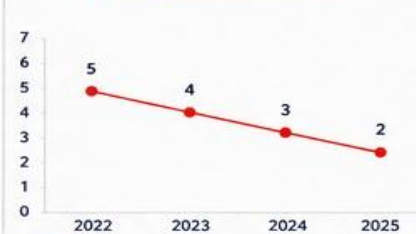
Promuoviamo la diversità di genere e pari opportunità in tutti i processi HR.

K-PLANT AGE (indice)



Un indice più basso indica una popolazione aziendale più giovane e sostenibile nel tempo.

ANDAMENTO INFORTUNI (n.)



Miglioriamo costantemente la sicurezza attraverso formazione, prevenzione e controlli.

I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2026



Investire nella formazione e nello sviluppo delle competenze.



Azzerare gli infortuni gravi e ridurre ulteriormente il rischio.



Promuovere il benessere, l'inclusione e la conciliazione vita-lavoro.



Attrarre e trattenere talenti, valorizzando le persone e il ricambio generazionale.

“ Le nostre persone sono il cuore del nostro successo.
Sostenere il loro benessere e la loro crescita significa costruire insieme un futuro sostenibile.

Dati riferiti al perimetro del Greggio Group – Anno 2025

Le persone al centro della crescita sostenibile

Per il Greggio Group, le persone rappresentano il patrimonio più importante dell'organizzazione. La crescita professionale, la tutela della salute e della sicurezza, il trasferimento delle competenze e la valorizzazione del capitale umano costituiscono elementi fondamentali della strategia di sviluppo sostenibile.

Attraverso un sistema strutturato di indicatori, il Gruppo monitora l'evoluzione della propria forza lavoro, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.

L'analisi dei KPI evidenzia un'organizzazione sempre più attenta alla formazione, alla prevenzione degli infortuni e al consolidamento delle competenze.

Numero dei dipendenti

L'organico aziendale rappresenta un indicatore della capacità del Gruppo di mantenere competenze strategiche e garantire continuità operativa.

Il monitoraggio dell'andamento occupazionale consente di pianificare il ricambio generazionale, sostenere la crescita industriale e preservare il patrimonio di conoscenze sviluppato nel tempo.

Diversità e inclusione

La composizione della forza lavoro viene analizzata attraverso indicatori di genere, età e distribuzione professionale.

L'obiettivo è favorire un ambiente di lavoro inclusivo, valorizzando le diversità e garantendo pari opportunità di crescita professionale.

K-Plant Age (Indice di ricambio generazionale)

Il K-Plant Age rappresenta un indicatore proprietario sviluppato dal Greggio Group per valutare il livello di equilibrio generazionale della popolazione aziendale.

Il monitoraggio continuo dell'indice consente di individuare tempestivamente i fabbisogni di inserimento di nuove competenze, programmare il trasferimento del know-how e supportare la continuità organizzativa.

Il progressivo miglioramento del valore conferma l'efficacia delle politiche di inserimento e sviluppo delle nuove generazioni.

Formazione del personale

L'investimento nella formazione costituisce uno degli elementi centrali della strategia di sviluppo delle competenze.

L'incremento delle ore di formazione testimonia l'impegno del Gruppo nel rafforzare le competenze tecniche, manageriali e in materia di salute, sicurezza, qualità e sostenibilità.

La formazione rappresenta inoltre uno strumento essenziale per sostenere l'innovazione, la digitalizzazione dei processi e l'evoluzione organizzativa.

Salute e sicurezza sul lavoro

Il numero degli infortuni e i relativi indici di frequenza e gravità costituiscono indicatori prioritari della performance sociale del Gruppo.

L'andamento degli ultimi esercizi evidenzia un progressivo miglioramento delle condizioni di sicurezza, supportato da attività formative, campagne di sensibilizzazione, investimenti tecnologici e monitoraggio costante dei rischi.

La prevenzione continua a rappresentare il principio guida del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza.

Ore lavorate

Il monitoraggio delle ore lavorate consente di valutare il livello di attività produttiva e la corretta pianificazione delle risorse umane.

L'analisi integrata di questo indicatore con gli altri KPI sociali permette di interpretare l'evoluzione dell'organizzazione in relazione ai volumi produttivi e ai programmi industriali.

Ore di straordinario

Le ore di lavoro straordinario vengono monitorate quale indicatore di equilibrio organizzativo e sostenibilità dei carichi di lavoro.

La progressiva riduzione dello straordinario testimonia una migliore pianificazione della produzione, una più efficiente distribuzione delle risorse e una crescente attenzione al benessere organizzativo.

Valutazione complessiva

L'insieme dei KPI conferma la volontà del Greggio Group di sviluppare un'organizzazione fondata sulle competenze, sulla sicurezza e sulla valorizzazione delle persone.

Nel periodo analizzato emergono i seguenti elementi positivi:

- consolidamento delle competenze interne;
- rafforzamento del ricambio generazionale attraverso il monitoraggio del K-Plant Age;
- incremento degli investimenti in formazione;
- maggiore equilibrio nella gestione dei carichi di lavoro;
- miglioramento continuo delle performance in materia di salute e sicurezza;
- attenzione crescente al benessere organizzativo e allo sviluppo professionale.

Le persone continuano a rappresentare il principale fattore competitivo del Gruppo e il presupposto indispensabile per garantire qualità, innovazione e continuità industriale.

Collegamento con gli obiettivi strategici

Le performance sociali contribuiscono direttamente al raggiungimento degli obiettivi del Piano ESG del Greggio Group:

- sviluppare le competenze professionali attraverso programmi di formazione continua
- promuovere inclusione, pari opportunità e valorizzazione delle persone;
- consolidare una cultura aziendale orientata alla prevenzione e alla sicurezza;
- migliorare il benessere organizzativo e l'equilibrio tra esigenze produttive e qualità della vita lavorativa;
- favorire il trasferimento del know-how tra generazioni;
- attrarre e trattenere professionalità qualificate per sostenere la crescita futura del Gruppo. ;

Messaggio della Direzione

Il valore del Greggio Group nasce dalle persone che ogni giorno contribuiscono con competenza, passione e senso di responsabilità alla qualità dei nostri prodotti. Investire nella sicurezza, nella formazione e nello sviluppo delle competenze significa costruire un'organizzazione capace di affrontare le sfide future, preservando il patrimonio di esperienza che contraddistingue la nostra storia e favorendo il dialogo tra generazioni. Le persone sono il motore della nostra innovazione e il fondamento della nostra crescita sostenibile.

S1

FORZA
LAVORO
PROPRIA

Per Greggio Group le persone rappresentano il principale fattore abilitante della qualità manifatturiera e dell'eccellenza industriale.

L'integrazione tra:

- competenze tecniche;
- innovazione industriale;
- cultura della sicurezza;
- responsabilità sociale
- tradizione manifatturiera;

consente al Gruppo di consolidare un modello produttivo sostenibile, competitivo e coerente con il proprio posizionamento premium/luxury internazionale.

DASHBOARD HR S1 - PANORAMICA PER PLANT

Dati 2025 da DEntry.xlsx | focus su organico, età, anzianità, formazione, sicurezza e carichi di lavoro

DIPENDENTI
TOTALI
114

A 4 | L 28 | G 82

DONNE
18

15,8%

K-PLANT AGE
GRUPPO
0,415

0=giovane | 1=anziano

ORE LAVORATE
184.300

totale gruppo

STRAORDINARIO
1533,5 h

0,8%

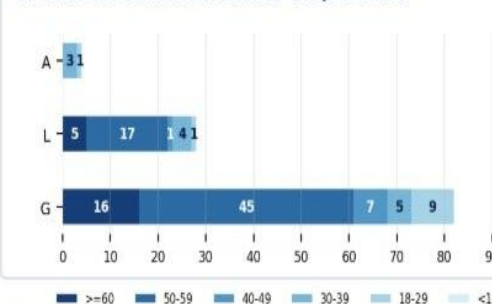
INFORTUNI 2025
A 0 | L 0 | G 3

Ore: 1.379 | GG: 172

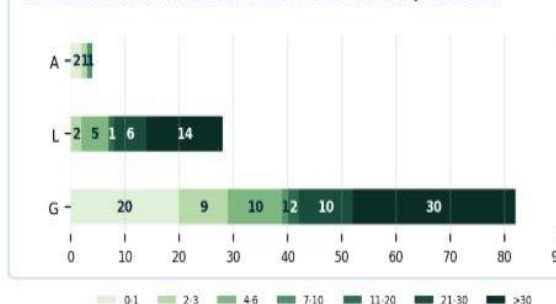
1. DISTRIBUZIONE PER GENERE

Plant	Uomini	Donne	Totale	% Donne
A Argex	3	1	4	25,0%
L La Met	27	1	28	3,6%
G Rino Greggio	66	16	82	19,5%
GRUPPO	96	18	114	15,8%

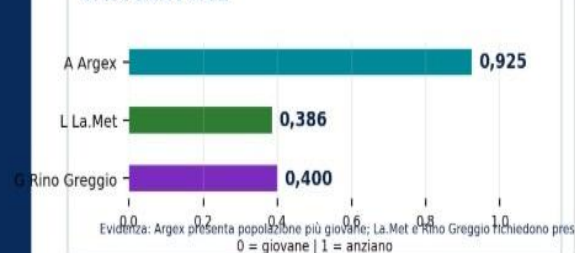
2. CLASSI DI ETÀ PER PLANT (n. persone)



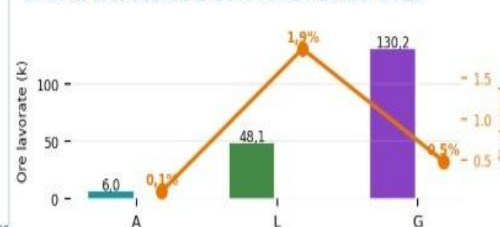
3. ANZIANITÀ AZIENDALE PER PLANT (n. persone)



4. K-PLANT AGE



5. ORE LAVORATE E STRAORDINARIO 2025



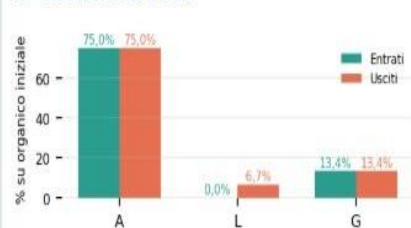
6. SICUREZZA - DATI REALI PER PLANT 2025

Plant	Ore inf.	GG inf.	Freq.	Gravità
A Argex	0	0	0,00	0,000
L La Met	0	0	0,00	0,000
G Rino Greggio	1.379	172	23,03	1,321
GRUPPO	1.379	172	16,28	0,933

FOCUS
Argex e La Met:
0 ore, 0 giorni e
0 indici infortunio.

Rino Greggio:
area da presidiare
con azioni mirate.

7. TURNOVER 2025



8. RELAZIONI INDUSTRIALI E DISCIPLINA

Plant	Inforti sindacati	Richiami scritti	Multe	Sospensioni	Licenziamenti
A Argex	0	0	0	0	0
L La Met	3	0	0	0	0
G Rino Greggio	12	2	0	0	0
GRUPPO	15	2	0	0	0

9. LETTURA

- Organico complessivo: 114 persone, con prevalenza Plant G (82).
- Plant L presenta la maggiore criticità di ricambio generazionale: K-Plant Age 0,386 e 22 persone ≥50 anni.
- Plant A è stabile e giovane, ma piccolo: elevata sensibilità del turnover sui KPI percentuali.
- Sicurezza: negli ultimi dati 2025, Argex e La Met non registrano infortuni; gli eventi sono concentrati in Plant G.
- Straordinario sotto controllo: 0,83% a livello gruppo.

Le persone rappresentano il principale patrimonio del Greggio Group

Nel 2025 il Greggio Group impiega 114 collaboratori, distribuiti tra i tre stabilimenti produttivi, con una forte concentrazione presso Rino Greggio (82 dipendenti), che rappresenta il principale polo manifatturiero del Gruppo. La.Met conta 28 collaboratori, mentre Argex dispone di un organico più contenuto (4 collaboratori), coerente con il proprio ruolo operativo.

L'analisi conferma una struttura organizzativa stabile, nella quale la distribuzione delle risorse riflette le differenti specializzazioni produttive dei tre plant.

Capitale umano e distribuzione della popolazione

La popolazione aziendale presenta una prevalenza di personale maschile (96 uomini e 18 donne), con una presenza femminile complessiva pari al 15,8%. La distribuzione non è uniforme tra gli stabilimenti: Argex registra la quota più elevata di personale femminile (25%), seguita da Rino Greggio (19,5%), mentre La.Met presenta una presenza femminile più limitata (3,6%).

La composizione per fasce di età evidenzia una significativa presenza di lavoratori con elevata esperienza professionale, in particolare nello stabilimento di Rino Greggio, dove si concentra il maggior numero di collaboratori appartenenti alle classi di età più mature. Questo patrimonio di competenze rappresenta un importante punto di forza, ma rende prioritario il trasferimento del know-how alle nuove generazioni.

Ricambio generazionale

L'indicatore proprietario K-Plant Age evidenzia situazioni differenti tra i plant:

- Argex (0,925) presenta una struttura molto giovane, pur con un organico numericamente ridotto;
- La.Met (0,386) e Rino Greggio (0,400) mostrano valori simili, che riflettono una popolazione mediamente più esperta e la necessità di pianificare il ricambio generazionale.

L'indice complessivo del Gruppo (0,415) conferma l'importanza di proseguire nelle politiche di inserimento di nuove professionalità e di valorizzazione delle competenze esistenti.

Formazione e sviluppo

Le attività formative confermano l'impegno del Gruppo nello sviluppo delle competenze tecniche e trasversali.

L'analisi evidenzia un maggiore investimento formativo nello stabilimento di Rino Greggio, coerente con la dimensione dell'organico e con la complessità delle attività svolte, mentre Argex e La.Met mantengono programmi di formazione proporzionati alle rispettive strutture organizzative. La formazione continua rappresenta uno degli strumenti principali attraverso cui il Gruppo sostiene l'innovazione, la sicurezza e il miglioramento continuo.

Sicurezza sul lavoro

La dashboard evidenzia un risultato particolarmente significativo.

Nel 2025:

- Argex non ha registrato alcun infortunio;
- La.Met non ha registrato alcun infortunio;
- gli eventi infortunistici risultano concentrati esclusivamente nello stabilimento Rino Greggio, con 3 infortuni, 1.379 ore di assenza e 172 giornate perse.

Questa situazione conferma l'efficacia delle politiche di prevenzione adottate nei plant Argex e La.Met, mentre individua nello stabilimento di Rino Greggio l'area prioritaria sulla quale concentrare ulteriori azioni di miglioramento, formazione e prevenzione.

Carichi di lavoro

Le ore lavorate e il ricorso allo straordinario risultano coerenti con la diversa dimensione produttiva dei tre stabilimenti.

Il livello complessivo di straordinario (0,8% delle ore lavorate) evidenzia una buona capacità di pianificazione della produzione e un equilibrato utilizzo delle risorse umane, senza particolari criticità organizzative.

Turnover e relazioni industriali

L'analisi del turnover evidenzia una sostanziale stabilità della popolazione aziendale.

Le relazioni industriali risultano caratterizzate da un clima generalmente positivo, con un numero limitato di procedimenti disciplinari e un'assenza di contenziosi rilevanti, a conferma di un contesto organizzativo orientato al dialogo e alla collaborazione.

Valutazione complessiva

L'insieme degli indicatori conferma un'organizzazione solida, caratterizzata da competenze consolidate e da una cultura aziendale orientata alla qualità e alla continuità operativa.

L'analisi mette in evidenza alcuni elementi distintivi:

Punti di forza

- Organico stabile e adeguatamente distribuito tra i tre stabilimenti.
- Ottime performance di sicurezza nei plant Argex e La.Met, che nel 2025 non hanno registrato infortuni.
- Investimenti continui nella formazione e nello sviluppo delle competenze.
- Livello contenuto di straordinario e buona pianificazione dei carichi di lavoro.

- Clima organizzativo stabile e relazioni industriali positive.

Aree di attenzione

- Pianificare il ricambio generazionale nei plant con maggiore anzianità media, in particolare Rino Greggio.
- Rafforzare il trasferimento delle competenze tra personale senior e nuove risorse.
- Consolidare ulteriormente la presenza femminile nelle aree produttive.
- Proseguire le iniziative di prevenzione e sicurezza nello stabilimento di Rino Greggio, con l'obiettivo di estendere a tutto il Gruppo i risultati già raggiunti da Argex e La.Met.

Il punto di vista della Direzione

"Le persone rappresentano il principale fattore competitivo del Greggio Group. La qualità dei nostri prodotti è il risultato delle competenze, dell'esperienza e della responsabilità dei nostri collaboratori. I dati confermano una struttura organizzativa solida e un elevato livello di sicurezza in due dei tre stabilimenti. Il nostro impegno per i prossimi anni sarà orientato a rafforzare il ricambio generazionale, valorizzare ulteriormente il capitale umano e diffondere in tutto il Gruppo le migliori pratiche in materia di salute, sicurezza e sviluppo delle competenze."



S1 – WORKFORCE PROPRIA

Le persone sono il cuore pulsante del Greggio Group. Valorizziamo il talento, tuteliamo la salute e promuoviamo uno sviluppo professionale continuo per costruire insieme un futuro sostenibile e di eccellenza.



LE PERSONE AL CENTRO

Il nostro successo nasce dal contributo quotidiano delle nostre persone.



SALUTE E SICUREZZA

La tutela del benessere e della sicurezza è la nostra priorità assoluta.



CRESCITA E COMPETENZE

Investiamo nella formazione e nello sviluppo per valorizzare il potenziale di ciascuno.



BENESSERE E INCLUSIONE

Promuoviamo un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e collaborativo.



VALORE CONDIVISO

Le nostre persone generano valore per il Gruppo e per la comunità.

MANAGEMENT STATEMENT



Le **competenze, la passione e la professionalità** delle nostre persone rappresentano il **principale patrimonio** del Greggio Group.

Crediamo nel valore delle persone e nel loro contributo essenziale alla crescita e all'eccellenza del nostro Gruppo.



La **salute e la sicurezza** sul lavoro sono per noi valori imprescindibili.

Adottiamo sistemi di gestione avanzati e promuoviamo una **cultura della prevenzione**, per garantire ambienti di lavoro sicuri e tutelare il benessere delle persone ogni giorno.



Investiamo nella **formazione** e nello sviluppo delle competenze, favorendo l'aggiornamento continuo e la **crescita professionale**.

Valorizziamo il know-how manifatturiero e promuoviamo il **ricambio generazionale** per garantire continuità, innovazione e futuro.



Promuoviamo un'organizzazione **inclusiva**, basata sul rispetto, sulla collaborazione e sulla **valorizzazione delle diversità**.

Favoriamo il **benessere organizzativo** e un equilibrio tra vita professionale e personale, per creare un ambiente stimolante e motivante.



Attraiamo, motiviamo e tratteniamo i **talenti** attraverso percorsi di **sviluppo, ascolto e coinvolgimento**.

Insieme alle nostre persone costruiamo **valore condiviso** per il Gruppo, per il territorio e per le generazioni future.

S2 – LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

Promuoviamo condizioni di lavoro dignitose, sicure e rispettose lungo tutta la nostra catena del valore, collaborando con partner e fornitori responsabili.



Impact Materiality (Inside-Out)

Il Gruppo monitora:

- fornitori critici;
- conformità sociale;
- pratiche etiche;
- approvvigionamento responsabile.

Financial Materiality (Outside-In)

I principali fattori sono:

- continuità supply chain;
- conformità clienti luxury;
- rischio reputazionale;
- audit clienti.

Conclusione :

Tema valutato come MATERIALE.



INSIEME PER UNA CATENA DEL VALORE RESPONSABILE.

Il benessere dei lavoratori è un impegno condiviso che crea valore per tutte le persone e per il business.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



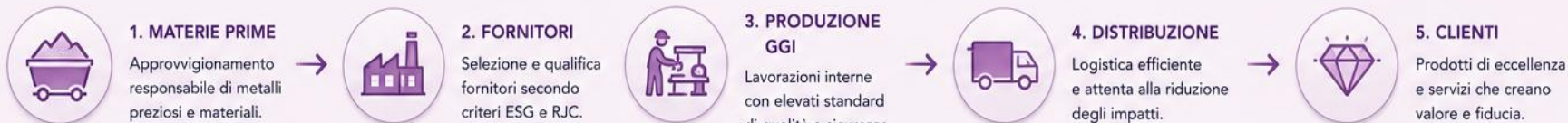
Gestiamo in modo **responsabile** l'intera catena del valore, creando relazioni durature, promuovendo **diritti umani, etica e sostenibilità** in ogni fase.

La supply chain del Gruppo comprende principalmente:

- fornitori di metalli preziosi;
- partner logistici;
- fornitori di semilavorati metallici;
- fornitori tecnici e industriali;
- fornitori di prodotti chimici;
- servizi specializzati di supporto produttivo.

La selezione dei partner industriali avviene considerando aspetti qualitativi, tecnici, operativi e di affidabilità.

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE



IMPACT MATERIALITY (INSIDE-OUT)

Il Gruppo monitora:



FINANCIAL MATERIALITY (OUTSIDE-IN)

I principali fattori sono:



CONCLUSIONE

TEMA VALUTATO COME

MATERIALE



Impatto significativo sulle persone e sull'ambiente e rilevanza strategica per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.



Greggio Group adotta processi di qualifica e monitoraggio dei fornitori orientati a garantire:



 I processi di valutazione tengono progressivamente conto anche di aspetti **ambientali, etici e sociali**.

Greggio Group adotta processi di qualifica e monitoraggio dei fornitori orientati a garantire:

- continuità della supply chain;
- affidabilità operativa;
- conformità tecnica e normativa;
- tracciabilità dei flussi;
- qualità dei materiali;
- coerenza con gli standard aziendali.

I processi di valutazione tengono progressivamente conto anche di aspetti ambientali, etici e sociali.



IL NOSTRO IMPEGNO



Scegliamo partner affidabili e responsabili



Promuoviamo sviluppo e miglioramento della filiera



Garantiamo tracciabilità e trasparenza lungo tutta la catena del valore



Creiamo valore condiviso per le persone, l'ambiente e il territorio



Barbara Greggio
Presidente

Barbara Greggio

Emissione: Giugno 2025

Il controllo diretto della filiera rappresenta uno dei principali fattori competitivi del Gruppo.

Particolare attenzione è dedicata a:

- tracciabilità dei materiali;
- conformità documentale;
- controllo qualitativo;
- gestione dei flussi dei metalli preziosi;
- affidabilità dei fornitori critici;
- continuità degli approvvigionamenti.

La gestione responsabile della filiera contribuisce alla tutela della qualità produttiva e della reputazione del brand.



“ Il controllo diretto della **filiera** rappresenta uno dei principali fattori **competitivi** del Gruppo e garanzia di **qualità, affidabilità e sostenibilità**. ”

PARTICOLARE ATTENZIONE È DEDICATA A:



La gestione responsabile della filiera contribuisce alla tutela della **qualità produttiva**, alla riduzione dei rischi e alla protezione della **reputazione del brand**.

I PRINCIPI CHE CI GUIDANO



INTEGRITÀ

Operiamo con onestà e trasparenza in ogni relazione.



RESPONSABILITÀ

Ci assumiamo la responsabilità delle nostre scelte e dei nostri impatti.



RISPETTO

Promuoviamo i diritti umani e condizioni di lavoro dignitose.



SOSTENIBILITÀ

Riduciamo gli impatti ambientali e promuoviamo l'economia circolare.



ECCELLENZA

Puntiamo alla qualità e al miglioramento continuo.



COLLABORAZIONE

Costruiamo relazioni di fiducia e crescita con i nostri partner.



EMISSIONE: Giugno 2025

“ La nostra filiera responsabile è la base del valore che creiamo ogni giorno per i nostri clienti e per il futuro. ”

Barbara Greggio
Presidente

Barbara Greggio



Greggio Group promuove relazioni commerciali basate su principi di:

- correttezza;
- trasparenza operativa;
- responsabilità;
- tutela della sicurezza e delle persone.
- rispetto delle normative applicabili;

Il Gruppo incoraggia i propri partner commerciali ad adottare comportamenti coerenti con standard etici e sociali adeguati alle attività svolte.

“ Promuoviamo relazioni commerciali **responsabili** che valorizzano le **persone** e generano **valore condiviso** lungo tutta la catena del valore. ”

Greggio Group promuove relazioni commerciali basate su **principi** di:



 Il Gruppo incoraggia i propri partner commerciali ad adottare comportamenti coerenti con **standard etici e sociali** adeguati alle attività svolte.

AREE DI ATTENZIONE



I NOSTRI IMPEGNI

-  Promuovere diritti umani e condizioni di lavoro dignitose.
-  Prevenire ogni forma di lavoro minorile, forzato e discriminazione.
-  Garantire salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.
-  Valorizzare le persone, la diversità e l'inclusione.
-  Monitorare e migliorare continuamente le performance sociali dei nostri fornitori.
-  Costruire una catena del valore sostenibile, resiliente e responsabile.

OBIETTIVO

Collaborare con partner affidabili che condividono i nostri valori, per una **crescita sostenibile e responsabile** nel lungo periodo.

La supply chain viene monitorata con particolare attenzione ai principali rischi operativi, qualitativi e reputazionali.

I principali fattori considerati includono:

- continuità degli approvvigionamenti;
- qualità dei materiali;
- volatilità dei mercati delle materie prime;
- rischi reputazionali;
- affidabilità dei fornitori critici;
- richieste ESG dei clienti internazionali.
- conformità normativa;

L'elevato presidio diretto della filiera consente al Gruppo di ridurre l'esposizione a potenziali criticità operative e qualitative.

“ La supply chain viene monitorata con particolare attenzione ai principali rischi operativi, qualitativi e reputazionali. ”



IL NOSTRO APPROCCIO ALLA GESTIONE DEI RISCHI



Barbara Greggio
Presidente

Barbara Greggio

EMISSIONE: GIUGNO 2025



Greggio Group promuove relazioni di lungo periodo con partner industriali selezionati, favorendo:

- stabilità operativa;
- miglioramento dei processi;
- continuità qualitativa;
- affidabilità reciproca;
- collaborazione tecnica;
- sviluppo sostenibile della filiera.

La collaborazione con fornitori qualificati rappresenta un elemento fondamentale del modello industriale del Gruppo.

“ Crediamo che relazioni solide e trasparenti con i nostri partner siano essenziali per creare **valore condiviso** e una **filiera sostenibile, innovativa e competitiva**. ”

IL NOSTRO IMPEGNO

Greggio Group promuove relazioni di lungo periodo con partner industriali selezionati, favorendo:

-  **Stabilità operativa**
per garantire continuità e affidabilità lungo la filiera.
-  **Miglioramento dei processi**
attraverso la collaborazione e lo scambio di competenze.
-  **Continuità qualitativa**
per assicurare standard elevati e costanti nel tempo.
-  **Affidabilità reciproca**
basata su fiducia, correttezza e trasparenza.
-  **Collaborazione tecnica**
per sviluppare soluzioni innovative e performanti.
-  **Sviluppo sostenibile della filiera**
integrando criteri ambientali, sociali ed economici.
-  La collaborazione con fornitori qualificati rappresenta un **elemento fondamentale del modello industriale** del Gruppo.

I VALORI DELLE NOSTRE PARTNERSHIP

					
FIDUCIA RECIPROCA	OBIETTIVI COMUNI	INNOVAZIONE CONGIUNTA	EFFICIENZA OPERATIVA	QUALITÀ E AFFIDABILITÀ	SOSTENIBILITÀ CONDIVISA
Costruiamo rapporti di fiducia basati su onestà e rispetto.	Allineiamo strategie e obiettivi per creare valore condiviso.	Lavoriamo insieme per innovare prodotti, processi e soluzioni.	Ottimizziamo processi e costi per una maggiore competitività.	Garantiamo standard elevati e continuità delle forniture.	Promuoviamo pratiche responsabili per uno sviluppo sostenibile della filiera.

LE BASI DELLA NOSTRA COLLABORAZIONE

					
CORRETTEZZA	TRASPARENZA	RISPETTO	SICUREZZA	COMPLIANCE	MIGLIORAMENTO CONTINUO
Operiamo con integrità e rispetto delle regole.	Garantiamo chiarezza nelle comunicazioni e nei processi.	Valorizziamo le persone e le culture dei nostri partner.	Promuoviamo ambienti di lavoro sicuri e saluti.	Rispettiamo leggi e standard nazionali e internazionali.	Puntiamo all'eccellenza attraverso il dialogo e la condivisione.

IL NOSTRO APPROCCIO

-  **SELEZIONE DEI PARTNER**
Selezioniamo partner affidabili, competenti e allineati ai nostri valori e requisiti ESG.
-  **COLLABORAZIONE CONTINUA**
Lavoriamo a stretto contatto per condividere obiettivi, piani di miglioramento e soluzioni.
-  **SVILUPPO CONGIUNTO**
Supportiamo i nostri partner nello sviluppo di competenze, crescita e innovazione.
-  **MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**
Monitoriamo performance, qualità e aspetti ESG per garantire il miglioramento continuo.
-  **CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE**
Generiamo impatti positivi lungo tutta la catena del valore per il Gruppo, i partner e la società.

IMPATTO CHE GENERIAMO

Partnership solide e responsabili per una supply chain **resiliente, innovativa, competitiva** e orientata al futuro.

				
Maggiore resilienza della supply chain	Qualità e affidabilità nel tempo	Competitività e crescita condivisa	Riduzione degli impatti economici e ambientali	Valore per le persone e le comunità

Barbara Greggio
Presidente

Barbara Greggio

EMISSIONE: GIUGNO 2025

Opportunità strategiche
 La gestione responsabile della supply chain rappresenta per il Gruppo un'opportunità di:

- rafforzamento reputazionale;
- miglioramento della trasparenza;
- maggiore affidabilità industriale;
- consolidamento relazioni con clienti premium/luxury;
- incremento qualità produttiva;
- integrazione progressiva dei criteri ESG lungo la filiera.

PRINCIPALI RISCHI MONITORATI

Monitoriamo costantemente i principali rischi legati alle nostre persone per tutelare il benessere, lo sviluppo e la continuità del business.



 RISCHIO	 POSSIBILI EFFETTI
 Infortuni sul lavoro	 impatti sulle persone e continuità produttiva
 Perdita competenze specialistiche	 riduzione know-how aziendale
 Turnover personale qualificato	 inefficienze operative
 Difficoltà reperimento competenze	 rallentamento crescita industriale
 Stress operativo	 riduzione qualità ed efficienza


IL NOSTRO IMPEGNO
 Preveniamo i rischi, valorizziamo le persone e creiamo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e motivante.


 Sicurezza


 Sviluppo


 Benessere


 Performance


 Coinvolgimento



PERSONE, COMPETENZE, VALORE.

Investiamo ogni giorno nelle nostre persone per costruire insieme un futuro di eccellenza.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



KPI MONITORATI

Monitoriamo indicatori chiave per garantire trasparenza, qualità e continuità nelle relazioni con i nostri fornitori.

 KPI	 UNITÀ DI MISURA
 Fornitori qualificati	 n°
 Audit fornitori	 n°
 Non conformità fornitori	 n°
 Fornitori strategici monitorati	 %
 Contestazioni qualitative	 n°
 Fornitori con criteri ESG valutati	 %
 Tempo medio continuità fornitura	 indice



IL NOSTRO IMPEGNO

Selezioniamo e monitoriamo i fornitori per garantire qualità, responsabilità e continuità nel tempo.



Qualità



Trasparenza



Sostenibilità



Collaborazione



Affidabilità



INSIEME PER UNA CATENA DEL VALORE RESPONSABILE.

Costruiamo relazioni solide e sostenibili per creare valore condiviso.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



Greggio Group monitora progressivamente indicatori relativi alla gestione della supply chain e dei fornitori strategici.

MANAGEMENT STATEMENT

S2-9 – GOVERNANCE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

“ La gestione della supply chain è integrata nei processi organizzativi del Gruppo attraverso ”

La gestione della supply chain è integrata nei processi organizzativi del Gruppo attraverso:

- qualifica fornitori;
- collaborazione tra Operations, Acquisti e Qualità;
- controlli qualità;
- tracciabilità dei materiali;
- monitoraggio tecnico-operativo;
- attività di miglioramento continuo.

L'approccio adottato è orientato a garantire affidabilità industriale, sostenibilità della filiera e tutela degli standard qualitativi del Gruppo.



Per Greggio Group la supply chain rappresenta un'estensione del proprio modello industriale e della propria cultura manifatturiera. L'integrazione tra:

- controllo diretto della filiera;
- responsabilità industriale;
- qualità dei materiali;
- collaborazione con partner qualificati;
- tracciabilità;
- attenzione progressiva ai temi ESG

consente al Gruppo di rafforzare un modello produttivo affidabile, sostenibile e coerente con il proprio posizionamento internazionale premium/luxury.

MANAGEMENT STATEMENT

S2-10 – VISIONE STRATEGICA

“

Per Greggio Group la supply chain rappresenta un'estensione del proprio **modello industriale** e della propria **cultura manifatturiera**.

”



LA NOSTRA VISIONE

Per Greggio Group la supply chain rappresenta un pilastro strategico che rafforza la competitività, la qualità e la reputazione del nostro brand.

- Modello produttivo affidabile e resiliente
- Qualità e tracciabilità come fattori distintivi
- Sostenibilità integrata lungo tutta la filiera
- Coerenza con il nostro posizionamento internazionale **premium/luxury**

I PILASTRI DELLA NOSTRA SUPPLY CHAIN



IL VALORE CHE GENERIAMO

- Affidabilità industriale**
Riduciamo i rischi e garantiamo continuità operativa.
- Eccellenza qualitativa**
Materiali e processi controllati per prodotti **premium/luxury**.
- Sostenibilità della filiera**
Promuoviamo pratiche responsabili e impatto positivo lungo la catena del valore.
- Valore condiviso**
Crescita con i nostri partner e sviluppo dei territori.
- Reputazione e posizionamento**
Rafforziamo il nostro brand sui mercati internazionali **premium/luxury**.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

- Innovare** continuamente processi e partnership
- Investire** in tecnologie e competenze per una filiera sempre più efficiente
- Monitorare e migliorare** le performance lungo tutta la supply chain
- Coinvolgere i partner** nella crescita sostenibile condivisa
- Creare valore** duraturo per persone, clienti e comunità
- Promuovere miglioramento continuo** in ogni fase della filiera



Insieme ai nostri partner, costruiamo ogni giorno una supply chain d'eccellenza, capace di generare **valore, oggi e domani**.



S2

LAVORATORI DELLA CATENA DEL VALORE

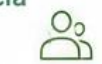


La sostenibilità della nostra catena del valore è parte integrante del nostro impegno responsabile.

S2 – LAVORATORI DELLA CATENA DEL VALORE

Insieme per standard sostenibili e relazioni di fiducia

Il Greggio Group promuove il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo tutta la catena del valore, collaborando con fornitori e partner che condividono i nostri valori di etica, sicurezza e responsabilità sociale.



286
FORNITORI ATTIVI
2025

-2,7% vs 2024



84%
FORNITORI VALUTATI
2025

+6 p.p. vs 2024



92%
FORNITORI CRITICI
CON VALUTAZIONE ESG
2025

+8 p.p. vs 2024



68%
FORNITORI FORMATI
SU TEMI ESG E SICUREZZA
2025

+12 p.p. vs 2024



2
NON CONFORMITÀ
RILEVATE 2025

-33% vs 2024



100%
FORNITORI STRATEGICI
CON CODICE ETICO
SOTTOSCRITTO

1. STRUTTURA DELLA CATENA DI FORNITURA 2025



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI

78%
ITALIA

17%
EUROPA

5%
EXTRA UE



2. VALUTAZIONE FORNITORI – ESG & SOCIAL COMPLIANCE

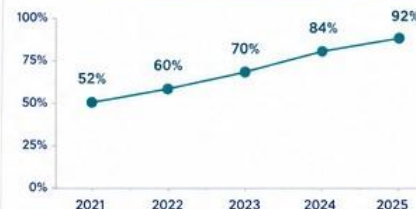
% fornitori valutati rispetto al totale fornitori attivi



Nel 2025 la % di fornitori valutati raggiunge l'84%, con un trend di crescita costante nel tempo.

3. TREND ESG DEI FORNITORI CRITICI

% fornitori critici con valutazione ESG aggiornata



Sempre più fornitori critici sono coinvolti nel nostro percorso di sostenibilità e valutazione ESG.

4. FORNITORI FORMATI SU ESG E SICUREZZA

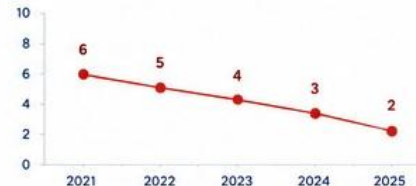
% fornitori che hanno partecipato ad attività di formazione



La formazione è uno strumento chiave per diffondere cultura della sostenibilità e garantire condizioni di lavoro eque e sicure lungo la catena del valore.

5. NON CONFORMITÀ RILEVATE NEI FORNITORI

Numero totale di non conformità rilevate



Riduzione costante delle non conformità grazie a audit, monitoraggi e azioni correttive condivise.

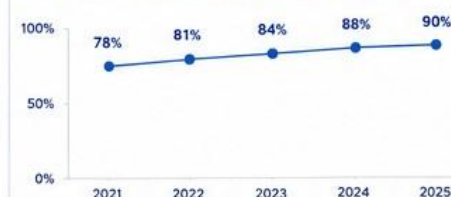
6. PERFORMANCE SOCIALI DELLA CATENA DI FORNITURA

Indicatori principali – Trend 2021-2025



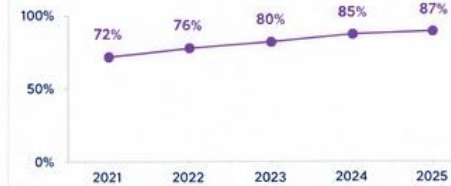
Progressivo miglioramento della conformità sociale nella catena di fornitura.

PERCENTUALE DI AUDIT SOCIALI CON ESITO POSITIVO



Audit periodici e verifiche in loco per garantire standard adeguati.

PERCENTUALE DI FORNITORI SENZA RISCHI SIGNIFICATIVI ESG



Crescita continua della maturità ESG della nostra supply chain.

* Diritti umani, salute e sicurezza, libertà di associazione, non discriminazione, lavoro minorile e forzato.

7. I NOSTRI IMPEGNI VERSO LA CATENA DEL VALORE



Selezioniamo fornitori responsabili e condividiamo i rischi sociali e ambientali il nostro Codice Etico.



Valutiamo e monitoriamo i rischi sociali e ambientali lungo tutta la filiera.



Promuoviamo il miglioramento continuo attraverso formazione, dialogo e partnership.



Costruiamo relazioni di fiducia basate su trasparenza, rispetto e responsabilità reciproca.



Insieme generiamo valore sostenibile per le persone, l'ambiente e le comunità.



Sintesi dei KPI – S2 Lavoratori nella catena del valore

Una filiera responsabile come fattore di competitività

Il Greggio Group considera la propria catena di fornitura parte integrante del sistema di creazione del valore. Per questo motivo promuove un modello di collaborazione fondato su trasparenza, responsabilità, rispetto dei diritti umani e miglioramento continuo delle performance ESG.

Attraverso un sistema strutturato di qualificazione, monitoraggio e audit, il Gruppo valuta non solo gli aspetti qualitativi e produttivi dei fornitori, ma anche il loro livello di conformità ai principi ambientali, sociali ed etici.

L'analisi degli indicatori evidenzia un progressivo consolidamento della maturità ESG della supply chain e un rafforzamento delle relazioni con i partner strategici.

Qualificazione dei fornitori

Il numero dei fornitori qualificati rappresenta il principale indicatore della capacità del Gruppo di costruire una filiera affidabile e sostenibile.

L'ampliamento del sistema di qualificazione testimonia il costante impegno nell'estendere criteri omogenei di valutazione lungo tutta la catena del valore, privilegiando partner in grado di garantire qualità, continuità operativa e conformità ai requisiti ESG.

Audit ai fornitori

Gli audit rappresentano uno strumento fondamentale per verificare l'effettiva applicazione dei requisiti contrattuali, delle norme di qualità, dei principi etici e delle condizioni di lavoro.

Il progressivo incremento delle verifiche conferma la volontà del Gruppo di sviluppare relazioni basate sul miglioramento continuo e sulla collaborazione con i fornitori strategici.

Valutazione ESG della supply chain

Il monitoraggio della percentuale di fornitori sottoposti a valutazione ESG evidenzia una crescente integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nei processi di approvvigionamento.

L'aumento della copertura delle valutazioni rafforza la capacità del Gruppo di prevenire rischi reputazionali, sociali e operativi lungo la filiera.

Formazione e coinvolgimento dei fornitori

La diffusione della cultura della sostenibilità coinvolge progressivamente anche i partner della catena del valore.

Le attività formative e gli incontri periodici favoriscono la condivisione delle migliori pratiche, promuovendo standard comuni in materia di sicurezza, qualità, etica e tutela dei lavoratori.

Non conformità rilevate

Le non conformità emerse durante audit e attività di monitoraggio vengono analizzate attraverso un approccio orientato alla prevenzione e al miglioramento.

Il trend decrescente evidenzia una crescente maturità della supply chain e l'efficacia delle azioni correttive condivise con i fornitori.

Conformità sociale della filiera

Gli indicatori relativi al rispetto dei diritti umani, delle condizioni di lavoro e delle politiche etiche mostrano un progressivo miglioramento della conformità complessiva dei partner commerciali.

L'estensione dei controlli contribuisce a rafforzare la trasparenza della filiera e la tutela dei lavoratori coinvolti nei processi produttivi.

Tracciabilità e approvvigionamento responsabile

Il Gruppo continua a sviluppare sistemi di tracciabilità dei materiali e delle forniture, con particolare attenzione ai metalli preziosi e alle materie prime critiche.

Questo approccio consente di garantire maggiore trasparenza, affidabilità e conformità ai principi del Responsible Jewellery Council (RJC), rafforzando la fiducia di clienti e stakeholder.

Valutazione complessiva

L'insieme dei KPI conferma il progressivo consolidamento di una supply chain sempre più strutturata, trasparente e orientata ai principi della sostenibilità.

L'analisi evidenzia:

Punti di forza

- crescita del numero di fornitori qualificati;
- riduzione delle non conformità rilevate;
- ampliamento della copertura delle valutazioni ESG;
- rafforzamento della formazione e del coinvolgimento dei partner;
- incremento delle attività di audit e monitoraggio;
- maggiore tracciabilità delle forniture strategiche.

Aree di miglioramento

Il Greggio Group intende proseguire nel percorso di sviluppo della propria filiera attraverso:

- estensione delle valutazioni ESG all'intera base fornitori;
- miglioramento della raccolta dati ESG lungo la supply chain;
- incremento degli audit presso i fornitori critici;
- integrazione di indicatori sociali e ambientali nei processi di qualifica e riesame periodico dei fornitori.
- rafforzamento dei programmi di formazione congiunta;

Collegamento con il Piano Strategico ESG

Le iniziative sviluppate nell'ambito della catena del valore contribuiscono al raggiungimento dei principali obiettivi strategici del Gruppo:

- promuovere un approvvigionamento responsabile e trasparente;
- integrare i criteri ESG nei processi di selezione, valutazione e sviluppo dei fornitori;
- garantire il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo la filiera;
- sostenere il miglioramento continuo delle performance sociali e ambientali dei partner commerciali.
- rafforzare la resilienza della supply chain attraverso partnership di lungo periodo;

Il punto di vista della Direzione

"La qualità dei nostri prodotti dipende anche dalla qualità delle relazioni costruite con i nostri fornitori.

Per Greggio Group la sostenibilità non si limita ai confini aziendali, ma coinvolge l'intera catena del valore. Promuovere comportamenti responsabili, condividere competenze e rafforzare la trasparenza della filiera significa creare valore duraturo per i nostri clienti, tutelare i lavoratori e contribuire allo sviluppo sostenibile del settore dei metalli preziosi."

MANAGEMENT STATEMENT

S2 – LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE



LAVORATORI NELLA
CATENA DEL VALORE

“ Crediamo che la **sostenibilità** della nostra filiera sia essenziale per creare **valore duraturo** per le **persone**, **l'ambiente** e per tutti i nostri **stakeholder**. ”

IL NOSTRO IMPEGNO

Greggio Group si impegna a promuovere il rispetto dei diritti umani, condizioni di lavoro dignitose e pratiche responsabili lungo l'intera catena del valore.



Tuteliamo i lavoratori nella nostra catena di fornitura promuovendo equità, rispetto e inclusione.



Preveniamo il lavoro minorile, il lavoro forzato e ogni forma di sfruttamento.



Favoriamo partner che condividono i nostri valori ESG e che operano responsabilmente verso le persone e l'ambiente.



Qualifichiamo, monitoriamo e sviluppiamo i nostri fornitori attraverso processi di due diligence e valutazioni ESG.



Collaboriamo per il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e delle performance di sostenibilità lungo la filiera.

S2-1 – STRUTTURA DELLA CATENA DEL VALORE



IMPACT MATERIALITY (INSIDE-OUT)



Il Gruppo monitora:

- fornitori critici
- conformità sociale
- pratiche etiche
- approvvigionamento responsabile

FINANCIAL MATERIALITY (OUTSIDE-IN)



I principali fattori sono:

- continuità supply chain
- conformità clienti luxury
- rischio reputazionale
- audit clienti



CONCLUSIONE: TEMA VALUTATO COME MATERIALE

S2-2 – QUALIFICA E MONITORAGGIO FORNITORI

1



QUALIFICA

Selezioniamo fornitori secondo criteri tecnici, legali, qualitativi ed ESG coerenti con i requisiti del Gruppo e gli standard RJC.

2



VALUTAZIONE ESG E SOCIALE

Analizziamo aspetti ambientali, etici e sociali attraverso questionari, documenti e audit.

3



MONITORAGGIO CONTINUO

Monitoriamo performance, conformità e KPI con verifiche periodiche e indicatori dedicati.

4



AZIONI CORRETTIVE E MIGLIORAMENTO

Definiamo piani di miglioramento e supportiamo i fornitori nello sviluppo di competenze ESG.

5



CONDIVISIONE E COLLABORAZIONE

Promuoviamo il dialogo, la condivisione delle best practice e una crescita sostenibile comune.



I nostri processi di valutazione tengono progressivamente conto anche di aspetti **ambientali, etici e sociali**.

I NOSTRI IMPEGNI CHIAVE



Rispettare i diritti umani e le normative internazionali



Garantire condizioni di lavoro dignitose e sicure



Integrare criteri ESG nella selezione e gestione dei fornitori



Assicurare tracciabilità e trasparenza lungo tutta la catena del valore



Ridurre i rischi e generare valore sostenibile per il Gruppo e i nostri clienti



Migliorare continuamente le prestazioni ESG della nostra supply chain

L'impegno della Direzione

La Direzione sostiene e riesamina periodicamente questa Politica per garantirne efficacia, adeguatezza e coerenza con la strategia aziendale.

Barbara Greggio

Presidente
Giugno 2025

Impact Materiality (Inside-Out)

Aspetti rilevanti:

- etica aziendale;
- gestione fornitori;
- trasparenza;
- governance ESG.
- compliance normativa;

Financial Materiality (Outside-In)

I principali rischi/opportunità:

- perdita clienti;
- reputazione;
- audit negativi;
- accesso mercato premium/luxury.
- sanzioni;

Conclusione :

Tema valutato come MATERIALE.

G1 – CONDOTTA AZIENDALE

Agiamo con integrità, trasparenza e responsabilità, promuovendo una governance solida, etica e conforme alle normative.



IL NOSTRO APPROCCIO



Promuoviamo una cultura aziendale basata su etica, legalità e integrità.



Applichiamo politiche e procedure per prevenire comportamenti scorretti.



Garantiamo trasparenza, responsabilità e tracciabilità nelle decisioni.



Monitoriamo e valutiamo i rischi di condotta e compliance.



Favoriamo il dialogo e la segnalazione attraverso canali riservati e protetti.



I NOSTRI IMPATTI



COMPORTAMENTI NON ETICI

Rischio di violazioni di leggi, regolamenti e principi etici.



SANZIONI E PENALITÀ

Conseguenze legali ed economiche per non conformità.



PERDITA DI FIDUCIA

Danno reputazionale e riduzione della fiducia di stakeholder e mercato.



CONFLITTI DI INTERESSE

Decisioni distorte che compromettono l'equità e la correttezza.



IMPATTO SUL BUSINESS

Rallentamento operativo e perdita di opportunità di crescita.



I NOSTRI OBIETTIVI



Garantire conformità normativa e rispetto dei più alti standard etici.



Diffondere il Codice Etico e i principi di condotta a tutta l'organizzazione.



Formare e sensibilizzare le persone su etica, integrità e compliance.



Rafforzare i presidi di controllo e la gestione dei rischi di condotta.



Promuovere una cultura del dialogo e della segnalazione responsabile.



I NOSTRI KPI CHIAVE



Ore formazione etica e compliance (h)



Segnalazioni ricevute e gestite (n°)



Audit interni condotti (n°)



% dipendenti formati su etica e compliance (%)



Non conformità rilevate (n°)



INTEGRITÀ. TRASPARENZA. RESPONSABILITÀ.

La nostra condotta aziendale riflette chi siamo e costruisce valore duraturo.

GREGGIO GROUP

Eccellenza. Tradizione. Responsabilità.



La governance del Gruppo è orientata a garantire:

- continuità industriale;
- qualità delle decisioni operative;
- controllo dei processi;
- conformità normativa;
- presidio dei rischi;
- tutela della reputazione aziendale.

Le responsabilità organizzative coinvolgono in modo coordinato:

- Direzione;
- HSE;
- Operations;
- funzioni amministrative e tecniche.
- Qualità;

L'approccio gestionale è basato su monitoraggio operativo, miglioramento continuo e integrazione progressiva dei temi ESG.

G1-1 – Modello di governance

La governance del Gruppo è orientata a garantire **continuità industriale, qualità delle decisioni, controllo dei processi e conformità normativa**, con **presidio dei rischi** e **tutela della reputazione aziendale**.



GOVERNANCE RESPONSABILE

Un sistema di regole, processi e persone che assicura trasparenza, efficacia e creazione di valore sostenibile nel tempo.

I PRINCIPI CHE GUIDANO IL NOSTRO MODELLO DI GOVERNANCE



CONTINUITÀ INDUSTRIALE

Garantiamo stabilità operativa e solidità del business nel lungo periodo.



QUALITÀ DELLE DECISIONI OPERATIVE

Promuoviamo decisioni basate su dati, competenze e analisi dei fattori rilevanti.



CONTROLLO DEI PROCESSI

Assicuriamo processi efficienti, monitorati e coerenti con gli standard interni ed esterni.



CONFORMITÀ NORMATIVA

Operiamo nel rispetto delle leggi e degli standard nazionali e internazionali applicabili.



PRESIDIO DEI RISCHI

Identifichiamo, valutiamo e gestiamo i rischi per proteggere le persone, i processi e il business.



TUTELA DELLA REPUTAZIONE

Agiamo con integrità, trasparenza e responsabilità per rafforzare la fiducia degli stakeholder.



RESPONSABILITÀ ORGANIZZATIVE COINVOLTE IN MODO COORDINATO



DIREZIONE

Definisce strategie, indirizzi e obiettivi del Gruppo.



HSE

Garantisce salute, sicurezza, ambiente e sostenibilità.



FUNZIONI AMMINISTRATIVE E TECNICHE

Supportano con competenze amministrative, tecniche e di controllo.



GOVERNANCE INTEGRATA



OPERATIONS

Gestisce i processi produttivi e logistici.



QUALITÀ

Assicura standard qualitativi e miglioramento continuo.

IL NOSTRO APPROCCIO GESTIONALE



MONITORAGGIO OPERATIVO

Indicatori e KPI per un controllo costante delle performance.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Analisi dei risultati e implementazione di azioni correttive e preventive.



INTEGRAZIONE ESG

Integriamo progressivamente i fattori ambientali, sociali e di governance nei nostri processi.



COINVOLGIMENTO E COMUNICAZIONE

Coinvolgiamo le funzioni e i livelli organizzativi per decisioni condivise e trasparenti.



I BENEFICI DEL NOSTRO MODELLO DI GOVERNANCE



Maggiore resilienza e continuità del business



Decisioni efficaci e tempestive



Processi efficienti e controllati



Conformità normativa e riduzione dei rischi



Valorizzazione delle competenze e delle persone



Reputazione solida e fiducia degli stakeholder



Crescita sostenibile e creazione di valore nel tempo



Una governance solida è il fondamento della nostra crescita.
Decisioni responsabili oggi, valore sostenibile domani.



INTEGRITÀ



TRASPARENZA



RESPONSABILITÀ



EQUILIBRIO



EFFICIENZA



SOSTENIBILITÀ



REPUTAZIONE

G1-2 – Etica aziendale e principi di condotta

Greggio Group promuove comportamenti improntati a:

- correttezza professionale;
- responsabilità;
- integrità;
- rispetto delle normative;
- trasparenza;
- tutela delle relazioni commerciali e industriali.

I principi etici rappresentano un riferimento per la gestione delle attività aziendali e dei rapporti con clienti, fornitori, collaboratori e stakeholder.

Greggio Group promuove comportamenti improntati a **integrità, correttezza e responsabilità** in tutte le attività aziendali e nei rapporti con stakeholder interni ed esterni.



I PRINCIPI ETICI GUIDANO LE NOSTRE AZIONI

Sono un riferimento concreto per costruire fiducia, creare valore sostenibile e consolidare relazioni durature.

I PRINCIPI CHE GUIDANO IL NOSTRO COMPORTAMENTO



CORRETTEZZA PROFESSIONALE

Agiamo con onestà, lealtà e diligenza in ogni attività.



RESPONSABILITÀ

Ci assumiamo la responsabilità delle nostre decisioni e delle nostre azioni.



INTEGRITÀ

Operiamo con integrità morale e trasparenza, rifiutando ogni forma di corruzione.



RISPETTO DELLE NORMATIVE

Rispettiamo le leggi, i regolamenti e gli standard applicabili in ogni Paese.



TRASPARENZA

Comunichiamo in modo chiaro, completo e veritiero con tutti gli stakeholder.



TUTELA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI E INDUSTRIALI

Costruiamo relazioni basate su fiducia, rispetto reciproco e valore condiviso.



UNA CULTURA ETICA CONDIVISA



APPLICAZIONE DEI PRINCIPI ETICI



I NOSTRI STAKEHOLDER

Costruiamo relazioni solide e durature con tutti i nostri interlocutori.



ETICA, INTEGRITÀ, FIDUCIA

I principi etici sono la base del nostro modo di fare impresa e del valore che generiamo ogni giorno.



INTEGRITÀ
Nelle azioni quotidiane



RISPETTO
Per le persone e le regole



TRASPARENZA
Nelle comunicazioni e nelle decisioni



RESPONSABILITÀ
Verso i nostri stakeholder



FIDUCIA
Alla base delle nostre relazioni



VALORE SOSTENIBILE
Per il presente e per il futuro

Il Gruppo opera nel rispetto delle normative applicabili ai processi industriali, ambientali, di sicurezza e di gestione aziendale.

Le principali aree presidiate comprendono:

- normativa ambientale;
- gestione documentale;
- salute e sicurezza sul lavoro;
- autorizzazioni industriali;
- gestione sostanze chimiche;
- requisiti contrattuali e qualitativi.
- conformità tecnica e di prodotto;

Il presidio della compliance costituisce un elemento essenziale della continuità operativa e della tutela reputazionale del Gruppo.

G1-3 – Compliance normativa

Il Gruppo opera nel rispetto delle normative applicabili ai processi industriali, ambientali, di sicurezza e di gestione aziendale.



LA COMPLIANCE È UN VALORE STRATEGICO

Garantisce continuità operativa, riduce i rischi e tutela la reputazione del Gruppo.

LE PRINCIPALI AREE DI COMPLIANCE PRESIDATE



NORMATIVA AMBIENTALE

Rispetto delle leggi ambientali e controllo degli impatti per la protezione dell'ambiente.



GESTIONE DOCUMENTALE

Gestione e archiviazione accurata della documentazione obbligatoria e tecnica.



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Applicazione delle norme HSE per garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri per tutti.



AUTORIZZAZIONI INDUSTRIALI

Ottenimento e mantenimento delle autorizzazioni richieste per le attività produttive e impiantistiche.



GESTIONE SOSTANZE CHIMICHE

Conformità alla normativa REACH, CLP e ad ogni requisito sulla gestione sicura delle sostanze.



REQUISITI CONTRATTUALI E QUALITATIVI

Rispetto degli impegni contrattuali e degli standard di qualità richiesti dai clienti e dai partner.



CONFORMITÀ TECNICA E DI PRODOTTO

Rispetto delle normative tecniche applicabili e degli standard di prodotto e processo.



IL NOSTRO APPROCCIO ALLA COMPLIANCE

IDENTIFICAZIONE DEI REQUISITI
Analisi sistematica delle normative applicabili al contesto del Gruppo.



ATTUAZIONE E CONTROLLO
Implementazione di procedure e controlli operativi.



VALUTAZIONE E ADEGUAMENTO
Verifica dei requisiti e adeguamento di processi e procedure.



MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO
Monitoraggio continuo, indicatori e azioni di miglioramento.



FORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA
Formazione periodica e sensibilizzazione di tutto il personale.



PRESIDIO E MONITORAGGIO CONTINUO



MONITORAGGIO NORMATIVO
Aggiornamento costante sulle evoluzioni legislative e tecniche.



AUDIT E VERIFICHE
Audit interni ed esterni per verificare la conformità.



GESTIONE DEL RISCHIO
Valutazione dei rischi di non conformità e definizione di azioni preventive.



RESILIENZA ORGANIZZATIVA
Integrazione della compliance nei processi decisionali e operativi.



I BENEFICI PER IL GRUPPO E GLI STAKEHOLDER



Continuità operativa e riduzione dei rischi di fermo



Conformità alle leggi e prevenzione delle sanzioni



Qualità dei prodotti e dei processi



Fiducia di clienti, partner e istituzioni



Tutela della salute e sicurezza delle persone



Reputazione solida e valore nel lungo periodo



Sviluppo sostenibile e responsabile



COMPLIANCE: UN IMPEGNO QUOTIDIANO
Integrare regole, processi e valori per generare fiducia e valore nel tempo.



RISPETTO DELLE LEGGI E DEGLI STANDARD



PROCESSI CONTROLLATI



RISK BASED APPROACH



RESPONSABILITÀ CONDIVISA



MIGLIORAMENTO CONTINUO



TUTELA DELLA REPUTAZIONE



VALORE SOSTENIBILE PER IL FUTURO

Greggio Group monitora i principali rischi operativi, industriali e reputazionali attraverso attività di:

- controllo dei processi;
- manutenzione preventiva;
- monitoraggio KPI;
- gestione delle non conformità;
- audit interni;
- analisi delle criticità produttive.
- verifiche operative;

L'approccio adottato è orientato alla prevenzione dei rischi e al miglioramento continuo delle performance operative e organizzative.

G1-4 – Gestione dei rischi e controlli operativi

Greggio Group monitora i principali rischi operativi, industriali e reputazionali attraverso attività di controllo e strumenti gestionali integrati, per garantire continuità operativa e miglioramento continuo.



PREVENIRE OGGI, PROTEGGERE IL VALORE DI DOMANI

La gestione dei rischi è parte integrante della nostra cultura aziendale.

LE ATTIVITÀ CHIAVE PER LA GESTIONE DEI RISCHI



CONTROLLO DEI PROCESSI

Monitoriamo e standardizziamo i processi produttivi per assicurare efficienza, conformità e qualità.



MANUTENZIONE PREVENTIVA

Programmiamo interventi preventivi su impianti e attrezzature per ridurre i guasti e aumentare l'affidabilità.



MONITORAGGIO KPI

Utilizziamo indicatori chiave di performance per monitorare costantemente l'andamento delle attività e dei risultati.



GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

Identifichiamo le non conformità e attiviamo azioni correttive e preventive per evitare il ripetersi delle criticità.



AUDIT INTERNI

Effettuiamo audit periodici per verificare il rispetto delle procedure, delle norme e l'efficacia del sistema di gestione.



ANALISI DELLE CRITICITÀ PRODUTTIVE

Analizziamo le criticità per individuare le cause radice e definire azioni mirate di miglioramento.



VERIFICHE OPERATIVE

Eseguiamo verifiche sul campo per garantire l'applicazione delle procedure e la conformità operativa quotidiana.



IL NOSTRO APPROCCIO AI RISCHI



AREE DI RISCHIO PRESIDATE

- RISCHI OPERATIVI**
Interruzioni di processo, inefficienze, errori operativi.
- RISCHI INDUSTRIALI**
Guasti impianti, sicurezza, qualità di prodotto.
- RISCHI DI COMPLIANCE**
Normativi, autorizzativi, ambientali e di sicurezza.
- RISCHI REPUTAZIONALI**
Impatto su stakeholder, clienti, mercato e comunità.



I BENEFICI DELLA NOSTRA GESTIONE DEI RISCHI

- Maggiore continuità operativa e produttiva
- Riduzione di fermi impianto e costi imprevisti
- Miglioramento della qualità e soddisfazione del cliente
- Conformità normativa e riduzione delle sanzioni
- Tutela della salute e sicurezza delle persone
- Protezione della reputazione e del brand
- Crescita sostenibile e creazione di valore nel tempo



IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO
Anticipiamo i rischi, rafforziamo i controlli, miglioriamo le performance.



PREVENZIONE
Prima di tutto



CONTROLLO
Ogni processo



MONITORAGGIO
Dati e indicatori



RESPONSABILITÀ
Condivisa



MIGLIORAMENTO CONTINUO
Ogni giorno



VALORE SOSTENIBILE
Per il futuro

La qualità rappresenta uno dei principali elementi distintivi del Gruppo.

Il presidio diretto della filiera e l'integrazione tra artigianalità e industria consentono di mantenere elevati standard di:

- qualità produttiva;
- personalizzazione delle lavorazioni;
- tracciabilità;
- affidabilità industriale;
- conformità ai requisiti dei clienti internazionali.
- controllo dei processi;

La qualità viene considerata parte integrante della sostenibilità industriale e del valore del brand.

G1-5 – Qualità e affidabilità industriale

La qualità rappresenta uno dei principali elementi distintivi del Gruppo.

Il presidio diretto della filiera e l'integrazione tra artigianalità e industria consentono di mantenere elevati standard di eccellenza e affidabilità.



QUALITÀ: VALORE CHE DURA NEL TEMPO

La qualità per noi non è solo un obiettivo, ma un impegno quotidiano che genera fiducia, reputazione e valore sostenibile.

I PRINCIPI CHE GUIDANO LA NOSTRA QUALITÀ



QUALITÀ PRODUTTIVA

Standard elevati e controlli rigorosi in ogni fase del processo produttivo.



PERSONALIZZAZIONE DELLE LAVORAZIONI

Flessibilità produttiva e attenzione ai dettagli per offrire soluzioni su misura e di alto valore.



TRACCIABILITÀ

Tracciabilità completa di materiali e processi per garantire trasparenza e controllo.



AFFIDABILITÀ INDUSTRIALE

Processi robusti, manutenzione e competenze per assicurare continuità e performance.



CONFORMITÀ AI REQUISITI DEI CLIENTI INTERNAZIONALI

Allineamento agli standard internazionali e alle specifiche dei clienti nei mercati premium/luxury.



CONTROLLO DEI PROCESSI

Monitoraggio continuo, verifiche e miglioramento costante per garantire prestazioni eccellenti.



UNA FILIERA INTEGRATA, UN CONTROLLO DIRETTO



APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Selezione accurata di materie prime e materiali preziosi.



LAVORAZIONI INTERNE

Presidio diretto dei processi produttivi chiave.



CONTROLLI DI QUALITÀ

Verifiche in ogni fase per garantire conformità e qualità.



PRODOTTO FINITO

Eccellenza, tracciabilità e valore per i nostri clienti.

INTEGRAZIONE TRA ARTIGIANALITÀ E INDUSTRIA = QUALITÀ DISTINTIVA

LA QUALITÀ È PARTE DELLA SOSTENIBILITÀ INDUSTRIALE



I BENEFICI DEL NOSTRO APPROCCIO ALLA QUALITÀ

- Elevata soddisfazione dei clienti e fidelizzazione
- Reputazione del brand e posizionamento premium
- Riduzione dei rischi e delle non conformità
- Miglioramento continuo e innovazione di processo
- Sostenibilità industriale e creazione di valore nel tempo



QUALITÀ. AFFIDABILITÀ. VALORE.

Dal 1948 creiamo eccellenza con passione, competenza e responsabilità.



ECCELLENZA PRODUTTIVA



ARTIGIANALITÀ E INDUSTRIA



TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA



AFFIDABILITÀ E CONTINUITÀ



CLIENTI INTERNAZIONALI



VALORE SOSTENIBILE



La qualità è il nostro impegno. È il valore che resta nel tempo.

Greggio Group sviluppa relazioni orientate a:

- trasparenza;
- qualità del servizio;
- affidabilità;
- tutela della reputazione;
- continuità commerciale;
- collaborazione di lungo periodo.

Il Gruppo monitora progressivamente le aspettative ESG dei clienti internazionali, in particolare nei segmenti premium/luxury.

G1-6 – Relazioni con clienti e stakeholder

Greggio Group sviluppa relazioni orientate a trasparenza, qualità del servizio, affidabilità, tutela della reputazione, continuità commerciale e collaborazione di lungo periodo.

Il Gruppo monitora progressivamente le aspettative ESG dei clienti internazionali, in particolare nei segmenti premium/luxury.



RELAZIONI CHE CREANO VALORE

Collaborare oggi per costruire fiducia e valore nel tempo.

I PRINCIPI CHE GUIDANO LE NOSTRE RELAZIONI



TRASPARENZA

Comunicazione chiara, completa e tempestiva verso clienti e stakeholder.



QUALITÀ DEL SERVIZIO

Eleviamo continuamente gli standard per soddisfare e superare le aspettative dei nostri clienti.



AFFIDABILITÀ

Consegne puntuali, continuità operativa e rispetto degli impegni assunti.



TUTELA DELLA REPUTAZIONE

Azioni responsabili e coerenti con i nostri valori per proteggere il brand e la fiducia di clienti e stakeholder.



CONTINUITÀ COMMERCIALE

Garantiamo stabilità, flessibilità e supporto costante lungo tutta la catena del valore.



COLLABORAZIONE DI LUNGO PERIODO

Costruiamo partnership durature basate su fiducia reciproca, innovazione e crescita condivisa.



STAKEHOLDER CON CUI CI CONFRONTIAMO



CLIENTI



FORNITORI



COLLABORATORI



COMUNITÀ



ISTITUZIONI



AZIONISTI



ENTI DI CERTIFICAZIONE

Dialogo continuo, ascolto attivo e condivisione di obiettivi per generare valore sostenibile.

MONITORIAMO LE ASPETTATIVE ESG DEI NOSTRI CLIENTI



Richieste di tracciabilità e provenienza dei materiali



Standard ambientali e di efficienza dei processi



Responsabilità sociale e condizioni di lavoro



Governance, etica e conformità normativa



Innovazione sostenibile e soluzioni a basso impatto

I BENEFICI DELLE RELAZIONI SOLIDE



Fiducia e soddisfazione del cliente



Partnership solide e durature



Miglioramento continuo e innovazione condivisa



Crescita sostenibile e creazione di valore



Rafforzamento della reputazione del brand



Competitività nei mercati premium/luxury



LA NOSTRA PROMESSA

Relazioni basate su fiducia, qualità e responsabilità. Insieme, creiamo valore che dura nel tempo.



ASCOLTO E COMPrensIONE



COMUNICAZIONE TRASPARENTE



QUALITÀ E AFFIDABILITÀ



COLLABORAZIONE E PARTNERSHIP



SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ



CRESCITA CONDIVISA



VALORE CHE DURA NEL TEMPO

G1-7 – Digitalizzazione e governance dei dati

Il percorso di **trasformazione digitale** dei plants supporta il miglioramento del controllo operativo e della governance industriale attraverso raccolta dati, integrazione dei flussi informativi e tracciabilità, garantendo maggiore affidabilità delle informazioni e decisioni basate sui dati.



I DATI AL CENTRO DEL CONTROLLO E DEL VALORE

Dati affidabili, processi connessi, decisioni efficaci per una governance industriale evoluta.

Il percorso di trasformazione digitale dei plants supporta il miglioramento del controllo operativo e della governance industriale attraverso:

- raccolta dati di processo;
- controllo delle rilavorazioni;
- monitoraggio KPI;
- integrazione dei flussi informativi;
- tracciabilità produttiva;
- maggiore affidabilità delle informazioni industriali.

La digitalizzazione rappresenta un elemento abilitante per il miglioramento continuo delle performance operative ed ESG.

LE ATTIVITÀ CHIAVE DELLA DIGITALIZZAZIONE



RACCOLTA DATI DI PROCESSO

Acquisizione automatica e in tempo reale dei dati operativi da macchine e impianti.



CONTROLLO DELLE RILAVORAZIONI

Monitoraggio delle rilavorazioni e dei fermi per ridurre gli scarti e migliorare l'efficienza.



MONITORAGGIO KPI

Dashboard e indicatori chiave per decisioni rapide e basate sui dati.



INTEGRAZIONE DEI FLUSSI INFORMATIVI

Integrazione dei sistemi aziendali per una visione unica e condivisa.



TRACCIABILITÀ PRODUTTIVA

Tracciabilità completa dei lotti, materiali e processi lungo tutta la filiera.



AFFIDABILITÀ DELLE INFORMAZIONI

Dati strutturati, sicuri e verificabili per una governance efficace e trasparente.



UN MODELLO DI GOVERNANCE DEI DATI



DIGITALIZZAZIONE: UN ABILITATORE DI VALORE



La digitalizzazione rappresenta un elemento abilitante per il miglioramento continuo delle performance operative ed ESG.

I BENEFICI PER IL GRUPPO E GLI STAKEHOLDER

- ✓ Maggiore controllo e visibilità dei processi
- ✓ Riduzione dei costi e degli sprechi
- ✓ Qualità costante e conformità ai requisiti
- ✓ Affidabilità e tracciabilità lungo la catena del valore
- ✓ Soddisfazione dei clienti e tutela della reputazione
- ✓ Supporto agli obiettivi ESG e alla sostenibilità



GOVERNANCE digitale. VALORE reale.
Dati che guidano il presente, strategie che costruiscono il futuro.



DATI DI PROCESSO
in tempo reale



INTEGRAZIONE SISTEMI



KPI E PERFORMANCE
monitorate



TRACCIABILITÀ
completa



SICUREZZA E QUALITÀ
informativa



INNOVAZIONE
CONTINUA



SOSTENIBILITÀ
E RESPONSABILITÀ

Opportunità strategiche
Il rafforzamento della governance consente al Gruppo di sviluppare opportunità legate a:

- maggiore affidabilità industriale
- incremento competitività internazionale;
- consolidamento reputazionale;
- maggiore integrazione ESG ;
- miglioramento della qualità;
- miglioramento dei processi decisionali.

PRINCIPALI RISCHI MONITORATI

Monitoriamo costantemente i principali rischi per prevenire impatti e tutelare il valore e la reputazione dell'azienda.



 RISCHIO	 POSSIBILI EFFETTI
 Non conformità normative	 sanzioni e impatti reputazionali
 Perdita qualità produttiva	 impatti commerciali e brand
 Criticità supply chain	 discontinuità operativa
 Mancanza tracciabilità	 criticità ESG e commerciali
 Cyber e gestione dati	 rischi operativi e informativi



IL NOSTRO IMPEGNO

Anticipiamo i rischi, rafforziamo i controlli e promuoviamo una cultura di compliance e responsabilità.



Compliance



Trasparenza



Sicurezza



Responsabilità



Valore sostenibile

KPI MONITORATI

Monitoriamo indicatori chiave per garantire trasparenza, qualità e miglioramento continuo delle nostre performance.



Greggio Group
monitora
progressivamente
indicatori relativi a:

compliance, qualità e
governance operativa.

 KPI	 UNITÀ DI MISURA
 Audit interni effettuati	 n°
 Non conformità rilevate	 n°
 Contestazioni clienti	 n°
 Reclami qualità	 n°
 Audit clienti	 n°
 Fornitori qualificati	 %
 Eventi ambientali/sicurezza	 n°
 KPI produttivi monitorati digitalmente	 %

I temi ESG vengono progressivamente integrati nei processi di:

- pianificazione industriale;
- monitoraggio delle performance;
- gestione operativa;
- sviluppo organizzativo;
- controllo dei rischi;
- innovazione dei plants.

L'approccio del Gruppo è orientato a coniugare sostenibilità, qualità manifatturiera, efficienza industriale e responsabilità aziendale.

G1-10 – Governance ESG e miglioramento continuo

I temi ESG vengono progressivamente integrati nei processi di pianificazione industriale, monitoraggio delle performance, gestione operativa, sviluppo organizzativo, controllo dei rischi e innovazione dei plants.

L'approccio del Gruppo è orientato a coniugare sostenibilità, qualità manifatturiera, efficienza industriale e responsabilità aziendale.



GOVERNANCE ESG INTEGRATA

Sostenibilità, qualità e innovazione al servizio del valore e delle persone.

I TEMI ESG INTEGRATI NEI PROCESSI AZIENDALI



PIANIFICAZIONE INDUSTRIALE

Integrazione dei temi ESG nelle strategie e nei piani industriali per generare valore sostenibile nel lungo periodo.



MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE

Misurazione costante degli indicatori ESG e operativi per valutare l'andamento e orientare le decisioni.



GESTIONE OPERATIVA

Integrazione dei criteri ESG nei processi quotidiani per migliorare efficienza, qualità e impatti ambientali e sociali.



SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Crescita delle competenze, coinvolgimento delle persone e cultura della sostenibilità in tutta l'organizzazione.



CONTROLLO DEI RISCHI

Identificazione, valutazione e gestione dei rischi ESG e operativi per garantire continuità e resilienza aziendale.



INNOVAZIONE DEI PLANTS

Investimenti in tecnologie sostenibili e soluzioni innovative per ridurre impatti e migliorare la competitività.



UN MODELLO DI GOVERNANCE ESG



IL NOSTRO IMPEGNO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

- Integrare la sostenibilità in ogni decisione strategica e operativa.
- Creare valore per le persone, le comunità e il territorio.
- Garantire trasparenza, etica e responsabilità in tutte le attività.
- Promuovere l'innovazione per una manifattura efficiente e sostenibile.
- Migliorare continuamente le performance ESG e industriali.

I BENEFICI DEL NOSTRO APPROCCIO ESG

- Eccellenza manifatturiera e qualità del prodotto
- Riduzione degli impatti ambientali e consumi
- Benessere delle persone e sviluppo del talento
- Gestione efficace dei rischi e resilienza del business
- Reputazione solida e fiducia degli stakeholder
- Crescita sostenibile e creazione di valore nel tempo



MIGLIORAMENTO CONTINUO, VALORE DURATURO

Ogni azione, ogni giorno, per costruire insieme un futuro migliore.



PIANIFICHIAMO CON RESPONSABILITÀ



MISURIAMO PER MIGLIORARE



AGIAMO CON EFFICIENZA



COINVOLGIAMO LE PERSONE



GESTIAMO I RISCHI



INNOVIAMO PER IL FUTURO



CREIAMO VALORE SOSTENIBILE

Per Greggio Group governance, qualità e responsabilità industriale rappresentano elementi inscindibili della propria identità aziendale.

L'integrazione tra:

- eccellenza manifatturiera;
- innovazione tecnologica;
- controllo diretto della filiera;
- responsabilità ESG;
- cultura della qualità;
- affidabilità industriale

consente al Gruppo di consolidare un modello produttivo sostenibile, competitivo e coerente con il proprio posizionamento internazionale premium/luxury.

**G1-11 –
Visione strategica**

Per Greggio Group governance, qualità e responsabilità industriale rappresentano elementi inscindibili della propria identità aziendale.



UNA VISIONE INTEGRATA PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Governance, qualità e responsabilità sono il nostro modo di creare valore duraturo.

I PILASTRI DELLA NOSTRA VISIONE



ECCELLENZA MANIFATTURIERA

Maestria artigianale e processi industriali avanzati per creare prodotti di eccellenza e valore senza tempo.



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Investimenti continui in tecnologie e digitalizzazione per migliorare efficienza, qualità e competitività.



CONTROLLO DIRETTO DELLA FILIERA

Presidio integrato di ogni fase del processo produttivo per garantire tracciabilità, affidabilità e qualità costante.



RESPONSABILITÀ ESG

Impegno concreto per l'ambiente, le persone e la comunità, con una visione di sviluppo sostenibile.



CULTURA DELLA QUALITÀ

Standard elevati, attenzione ai dettagli e miglioramento continuo in ogni attività e processo.



AFFIDABILITÀ INDUSTRIALE

Processi robusti, governance efficace e relazioni di fiducia per garantire continuità e solidità nel tempo.



UN MODELLO PRODUTTIVO INTEGRATO E SOSTENIBILE



LA NOSTRA VISIONE PER IL FUTURO



I PRINCIPI CHE GUIDANO IL NOSTRO PERCORSO

- **INTEGRITÀ E RESPONSABILITÀ** in ogni decisione
- **TRASPARENZA E DIALOGO** con tutti gli stakeholder
- **ETICA E CONFORMITÀ** come base della nostra governance
- **QUALITÀ E ECCELLENZA** come impegno quotidiano
- **SOSTENIBILITÀ E CREAZIONE DI VALORE** nel tempo
- **AFFIDABILITÀ E CONTINUITÀ** come garanzia di fiducia



LA NOSTRA PROMESSA
Eccellenza oggi, valore domani.
Insieme, costruiamo il futuro.



ECCELLENZA MANIFATTURIERA



INNOVAZIONE TECNOLOGICA



CONTROLLO DELLA FILIERA



RESPONSABILITÀ ESG



CULTURA DELLA QUALITÀ



AFFIDABILITÀ INDUSTRIALE



Un modello di governance per un futuro di valore.

G1

CONDOTTA AZIENDALE



Governance solida, trasparente e responsabile come fondamento per creare valore durevole e fiducia negli stakeholder.

Per Greggio Group governance, qualità e responsabilità industriale rappresentano elementi inscindibili della propria identità aziendale.

L'integrazione tra:

- eccellenza manifatturiera;
- innovazione tecnologica;
- controllo diretto della filiera;
- responsabilità ESG;
- cultura della qualità;
- affidabilità industriale

consente al Gruppo di consolidare un modello produttivo sostenibile, competitivo e coerente con il proprio posizionamento internazionale premium/luxury.

G1 – CONDOTTA AZIENDALE

Governance, etica e integrità per una crescita sostenibile

Il Greggio Group promuove una governance responsabile e trasparente, fondamentale per garantire la conformità, la gestione dei rischi e la creazione di valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.



Audit interni eseguiti 2025

56

+16% vs 2024



Non conformità significative 2025

12

-33% vs 2024



Soddisfazione clienti 2025

92%

+2 p.p. vs 2024



Audit clienti superati 2025

15/15

100% superati



Fornitori qualificati 2025

84%

+6 p.p. vs 2024



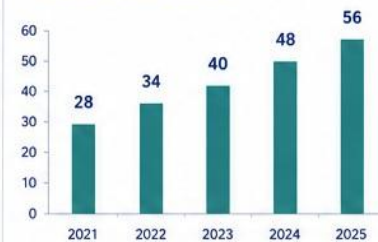
KPI monitorati in digitale 2025

72%

+10 p.p. vs 2024

1. AUDIT INTERNI – TREND ANNUALE

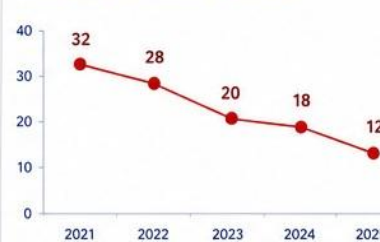
Numero di audit interni eseguiti



FOCUS
Più audit per presidiare processi e rischi e favorire il miglioramento continuo.

2. NON CONFORMITÀ SIGNIFICATIVE – TREND ANNUALE

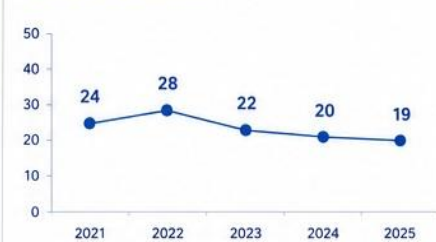
Numero di non conformità significative



FOCUS
Trend in progressiva riduzione grazie a efficaci azioni correttive e preventive.

3. RECLAMI CLIENTI – TREND ANNUALE

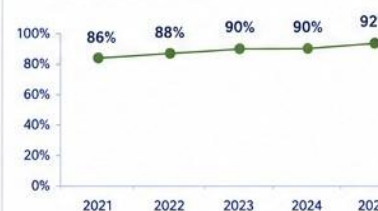
Numero di reclami ricevuti



FOCUS
Reclami in lieve calo con costante attenzione alla qualità percepita e al servizio.

4. SODDISFAZIONE CLIENTI – TREND ANNUALE

Indice di soddisfazione (%)



FOCUS
Crescita costante della soddisfazione clienti: qualità e affidabilità come distintivi.

5. AUDIT CLIENTI – TREND ANNUALE

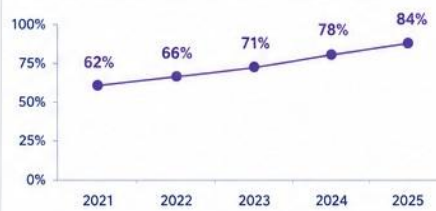
Audit clienti superati / Audit clienti effettuati



FOCUS
100% di audit clienti superati negli ultimi anni: sistemi e processi sotto controllo.

6. FORNITORI QUALIFICATI – TREND ANNUALE

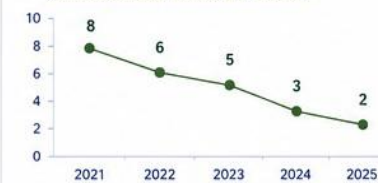
% fornitori qualificati secondo criteri aziendali ed ESG



FOCUS
Sempre più fornitori qualificati e allineati ai nostri standard etici, qualitativi e ESG.

7. EVENTI AMBIENTALI – TREND ANNUALE

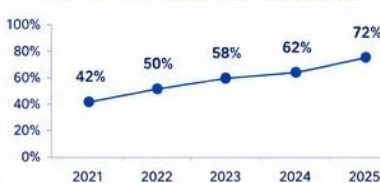
Numero di eventi ambientali significativi



FOCUS
Riduzione continua degli eventi grazie a prevenzione, controlli e sensibilizzazione.

8. KPI MONITORATI IN DIGITALE – TREND ANNUALE

% KPI aziendali monitorati con strumenti digitali



FOCUS
Crescita della digitalizzazione per decisioni più rapide, dati affidabili e trasparenza.

9. SISTEMI DI GESTIONE E COMPLIANCE



ISO 9001
Qualità

Certificato



ISO 14001
Ambiente

Certificato



ISO 45001
Salute e Sicurezza

Certificato



RJC CoP
Responsible Jewellery Council

Certificato



Modello 231
D.Lgs. 231/01

Anticorruzione e trasparenza

Attuato

LE NOSTRE PRIORITÀ DI GOVERNANCE



Integrità ed etica aziendale



Gestione dei rischi e controllo interno



Trasparenza e rendicontazione



Conformità normativa e standard internazionali



Relazioni di fiducia con stakeholder



Miglioramento continuo

RISULTATI 2025 IN SINTESI

La governance del Greggio Group si rafforza ogni anno: più controlli, meno non conformità, maggiore soddisfazione dei clienti e una filiera sempre più qualificata e sostenibile.



I trend 2021-2025 mostrano l'evoluzione delle performance aziendali

Fonte dati: DEntry.xlsx – DATA-ENTRY 2025

Dati riferiti all'anno 2025

G1-KPI DI MONITORAGGIO

Una governance fondata su integrità, trasparenza e miglioramento continuo

Il Greggio Group considera la governance un elemento essenziale per garantire la continuità aziendale, la competitività e la creazione di valore nel lungo periodo.

La gestione responsabile dei processi, il rispetto delle normative, l'integrazione dei sistemi di gestione certificati e la diffusione di una cultura aziendale orientata all'etica costituiscono i principi sui quali si fonda il modello organizzativo del Gruppo. Attraverso un sistema strutturato di monitoraggio, il Gruppo verifica costantemente l'efficacia dei propri processi decisionali e l'adeguatezza dei controlli interni, promuovendo il miglioramento continuo e la trasparenza verso tutti gli stakeholder.

Audit interni

Gli audit rappresentano uno dei principali strumenti di verifica dell'efficacia del Sistema di Gestione Integrato.

Il monitoraggio del numero di verifiche effettuate testimonia l'impegno del Gruppo nel garantire il rispetto delle procedure aziendali, individuare tempestivamente le opportunità di miglioramento e consolidare una cultura organizzativa orientata alla qualità.

L'andamento degli ultimi anni evidenzia un progressivo rafforzamento delle attività di audit, coerentemente con l'evoluzione dei sistemi ISO e degli standard RJC.

Non conformità

Le non conformità rappresentano un indicatore della capacità dell'organizzazione di individuare e gestire le criticità.

Il progressivo miglioramento dei processi ha consentito di ridurre il numero delle non conformità significative e di incrementare l'efficacia delle azioni correttive e preventive.

L'obiettivo del Gruppo non è l'assenza di segnalazioni, ma la capacità di trasformarle in opportunità di apprendimento e miglioramento.

G1-KPI DI MONITORAGGIO

Reclami e soddisfazione del cliente

Il monitoraggio delle contestazioni e dei reclami costituisce uno degli indicatori della qualità percepita dal mercato. L'analisi evidenzia una sostanziale stabilità delle performance e conferma la capacità del Gruppo di mantenere elevati standard qualitativi lungo l'intero ciclo produttivo.

Ogni segnalazione viene analizzata attraverso procedure strutturate che coinvolgono le funzioni competenti e alimentano il miglioramento continuo dei processi.

Audit dei clienti

Le verifiche effettuate dai clienti rappresentano un'importante occasione di confronto e crescita organizzativa.

L'esito positivo delle visite ispettive conferma la solidità del Sistema di Gestione Integrato e la capacità del Gruppo di soddisfare i requisiti tecnici, qualitativi e organizzativi richiesti dai mercati di riferimento.

Qualificazione dei fornitori

Il monitoraggio della percentuale di fornitori qualificati garantisce il mantenimento di una filiera affidabile, trasparente e coerente con i valori aziendali.

La crescente integrazione dei criteri ESG e dei principi del Responsible Jewellery Council rafforza la sostenibilità complessiva della catena di fornitura.

Eventi ambientali e di sicurezza

Il controllo degli eventi ambientali e degli incidenti legati alla sicurezza rappresenta un indicatore della capacità del Gruppo di prevenire situazioni di rischio.

L'andamento positivo degli indicatori conferma l'efficacia delle politiche di prevenzione, della manutenzione programmata e dei sistemi di monitoraggio adottati negli stabilimenti.

G1-KPI DI MONITORAGGIO

Digitalizzazione dei KPI

Il progressivo incremento degli indicatori monitorati attraverso sistemi digitali testimonia il percorso di trasformazione organizzativa intrapreso dal Gruppo.

La disponibilità di dati affidabili e tempestivi consente di migliorare il processo decisionale, aumentare la capacità di analisi e rafforzare il controllo delle performance aziendali.

G1-KPI DI MONITORAGGIO

Valutazione complessiva

L'analisi dei KPI evidenzia una governance aziendale solida e orientata al miglioramento continuo.

Nel periodo analizzato emergono i seguenti aspetti positivi:

Punti di forza

- consolidamento del Sistema di Gestione Integrato; • rafforzamento della qualifica dei fornitori;
- incremento delle attività di audit interno; • crescente digitalizzazione dei sistemi di monitoraggio;
- progressiva riduzione delle non conformità; • integrazione dei principi ESG nei processi decisionali.
- elevata soddisfazione dei clienti;

Aree di miglioramento

Il Gruppo intende proseguire il proprio percorso attraverso:

- ulteriore digitalizzazione dei processi di governance; • sviluppo di strumenti avanzati per la gestione dei rischi;
- ampliamento degli indicatori ESG monitorati; • integrazione sempre più completa dei sistemi ISO, RJC ed ESRS.
- rafforzamento delle attività di audit lungo la supply chain;

Collegamento con il Piano Strategico ESG

Gli indicatori di governance contribuiscono direttamente al raggiungimento degli obiettivi strategici del Gruppo:

- rafforzare la trasparenza e la responsabilità aziendale; • migliorare la gestione dei rischi e delle opportunità;
- promuovere una cultura organizzativa orientata all'etica e alla conformità; • sostenere la digitalizzazione e l'efficienza dei sistemi di controllo;
- integrare la sostenibilità nei processi decisionali; • consolidare la fiducia degli stakeholder attraverso un modello di governance solido e verificabile.

Il punto di vista della Direzione

"Una governance efficace rappresenta il presupposto per una crescita sostenibile e duratura. Per il Greggio Group, etica, trasparenza, qualità e responsabilità non sono soltanto principi, ma criteri operativi che guidano ogni decisione aziendale. Il continuo rafforzamento dei sistemi di controllo, della gestione dei rischi e della cultura del miglioramento costituisce la base su cui costruire relazioni di fiducia con clienti, collaboratori, fornitori e stakeholder."



G1 – CONDOTTA AZIENDALE

Una governance solida, trasparente e responsabile è il fondamento del nostro modo di operare. Agiamo con integrità e rispetto delle regole, creando valore sostenibile per le persone, il territorio e tutti i nostri stakeholder.



INTEGRITÀ

Agiamo con onestà, correttezza e coerenza in ogni decisione.



TRASPARENZA

Comunichiamo in modo chiaro e completo, promuovendo fiducia e responsabilità.



RESPONSABILITÀ

Assumiamo le nostre responsabilità e rendicontiamo le nostre azioni e i risultati.



CONFORMITÀ

Rispettiamo le leggi e i regolamenti, le normative internazionali e i nostri standard etici.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Promuoviamo una cultura del miglioramento continuo per creare valore duraturo.

MANAGEMENT STATEMENT



La **condotta aziendale** è il **pilastro** della nostra **governance** e guida ogni nostra azione. Per Greggio Group, operare con integrità, trasparenza e responsabilità è essenziale per creare valore sostenibile e rafforzare la fiducia dei nostri stakeholder.



Il nostro sistema di **governance** assicura una gestione etica e responsabile del business, con ruoli e responsabilità chiari, processi decisionali trasparenti e controlli efficaci per prevenire rischi e comportamenti non conformi.



Promuoviamo la **conformità** alle leggi, ai regolamenti e agli **standard internazionali**, attraverso politiche e procedure condivise, formazione continua e sistemi di controllo interno robusti ed efficaci.



Contrastiamo ogni forma di **corruzione**, **conflitto di interesse** e comportamento scorretto. Operiamo con imparzialità e trasparenza nelle relazioni con clienti, fornitori, comunità, istituzioni e partner commerciali.



Tuteliamo i dati e le informazioni, promuovendo la **privacy** e la **cybersecurity** come elementi chiave della nostra responsabile gestione aziendale. La protezione delle informazioni è fondamentale per garantire fiducia e continuità operativa.



Crediamo nel **miglioramento continuo** e nella cultura dell'etica e della responsabilità. Monitoriamo i risultati, ascoltiamo i nostri stakeholder e adottiamo azioni correttive per evolvere e generare valore nel lungo periodo.



L'analisi di doppia materialità ha evidenziato una forte rilevanza dei temi ambientali, sociali e di governance connessi ai processi industriali del Gruppo Greggio International.

I temi maggiormente prioritari risultano:

- energia e cambiamento climatico;
- salute e sicurezza;
- gestione sostanze chimiche e impatti ambientali;
- tracciabilità e sostenibilità della supply chain;
- economia circolare dell'argento;
- compliance e governance.

L'orientamento ESG del Gruppo rappresenta sia un elemento di gestione del rischio sia un fattore competitivo strategico a supporto del posizionamento premium/luxury del brand.



SUSTAINABILITY & RESPONSIBLE BUSINESS R E P O R T

2025

SEZIONE RJC

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

CREATING SUSTAINABLE VALUE
FOR PEOPLE, THE PLANET AND FUTURE GENERATIONS



RESPONSIBLE BUSINESS

LA NOSTRA VISIONE

Per il Greggio Group, fare impresa significa creare valore economico nel pieno rispetto delle persone, dell'ambiente e dei principi etici che guidano ogni attività aziendale.

La responsabilità d'impresa rappresenta un elemento integrante della strategia di sviluppo e costituisce il fondamento sul quale il Gruppo costruisce relazioni durature con clienti, collaboratori, fornitori, comunità locali e stakeholder.

L'approccio adottato integra i principi della sostenibilità con una gestione orientata alla trasparenza, alla conformità normativa e al miglioramento continuo, assicurando che ogni decisione aziendale sia coerente con i valori che caratterizzano il Greggio Group sin dalla sua fondazione.

L'adesione al Responsible Jewellery Council (RJC) rafforza questo impegno, promuovendo una cultura aziendale basata su integrità, responsabilità e rispetto dei diritti umani lungo l'intera catena del valore.



ENVIRONMENT



PEOPLE



GOVERNANCE



RESPONSIBLE BUSINESS

I NOSTRI PRINCIPI



Integrità nelle
decisioni



Tutela
dell'ambiente



Etica negli
affari



Miglioramento
continuo



Trasparenza
verso gli
stakeholder



Innovazione
responsabile



Centralità
delle persone



Creazione di
valore sostenibile

ETHICS

INTEGRITÀ. TRASPARENZA. RESPONSABILITÀ.

L'etica guida ogni nostra decisione e ogni nostra azione. Operiamo con correttezza, integrità e rispetto delle persone, delle regole e dei valori che definiscono la nostra identità. Crediamo che comportamenti etici e trasparenti siano la base della fiducia dei nostri stakeholder e della creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.



INTEGRITÀ NELLE DECISIONI

Agiamo con correttezza, coerenza e responsabilità in ogni scelta.



ETICA NEGLI AFFARI

Conduciamo il nostro business con onestà, legalità e rispetto dei principi etici.



TRASPARENZA VERSO GLI STAKEHOLDER

Comunichiamo in modo chiaro e aperto, favorendo un dialogo costruttivo e continuo.



CENTRALITÀ DELLE PERSONE

Valorizziamo le persone, le loro competenze e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo.



TUTELA DELL'AMBIENTE

Rispettiamo l'ambiente e ci impegniamo a ridurre gli impatti delle nostre attività.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Cerchiamo l'eccellenza attraverso l'ascolto, l'analisi e il costante miglioramento dei processi.



INNOVAZIONE RESPONSABILE

Promuoviamo l'innovazione tecnologica e dei processi in modo sostenibile.



CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE

Generiamo valore duraturo per i nostri stakeholder e per le future generazioni.

I NOSTRI RISULTATI 2025

Gli indicatori etici misurano la solidità del nostro modello di governance e il nostro impegno per una crescita responsabile e trasparente.



56

AUDIT INTERNI
EFFETTUATI

+16% vs 2024



12

NON CONFORMITÀ
SIGNIFICATIVE

-33% vs 2024



0

SEGNALAZIONI ETICHE
FONDATE

0 casi di violazione
confermata



100%

DIPENDENTI FORMATI
SU CODICE ETICO

100% copertura nel 2025



84%

FORNITORI QUALIFICATI
CON CRITERI ETICI ED ESG

+6 p.p. vs 2024



100%

PAESI COPERTI DA
POLICY ETICA

100% del perimetro



100%

DIPENDENTI CHE HANNO
SOTTOSCRITTO IL
CODICE ETICO

100% copertura nel 2025



L'etica non è solo un insieme di regole, ma un modo di essere e di fare impresa ogni giorno. È ciò che ci guida, ci distingue e ci rende affidabili.



IL NOSTRO IMPEGNO

Promuoviamo una cultura aziendale fondata su valori etici condivisi, preveniamo i rischi di comportamenti scorretti e rafforziamo la fiducia di tutti i nostri stakeholder.

RJC

RESPONSIBLE
JEWELLERY
COUNCIL

IN LINEA CON IL

RJC CODE OF PRACTICES 2019
COP 1 – COP 2 – COP 3 –
COP 4 – COP 5

INTEGRITY

AGIAMO CON CORRETTEZZA, COERENZA E RESPONSABILITÀ

L'integrità è il cuore del nostro modo di fare impresa. Significa assumersi la responsabilità delle nostre decisioni, rispettare le regole e mantenere sempre fede ai principi etici che guidano il nostro comportamento verso tutte le persone e i partner con cui collaboriamo.



I NOSTRI PRINCIPI



ONESTÀ

Agiamo con onestà in ogni circostanza.



COERENZA

I nostri comportamenti riflettono i nostri valori.



RISPETTO

Rispettiamo le persone, le regole e le diversità.



TRASPARENZA

Comunichiamo in modo chiaro e aperto.



LEALTÀ

Costruiamo relazioni basate su fiducia e lealtà.



RESPONSABILITÀ

Ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni e dei risultati.

I NOSTRI RISULTATI 2025

Performance di governance ed etica aziendale



56

AUDIT INTERNI EFFETTUATI

+16% vs 2024



12

NON CONFORMITÀ SIGNIFICATIVE

-33% vs 2024



0

SEGNALAZIONI ETICHE FONDATE

0 casi di violazione confermata



100%

DIPENDENTI FORMATI SU CODICE ETICO

100% copertura nel 2025



100%

PAESI COPERTI DA POLICY ETICA

100% del perimetro



84%

FORNITORI QUALIFICATI CON CRITERI ETICI ED ESG

+6 p.p. vs 2024



100%

DIPENDENTI CHE HANNO SOTTOSCRITTO IL CODICE ETICO

100% copertura nel 2025



L'integrità non è solo un principio, è il nostro impegno quotidiano verso le persone, i nostri partner e il futuro che costruiamo insieme.

RJC

RESPONSIBLE
JEWELLERY
COUNCIL

IN LINEA CON IL
RJC CODE OF PRACTICES 2019
COP 1 - COP 2 - COP 3 - COP 4 - COP 5



IL NOSTRO IMPEGNO
Promuoviamo una cultura aziendale fondata su etica, integrità e trasparenza, per creare valore sostenibile nel tempo.

INTEGRITY FRAMEWORK

L'integrità è il principio che guida ogni decisione e ogni comportamento. Un modello integrato che connette governance, sistemi di gestione, RJC e sostenibilità.



I NOSTRI VALORI IN AZIONE



Operiamo con onestà e correttezza, nel pieno rispetto delle regole.



Costruiamo relazioni di fiducia basate su rispetto e responsabilità reciproca.



Proteggiamo le persone, i dati e le informazioni che ci vengono affidate.



Riduciamo i nostri impatti e promuoviamo una crescita sostenibile.



Valorizziamo le persone e promuoviamo una cultura aziendale etica e inclusiva.



Creiamo valore duraturo per i nostri stakeholder e per le future generazioni.

INTEGRITY
CONNETTE E GUIDA
IL NOSTRO SISTEMA
ORGANIZZATIVO



GOVERNANCE
Struttura, ruoli
e responsabilità
chiare e definite.



**SISTEMI DI GESTIONE
INTEGRATI**
ISO 9001 • ISO 14001
ISO 45001



**RJC CODE
OF PRACTICES**
Principi e requisiti
internazionali.



**STAKEHOLDER
ENGAGEMENT**
Dialogo continuo
e ascolto attivo.



**SOSTENIBILITÀ
CREAZIONE DI VALORE**
Performance economiche,
ambientali e sociali
misurabili.



INTEGRITY È IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO. È LA BASE DELLA FIDUCIA. È IL MOTORE DEL NOSTRO FUTURO.

SUSTAINABILITY

IL NOSTRO IMPEGNO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Integriamo sostenibilità, innovazione e responsabilità in ogni nostra scelta per generare valore duraturo per le persone, l'ambiente e la società. Una crescita responsabile oggi, per un domani migliore.



AMBIENTE

Riduciamo i nostri impatti e promuoviamo l'uso responsabile delle risorse.



PERSONE

Valorizziamo le persone, garantiamo sicurezza, rispetto e inclusione.



RESPONSABILITÀ

Agiamo con integrità, trasparenza e rispetto degli standard più elevati.



GOVERNANCE

Governance solida e sistemi di gestione efficienti e certificati.



BIODIVERSITÀ

Proteggiamo l'ambiente e la biodiversità.



CLIMA & ENERGIA

Energia elettrica 100% rinnovabile nei nostri stabilimenti.



ACQUA

Utilizziamo l'acqua in modo efficiente e responsabile.



ECONOMIA CIRCOLARE

Recuperiamo, ricicliamo e riduciamo i rifiuti lungo l'intera filiera.



COMUNITÀ

Sosteniamo le comunità locali e promuoviamo lo sviluppo del territorio.



SALUTE & SICUREZZA

La sicurezza delle persone è la nostra priorità assoluta.



I NOSTRI RISULTATI 2025



100%

ENERGIA ELETTRICA
DA FONTI RINNOVABILI
nei nostri stabilimenti



-8%

CONSUMI IDRICI
vs 2024



-12%

EMISSIONI CO₂
SCOPE 1+2
vs 2024



84%

FORNITORI QUALIFICATI
CON CRITERI ESG
+6 p.p. vs 2024



100%

DIPENDENTI FORMATI
SU CODICE ETICO
copertura 2025



0

SEGNALAZIONI
ETICHE
FONDATE
0 casi confermati





Il Greggio Group rispetta e promuove i diritti umani in linea con il Code of Practices RJC, le Convenzioni ILO, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e la Guida OCSE.

1

HUMAN RIGHTS POLICY

Abbiamo una Politica sui Diritti Umani che guida tutte le nostre attività e relazioni commerciali.

- ✓ Impegno della Direzione e diffusione a tutto il personale
- ✓ Allineamento a standard internazionali (RJC, UNGP, ILO)
- ✓ Valutazione dei rischi e due diligence sui diritti umani
- ✓ Monitoraggio, revisione e miglioramento continuo

2

CHILD LABOUR

Non impieghiamo lavoro minorile e adottiamo misure efficaci per prevenire e gestire il rischio.

- ✓ Età minima di assunzione non inferiore ai 15 anni
- ✓ Verifica dell'età e documentazione dei lavoratori
- ✓ Controlli sui fornitori e sulla catena di fornitura
- ✓ Accesso all'istruzione per i minori in età scolare

3

FORCED LABOUR

Non utilizziamo lavoro forzato, obbligato o coatto in nessuna forma.

- ✓ Divieto assoluto di lavoro forzato e obbligatorio
- ✓ Libertà di movimento e diritto di lasciare il lavoro
- ✓ Nessuna ritenzione di documenti o depositi
- ✓ Contratti trasparenti e condizioni di lavoro chiare

4

MODERN SLAVERY

Contrastiamo la schiavitù moderna e ogni forma di sfruttamento nella nostra catena del valore.

- ✓ Valutazione dei rischi di schiavitù moderna
- ✓ Due diligence e monitoraggio dei fornitori
- ✓ Formazione e sensibilizzazione del personale
- ✓ Meccanismi di segnalazione e rimedio

5

FREEDOM OF ASSOCIATION

Riconosciamo e rispettiamo il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva.

- ✓ Diritto di associarsi liberamente e senza ritorsioni
- ✓ Dialogo aperto con i rappresentanti dei lavoratori
- ✓ Coinvolgimento dei lavoratori nelle decisioni
- ✓ Ambiente di lavoro in cui il confronto è incoraggiato

6

EQUAL OPPORTUNITY

Promuoviamo pari opportunità di lavoro e sviluppo per tutti i collaboratori.

- ✓ Selezione, sviluppo e promozione basati sul merito
- ✓ Pari accesso alla formazione e alla crescita professionale
- ✓ Valorizzazione delle diversità e dell'inclusione
- ✓ Ambiente di lavoro equo e rispettoso

7

NON DISCRIMINATION

Non tolleriamo discriminazioni di alcun tipo.

- ✓ Divieto di discriminazione per razza, genere, religione, età, disabilità, orientamento sessuale, origine, opinioni politiche e altre caratteristiche
- ✓ Cultura inclusiva e rispetto delle differenze
- ✓ Segnalazione e gestione di comportamenti discriminatori

8

HARASSMENT

Non tolleriamo molestie fisiche, verbali, psicologiche o sessuali.

- ✓ Ambiente di lavoro sicuro, dignitoso e rispettoso
- ✓ Politiche e procedure chiare contro le molestie
- ✓ Canali di segnalazione riservati e accessibili
- ✓ Indagini tempestive e azioni appropriate

9

LIVING WAGE

Riconosciamo il diritto a una retribuzione equa e dignitosa.

- ✓ Retribuzioni conformi alla legge e ai contratti collettivi
- ✓ Impegno a garantire un salario dignitoso (living wage)
- ✓ Revisione periodica delle condizioni retributive
- ✓ Dialogo con i lavoratori e i loro rappresentanti

I NOSTRI PRINCIPI

Dignità, rispetto e integrità sono alla base di ogni nostra decisione e azione.

RISPETTIAMO
I DIRITTI UMANI

ASCOLTIAMO
LE PERSONE

AGIAMO CON
EQUITA'

PREVENIAMO
I RISCHI

MONITORIAMO
E MIGLIORIAMO

PARLIAMO APERTAMENTE
E INTERVENIAMO

INSIEME PER UN FUTURO RESPONSABILE

Creiamo valore sostenibile per le persone, le comunità e il nostro settore.

COMPLIANCE OFFICER



**GARANTE DI INTEGRITÀ.
CUSTODE DEI VALORI.
GUIDA DELLA CONFORMITÀ.**

Il Compliance Officer promuove una cultura aziendale basata su etica, trasparenza e rispetto delle leggi, prevenendo i rischi e assicurando comportamenti corretti in ogni nostra attività.



CONFORMITÀ NORMATIVA

Assicura il rispetto delle leggi, delle normative e degli standard applicabili al Gruppo.



PREVENZIONE DEI RISCHI

Individua, valuta e monitora i rischi di non conformità e propone azioni preventive.



CODICI E PROCEDURE

Vigila sull'applicazione del Codice Etico, delle policy aziendali e delle procedure interne.



FORMAZIONE E CULTURA

Promuove la consapevolezza e la formazione continua sui temi di compliance ed etica aziendale.



SEGNALAZIONI E WHISTLEBLOWING

Gestisce il canale di segnalazione, garantendo riservatezza, imparzialità e tutela del segnalante.



LE NOSTRE PRIORITÀ



ETICA E INTEGRITÀ

Operiamo con onestà e correttezza in ogni nostra decisione.



TRASPARENZA

Comunichiamo in modo chiaro e aperto con tutti gli stakeholder.



RESPONSABILITÀ

Ognuno è responsabile del rispetto delle regole e dei valori condivisi.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Monitoriamo i processi e miglioriamo costantemente il nostro sistema di compliance.



FIDUCIA

Costruiamo relazioni di fiducia durature con clienti, partner e comunità.



LA CONFORMITÀ

È IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO.

PER UN FUTURO SOSTENIBILE.

Per le persone. Per l'ambiente. Per il valore.

RJC GOVERNANCE

**GUIDIAMO IL CAMBIAMENTO.
CREIAMO VALORE RESPONSABILE.**

La nostra governance integra i principi del Responsible Jewellery Council per assicurare trasparenza, etica, responsabilità e leadership in ogni nostra decisione.

Un sistema solido che orienta le nostre azioni verso la sostenibilità e la creazione di valore per tutte le parti interessate.



LEADERSHIP

La Direzione guida con l'esempio e definisce obiettivi chiari.



ETICA

Agliamo con integrità, nel rispetto dei principi etici e dei diritti umani.



TRASPARENZA

Comunichiamo in modo chiaro, completo e tempestivo.



ACCOUNTABILITY

Ogni ruolo ha responsabilità definite e risultati misurabili.



SOSTENIBILITÀ



PERSONE



AMBIENTE



ETICA



COMUNITÀ



I NOSTRI PRINCIPI DI GOVERNANCE RJC



INTEGRITÀ

Principi etici in ogni decisione.



TRASPARENZA

Informazioni affidabili e accessibili.



RESPONSABILITÀ

Chiarezza dei ruoli e delle responsabilità.



CONFORMITÀ

Rispetto delle leggi e degli standard RJC.



COLLABORAZIONE

Lavoriamo insieme ai nostri partner per generare impatto positivo.



CREAZIONE DI VALORE

Generiamo valore sostenibile per persone, ambiente e società.



UNA GOVERNANCE SOLIDA È LA BASE DEL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO PER UN FUTURO RESPONSABILE.



LE NOSTRE AZIONI OGGI, IL VALORE DI DOMANI.



ALLINEATI AGLI STANDARD INTERNAZIONALI PER GARANTIRE ECCELLENZA E FIDUCIA.

IN LINEA CON IL
RJC CODE OF PRACTICES 2019
COP 1 – COP 2 – COP 3 – COP 4 – COP 5



GOVERNANCE
Direzione unitaria
e visione di Gruppo



INTEGRAZIONE
Sinergie tra società e
processi condivisi



EFFICIENZA
Organizzazione snella
e orientata al risultato



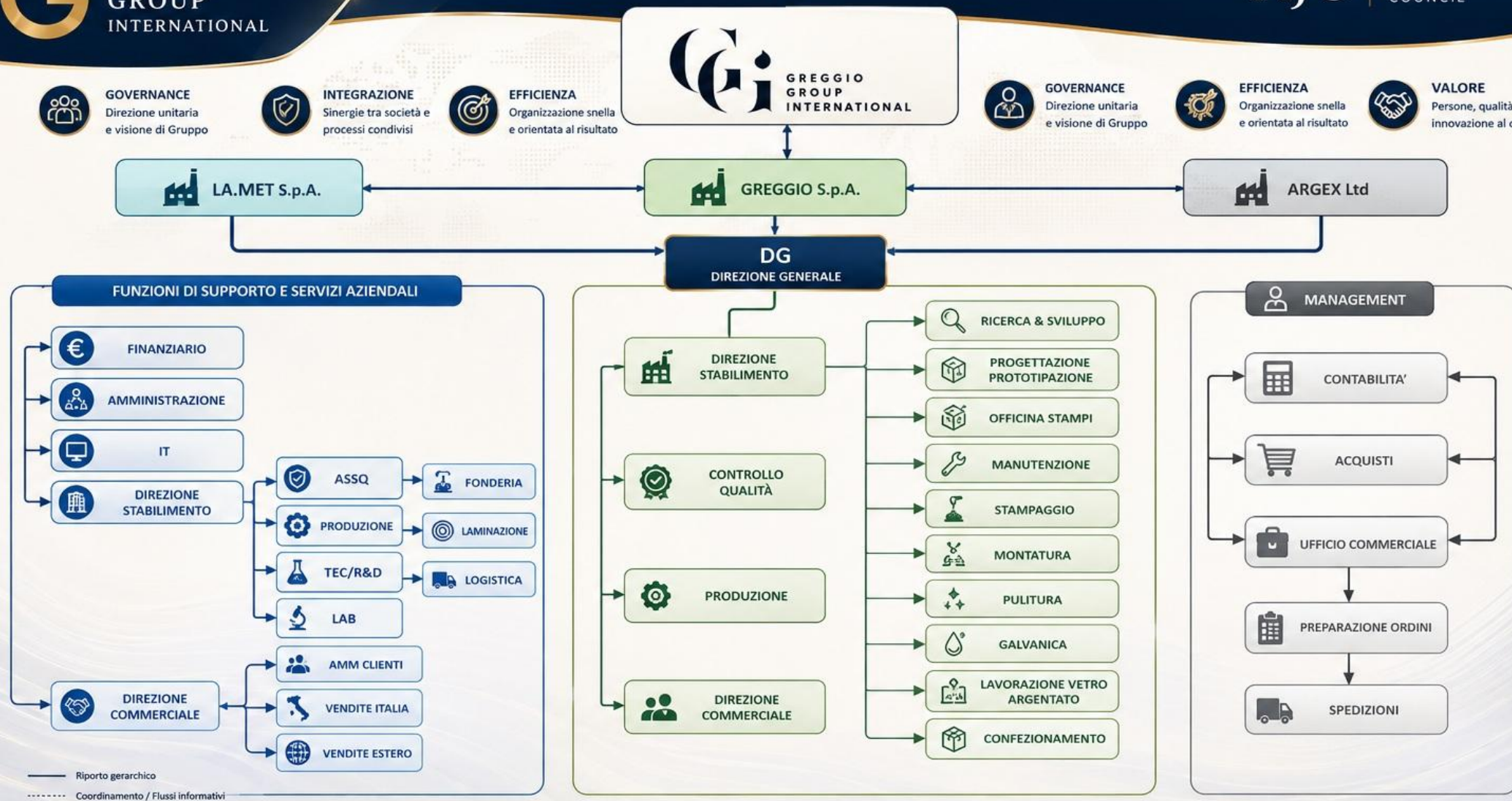
GOVERNANCE
Direzione unitaria
e visione di Gruppo



EFFICIENZA
Organizzazione snella
e orientata al risultato



VALORE
Persone, qualità e
innovazione al centro



UNA STRUTTURA INTEGRATA
per garantire qualità, efficienza e creazione di valore
lungo tutta la catena del Gruppo.



QUALITÀ
Processi eccellenti
e miglioramento continuo



INNOVAZIONE
Ricerca, tecnologia
e competenze



RESPONSABILITÀ
Impegno verso le persone,
l'ambiente e la comunità



COLLABORAZIONE
Sinergia tra funzioni
e società del Gruppo

Il Presidente :

RESPONSABILITÀ

AGIRE CON CONSAPEVOLEZZA.

CREARE VALORE PER LE PERSONE, L'AMBIENTE E IL FUTURO.

La responsabilità è al centro di ogni nostra scelta.
Guidiamo le nostre attività con integrità, rispetto
e attenzione verso le persone, la comunità e l'ambiente,
per costruire insieme un futuro sostenibile.



VERSO LE PERSONE

Valorizziamo le competenze,
promuoviamo la salute,
la sicurezza e il benessere
e garantiamo pari opportunità.



VERSO L'AMBIENTE

Riduciamo gli impatti,
ottimizziamo l'uso
delle risorse e promuoviamo
la transizione ecologica.



VERSO L'ETICA

Agiamo con integrità,
trasparenza e rispetto
delle leggi e dei diritti
umani in ogni Paese.



VERSO LA COMUNITÀ

Sosteniamo le comunità
locali e generiamo valore
condiviso e duraturo.



INTEGRITÀ

Facciamo la cosa giusta,
nel modo giusto,
ogni giorno.



TRASPARENZA

Comunichiamo in modo
chiaro e aperto con
i nostri stakeholder.



CONFORMITÀ

Rispettiamo leggi,
standard internazionali
e il RJC Code of Practices.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Siamo orientati
all'innovazione e al
miglioramento costante.



RESPONSABILITÀ CONDIVISA

Ogni persona contribuisce
ai nostri obiettivi di
sostenibilità.



LA RESPONSABILITÀ
È IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO
PER UN FUTURO MIGLIORE.



GOVERNANCE RESPONSIBILE

Decisioni etiche e sostenibili
per guidare il cambiamento.



CREAZIONE DI VALORE

Generiamo valore economico,
sociale e ambientale
nel lungo periodo.



VISIONE DI LUNGO TERMINE

Investiamo oggi per lasciare
alle future generazioni
un mondo migliore.

**RESPONSABILI OGGI,
SOSTENIBILI SEMPRE.**

COMITATO ESG

DECISIONI RESPONSABILI,
IMPATTO POSITIVO, VALORE CONDIVISO.

Il Comitato ESG guida la strategia di sostenibilità del Greggio Group, garantendo integrazione, monitoraggio e miglioramento continuo dei temi ambientali, sociali e di governance.

Collaboriamo per generare valore oggi, proteggere le risorse e costruire un futuro sostenibile per le prossime generazioni.



GOVERNANCE

Trasparenza, etica e responsabilità al centro delle nostre decisioni.



AMBIENTE

Riduciamo gli impatti ambientali e promuoviamo l'economia circolare.



PERSONE

Valorizziamo le persone, la sicurezza, il benessere e la crescita inclusiva.



VALORE

Creiamo valore sostenibile per gli stakeholder e la comunità.



OBIETTIVI CHIARI
Definiamo priorità e obiettivi ESG misurabili.



MONITORAGGIO
Analizziamo le performance e comunichiamo i risultati.



DIALOGO E COINVOLGIMENTO
Ascoltiamo gli stakeholder e costruiamo relazioni di fiducia.



AZIONI CONCRETE
Traduciamo la strategia in azioni e progetti sostenibili.

I PRINCIPI CHE CI GUIDANO



INTEGRITÀ
Operiamo con onestà, rispetto e correttezza.



TRASPARENZA
Comunichiamo in modo chiaro e responsabile.



COLLABORAZIONE
Lavoriamo insieme per generare impatto positivo.



INNOVAZIONE
Promuoviamo soluzioni sostenibili e responsabili.



RESPONSABILITÀ
Siamo responsabili verso oggi e verso domani.



**UN IMPEGNO CONDIVISO.
UN FUTURO SOSTENIBILE.**
Per le persone. Per l'ambiente. Per il valore.

COMPLIANCE OFFICER



GARANTE DI INTEGRITÀ.
CUSTODE DEI VALORI.
GUIDA DELLA **CONFORMITÀ**.

Il Compliance Officer promuove una cultura aziendale basata su etica, trasparenza e rispetto delle leggi, prevenendo i rischi e assicurando comportamenti corretti in ogni nostra attività.



CONFORMITÀ NORMATIVA

Assicura il rispetto delle leggi, delle normative e degli standard applicabili al Gruppo.



PREVENZIONE DEI RISCHI

Individua, valuta e monitora i rischi di non conformità e propone azioni preventive.



CODICI E PROCEDURE

Vigila sull'applicazione del Codice Etico, delle policy aziendali e delle procedure interne.



FORMAZIONE E CULTURA

Promuove la consapevolezza e la formazione continua sui temi di compliance ed etica aziendale.



SEGNALAZIONI E WHISTLEBLOWING

Gestisce il canale di segnalazione, garantendo riservatezza, imparzialità e tutela del segnalante.



LE NOSTRE PRIORITÀ



ETICA E INTEGRITÀ

Operiamo con onestà e correttezza in ogni nostra decisione.



TRASPARENZA

Comunichiamo in modo chiaro e aperto con tutti gli stakeholder.



RESPONSABILITÀ

Ognuno è responsabile del rispetto delle regole e dei valori condivisi.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Monitoriamo i processi e miglioriamo costantemente il nostro sistema di compliance.



FIDUCIA

Costruiamo relazioni di fiducia durature con clienti, partner e comunità.



LA CONFORMITÀ

È IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO.

PER UN FUTURO SOSTENIBILE.

Per le persone. Per l'ambiente. Per il valore.

INTERNAL AUDIT



VERIFICHIAMO OGGI
PER MIGLIORARE DOMANI.

L'Internal Audit è uno strumento strategico per valutare l'efficacia dei processi, gestire i rischi e garantire la conformità a leggi, standard e requisiti interni ed esterni.

Promuoviamo il miglioramento continuo e il raggiungimento dei nostri obiettivi di qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità.



CONFORMITÀ

Assicuriamo il rispetto di leggi, normative e requisiti applicabili.



GESTIONE DEI RISCHI

Individuiamo rischi e opportunità per proteggere il valore dell'organizzazione.



EFFICIENZA OPERATIVA

Valutiamo processi e controlli per migliorare performance ed efficacia.



GOVERNANCE

Supportiamo una governance solida, trasparente e responsabile.



SOSTENIBILITÀ

Verifichiamo l'integrazione dei principi ESG e il contributo agli obiettivi di sostenibilità.

I NOSTRI PRINCIPI DI AUDIT



INDIPENDENZA

Operiamo con autonomia e imparzialità.



OBIETTIVITÀ

Valutiamo i fatti sulla base di evidenze oggettive.



INTEGRITÀ

Agiamo con onestà, riservatezza e rispetto delle persone.



COMPETENZA

Applichiamo conoscenze e metodologie professionali.



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Trasformiamo ogni audit in valore per l'azienda.



CONTROLLIAMO CON RIGORE.
MIGLIORIAMO CON COSTANZA.
CREIAMO VALORE CON RESPONSABILITÀ.

Per le persone. Per l'ambiente. Per il valore.

PROCEDURA PER LA SEGNALEZIONE DI ILLECITI E IRREGOLARITÀ (WHISTLEBLOWING)

Trasparenza. Integrità. Tutela. Responsabilità.



La procedura garantisce canali sicuri e riservati per segnalare condotte illecite o irregolari. Il Gruppo Greggio International tutela il whistleblower e promuove una cultura di legalità e integrità.

1. FONTE NORMATIVA E NATURA DELL'ISTITUTO



- D.Lgs. 24/2023 (recepimento Direttiva UE 2019/1937)
- Art. 54-bis D.Lgs. 165/2001
- Piano Nazionale Anticorruzione (PNA)
- D.Lgs. 231/2001 e Modelli Organizzativi 231
- Tutela dell'interesse pubblico, dell'integrità dell'ente e degli interessi dell'Unione Europea.

2. SCOPO E FINALITÀ DELLA PROCEDURA



Favorire l'emersione di illeciti e irregolarità.
Garantire riservatezza e protezione a chi segnala.
Rimuovere dubbi, incertezze e timori di ritorsioni.
Promuovere una cultura aziendale di legalità e correttezza.

3. OGGETTO DELLA SEGNALEZIONE



Condotta che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'ente o dell'Unione Europea in ambito:

- Amministrativo
- Contabile
- Civile
- Penale
- Violazioni dei Modelli 231

4. CAMPO DI APPLICAZIONE



La procedura si applica a tutto il personale e a tutti i soggetti che operano per o con le Aziende del Gruppo.
La procedura è recepita da:

- Rino Greggio Argenterie S.p.A.
- La.Met S.p.A.
- Argex Ltd

(di seguito "Aziende del Gruppo")

SOGGETTI OBBLIGATI ALL'ADOZIONE DELLA PROCEDURA

L'obbligo di attivare canali di segnalazione e procedure si applica a:



**ENTI PRIVATI CON
≥ 50 DIPENDENTI**

Media nell'ultimo anno di lavoratori subordinati (contratti a tempo indeterminato o determinato) a prescindere dal settore.



**ENTI CHE ADOTTANO
MODELLI 231**

A prescindere dal numero di dipendenti e dal settore.



**ENTI IN SETTORI
SPECIFICI UE**

Servizi, prodotti e mercati finanziari, prevenzione riciclaggio, sicurezza dei trasporti, tutela dell'ambiente, a prescindere dal numero di dipendenti.



I gruppi con imprese che impiegano una media non superiore a 249 dipendenti possono condividere il canale interno e la relativa gestione.



6. MODALITÀ E DESTINATARI DELLA SEGNALEZIONE

CANALI DI SEGNALEZIONE



CANALE INTERNO

Attivato dalle Aziende del Gruppo per garantire riservatezza e gestione efficace delle segnalazioni.



CANALE ESTERNO

Gestito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC).



SEGNALEZIONE PUBBLICA

Consentita in specifici casi previsti dal D.Lgs. 24/2023.

DESTINATARIO INTERNO



TEAM ETICO

Organo dedicato e autonomo per la ricezione, la gestione e la valutazione delle segnalazioni.

5. CONTENUTO DELLE SEGNALEZIONI



Le segnalazioni devono essere il più possibile circostanziate e contenere:

- ✓ Descrizione chiara e completa dei fatti
- ✓ Indicazione di tempi e luoghi
- ✓ Generalità o altri elementi che consentano di identificare i soggetti coinvolti
- ✓ Documenti o informazioni utili a supporto della segnalazione

7. ATTIVITÀ DI VERIFICA



Il Team Etico:

- ✓ valuta la ricevibilità della segnalazione
- ✓ verifica la fondatezza dei fatti segnalati
- ✓ può richiedere integrazioni
- ✓ conclude l'attività entro 3 mesi, con comunicazione dell'esito al segnalante (se questi ha fornito recapiti)

8. TUTELE DEL WHISTLEBLOWER



- ✓ Riservatezza dell'identità e delle informazioni
- ✓ Divieto assoluto di ritorsioni o discriminazioni
- ✓ Misure di protezione anche per facilitatori, colleghi, familiari e soggetti collegati
- ✓ Tutela prevista dall'art. 54-bis D.Lgs. 165/2001 e dal Piano Nazionale Anticorruzione

9. RESPONSABILITÀ DEL WHISTLEBLOWER



- ✓ Agire in buona fede
- ✓ Fornire informazioni veritiere e fondate
- ✓ Evitare segnalazioni con dolo o colpa grave
- ✓ Consapevolezza che segnalazioni false possono comportare responsabilità disciplinari e/o legali

DECORRENZA DELL'OBBLIGO



Dal 15 LUGLIO 2023
Enti privati con
250 o più dipendenti



Dal 17 DICEMBRE 2023
Enti privati con
50 o più dipendenti

PRINCIPI GUIDA



INTEGRITÀ
Agiamo con onestà e correttezza



TRASparenza
Comuniciamo in modo chiaro e responsabile



RISERVATEZZA
Proteggiamo l'identità del segnalante



RESPONSABILITÀ
Ciascuno di noi contribuisce a un ambiente sano e legale



MIGLIORAMENTO CONTINUO
Trasformiamo le segnalazioni in valore per l'azienda



IL NOSTRO IMPEGNO

Il Gruppo Greggio International promuove un ambiente di lavoro etico, trasparente e sicuro.
Segnalare è un diritto. Migliorare è un dovere.
Insieme per costruire valore e fiducia.



1

CHI È RJC

RJC

RESPONSIBLE
JEWELLERY
COUNCIL

RJC è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che stabilisce gli standard di pratica responsabile per l'intera filiera della gioielleria e dell'orologeria.



Fondato nel 2005 da aziende leader del settore con l'obiettivo di promuovere pratiche etiche, socialmente responsabili e rispettose dell'ambiente.



Oltre 2.000 membri in tutto il mondo: aziende, produttori, fornitori, associazioni di categoria e organizzazioni.



Un'unica missione: costruire fiducia e valore sostenibile per il settore e per la società.

2

WHY RJC MATTERS

La praticità responsabile non è solo una scelta etica, ma un fattore di competitività e di creazione di valore.

PROTEGGE
LE PERSONE

Tutela i diritti umani, la salute e la sicurezza e promuove condizioni di lavoro dignitose.

RISPETTA
L'AMBIENTE

Riduce gli impatti ambientali e favorisce l'uso responsabile delle risorse.

RAFFORZA
LA GOVERNANCE

Promuove integrità, trasparenza e comportamenti etici.

COSTRUISCE
FIDUCIA

Aumenta la credibilità del settore e la fiducia di clienti, investitori e stakeholder.



RJC contribuisce a un settore della gioielleria responsabile, resiliente e orientato al futuro.

3

CODE OF PRACTICES

Il Code of Practices (COP) è lo standard globale di RJC che definisce i requisiti per le pratiche responsabili.



Diritti umani e diritti dei lavoratori



Salute e sicurezza



Ambiente



Etica aziendale



Sistemi di gestione



I membri vengono valutati da enti terzi indipendenti per garantire conformità e miglioramento continuo.

4

CHAIN OF CUSTODY

Il sistema Chain of Custody (CoC) garantisce la tracciabilità dei metalli preziosi lungo tutta la catena di fornitura.



Permette di identificare l'origine dei metalli preziosi e assicura che provengano da fonti responsabili.

5

OECD DUE DILIGENCE

RJC richiede ai membri di allinearsi alla Guida OCSE sulla Due Diligence per catene di approvvigionamento responsabili di minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio.



L'obiettivo è prevenire che i minerali contribuiscano a conflitti, violazioni dei diritti umani o abusi.

6

UN GUIDING PRINCIPLES
ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS

RJC si ispira ai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.



DOVERE DELLO STATO

Proteggere i diritti umani attraverso leggi, politiche e regolamenti efficaci.



RESPONSABILITÀ DELLE IMPRESE

Rispettare i diritti umani ed evitare di causare o contribuire a impatti negativi.



ACCESSO A RIMEDI EFFICACI

Garantire meccanismi di reclamo e rimedi adeguati per le persone colpite.



Integrare i principi ONU significa mettere le persone e i diritti umani al centro delle decisioni aziendali.



SDGs nel contesto RJC

INSIEME PER UN FUTURO RESPONSABILE E SOSTENIBILE

RJC e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite:
una visione condivisa per promuovere pratiche etiche,
rispettare le persone, proteggere il pianeta
e generare valore duraturo lungo tutta la filiera.



PERSONE

Tutela dei diritti umani
e condizioni di lavoro
eque e sicure.



PIANETA

Riduzione dell'impatto
ambientale e uso
responsabile delle
risorse.



INTEGRITÀ

Pratiche etiche,
trasparenza e lotta
alla corruzione.



PARTNERSHIP

Collaborazione lungo
la catena del valore
per uno sviluppo
sostenibile.



**RJC supporta le aziende nel contribuire attivamente agli SDGs,
creando impatti positivi per le persone, il pianeta e la società.**



STANDARD
RICONOSCIUTI



SUPPLY CHAIN
RESPONSABILE



FIDUCIA E VALORE
CONDIVISO

LA NOSTRA GOVERNANCE IN MERITO ALL'RJC

INTEGRITÀ • TRASPARENZA • RESPONSABILITÀ

Un modello di governance solido e condiviso
per garantire conformità, etica e miglioramento
continuo lungo tutta la nostra catena del valore.



**PERSONE
AL CENTRO**

**PIANETA
RISPETTATO**

**VALORE
CONDIVISO**



Il Greggio Group applica standard elevati di etica e conformità in linea con il Code of Practices RJC e le migliori pratiche internazionali.



1 BUSINESS INTEGRITY

Operiamo con onestà, trasparenza e correttezza in tutte le nostre attività e relazioni.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Codice Etico e Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231
- ✓ Politiche e procedure aziendali condivise
- ✓ Formazione periodica e comunicazione interna
- ✓ Audit interni e riesame della Direzione
- ✓ Segnalazioni e Whistleblowing



2 ANTI CORRUPTION

Non tolleriamo alcuna forma di corruzione, attiva o passiva, diretta o indiretta.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Divieto assoluto di corruzione e tangenti
- ✓ Due diligence su partner e controparti
- ✓ Tracciabilità dei pagamenti e delle decisioni
- ✓ Monitoraggio delle transazioni a rischio
- ✓ Formazione e sensibilizzazione continua



3 CONFLICT OF INTEREST

Gestiamo e preveniamo situazioni che possono influenzare l'imparzialità delle decisioni.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Dichiarazione annuale di assenza di conflitti
- ✓ Valutazione preventiva delle situazioni a rischio
- ✓ Separazione dei ruoli e delle responsabilità
- ✓ Registro e monitoraggio dei conflitti
- ✓ Escalation e gestione trasparente



4 GIFTS & HOSPITALITY

Accettiamo o offriamo regali ed ospitalità solo se appropriati, modesti, trasparenti e documentati.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Policy Regali e Ospitalità RJC
- ✓ Valutazione di liceità e appropriatezza
- ✓ Registrazione e tracciabilità dei benefici
- ✓ Divieto di regali in denaro o equivalenti
- ✓ Approvazioni secondo livelli autorizzativi



5 MONEY LAUNDERING

Contrastiamo il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Procedure KYC e adeguata verifica della clientela
- ✓ Monitoraggio delle operazioni sospette
- ✓ Tracciabilità dei flussi finanziari
- ✓ Segnalazioni alle autorità competenti (SOS)
- ✓ Formazione normativa antiriciclaggio



6 COMPETITION LAW

Aiamo nel rispetto delle leggi a tutela della concorrenza leale e del mercato.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Rispetto delle norme antitrust e della concorrenza
- ✓ Divieto di accordi o pratiche restrittive
- ✓ Formazione e linee guida per il personale
- ✓ Valutazione preventiva di comportamenti a rischio
- ✓ Canali di segnalazione dedicati



7 PRIVACY

Proteggiamo i dati personali conformemente al GDPR e alle normative applicabili.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Informative chiare e consenso degli interessati
- ✓ Valutazione d'impatto (DPIA) e risk assessment
- ✓ Accessi ai dati limitati e tracciati
- ✓ Conservazione sicura e minimizzazione dei dati
- ✓ Formazione e consapevolezza del personale



8 CYBER SECURITY

Proteggiamo i nostri sistemi, le informazioni e la continuità operativa da minacce informatiche.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Sistemi di sicurezza e aggiornamenti costanti
- ✓ Controllo accessi e autenticazione forte
- ✓ Backup e piani di continuità operativa
- ✓ Monitoraggio e gestione degli incidenti
- ✓ Formazione e awareness sulla sicurezza IT



LA NOSTRA PROMESSA

In ogni decisione, in ogni relazione, facciamo la cosa giusta. Sempre.

I NOSTRI PILASTRI



LEADERSHIP
E IMPEGNO



POLITICHE
E PROCEDURE



VALUTAZIONE
E CONTROLLO



FORMAZIONE
E CONSAPEVOLEZZA



MONITORAGGIO
E MIGLIORAMENTO



INSIEME PER UN VALORE SOSTENIBILE

Etica oggi,
valore per il futuro.



Il Greggio Group applica i requisiti del RJC per garantire una supply chain etica, sostenibile e tracciabile.

1 RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN

Gestiamo la nostra catena di fornitura in modo responsabile, trasparente e basato sul rischio.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Mappatura e segmentazione della supply chain
- ✓ Analisi e valutazione dei rischi ESG e reputazionali
- ✓ Adozione di un Codice di Condotta Fornitori RJC
- ✓ Comunicazione chiara dei requisiti RJC
- ✓ Promozione di pratiche etiche, sociali e ambientali
- ✓ Monitoraggio continuo e miglioramento continuo

Una catena del valore responsabile è la base della nostra sostenibilità.

2 RESPONSIBLE SOURCING

Ci impegniamo a rifornirci di metalli preziosi da fonti legittime, etiche e sostenibili.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Richiesta di informazioni sulla provenienza dei materiali
- ✓ Due Diligence secondo la Guida OCSE
- ✓ Verifica della conformità alla normativa sui minerali di conflitto
- ✓ Preferenza per materiali riciclati e da fonti responsabili
- ✓ Tracciabilità dei metalli preziosi tramite Chain of Custody RJC
- ✓ Valutazione dei rischi ambientali e sociali della fonte

Selezioniamo fonti responsabili per proteggere persone, ambiente e comunità.

3 SUPPLIER QUALIFICATION

Qualifichiamo i fornitori secondo criteri oggettivi e risk-based.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Raccolta di documentazione e questionari ESG e RJC
- ✓ Valutazione di conformità legale, finanziaria e reputazionale
- ✓ Analisi delle capacità tecniche e delle performance
- ✓ Valutazione dei sistemi di gestione (QHSE, etica, dati)
- ✓ Classificazione dei fornitori in base al rischio e alla criticità
- ✓ Approvazione da parte delle funzioni competenti

Solo fornitori qualificati entrano a far parte della nostra filiera.

4 SUPPLIER AUDITS

Verifichiamo e monitoriamo i fornitori per assicurare il rispetto degli standard RJC.

LE NOSTRE AZIONI DI CONTROLLO

- ✓ Audit on-site e/o da remoto secondo criteri RJC e risk-based
- ✓ Verifica del rispetto del Codice di Condotta Fornitori e dei requisiti RJC
- ✓ Valutazione di performance ESG, condizioni di lavoro e sicurezza
- ✓ Piani di azione correttivi e follow-up
- ✓ Monitoraggio periodico e rivalutazione
- ✓ Escalation e gestione delle non conformità

Monitoriamo per migliorare, prevenire rischi e creare valore durevole.



IL NOSTRO OBIETTIVO

Costruire una filiera di gioielleria e argenteria responsabile, resiliente e sostenibile, creando valore per tutti gli stakeholder.



RISPETTO DEI DIRITTI
UMANI E DEL LAVORO



TUTELA DELL'AMBIENTE
E DELLE COMUNITÀ



INTEGRITÀ E TRASPARENZA
IN OGNI PASSO



CONFORMITÀ A STANDARD
INTERNAZIONALI



PARTNERSHIP DURATURE
E RESPONSABILI



Integrità • Conformità • Trasparenza • Collaborazione • Miglioramento continuo

Insieme per una supply chain responsabile, oggi e per le generazioni future.

www.greggiogroup.com



1 DUE DILIGENCE

Identifichiamo, valutiamo e mitigiamo i rischi sociali, ambientali ed etici lungo tutta la catena di fornitura, in linea con la Guida OCSE sulla Due Diligence.

- Mappatura e valutazione dei rischi nella supply chain (Paese, prodotto, fornitore e transazione).
- Verifica della provenienza e della tracciabilità dei materiali.
- Coinvolgimento dei fornitori per promuovere comportamenti responsabili.
- Monitoraggio continuo e riesame dei controlli di mitigazione.

**2 CONFLICT-AFFECTED AREAS**

Applichiamo controlli rafforzati per garantire che i metalli preziosi non provengano da aree di conflitto o ad alto rischio, in conformità al RJC e alla Guida OCSE.



- Verifica dei Paesi di origine attraverso elenchi internazionali e fonti affidabili.
- Esclusione di materiali provenienti da aree di conflitto e ad alto rischio.
- Tracciabilità completa fino alla fonte e mantenimento della Chain of Custody.
- Documentazione e conservazione delle evidenze di due diligence.

3 HIGH RISK SUPPLIERS

Identifichiamo i fornitori ad alto rischio e adottiamo misure di controllo rafforzate per ridurre l'esposizione.

- Screening dei fornitori secondo criteri di rischio (Paese, settore, tipologia di prodotto, reputazione).
- Valutazione del rischio intrinseco e residuo.
- Piani di azione e misure di mitigazione specifiche per i fornitori ad alto rischio.
- Monitoraggio intensificato e follow-up periodico dell'efficacia dei controlli.

**4 SUPPLIER ESG ASSESSMENT**

Valutiamo le performance ESG dei nostri fornitori per promuovere miglioramento continuo e partnership sostenibili.



- Assessment ESG basato su criteri ambientali, sociali e di governance.
- Questionari, documentazione e raccolta di evidenze oggettive.
- Scoring ESG con classificazione (rischio basso, medio, alto).
- Condivisione dei risultati e piani di miglioramento con i fornitori.

I NOSTRI PRINCIPI GUIDA**INTEGRITÀ**

Agiamo con onestà e correttezza in ogni relazione.

**TRASPARENZA**

Garantiamo informazioni chiare, veritiere e verificabili.

**RESPONSABILITÀ**

Ci assumiamo la responsabilità dei nostri impatti lungo l'intera filiera.

**MIGLIORAMENTO CONTINUO**

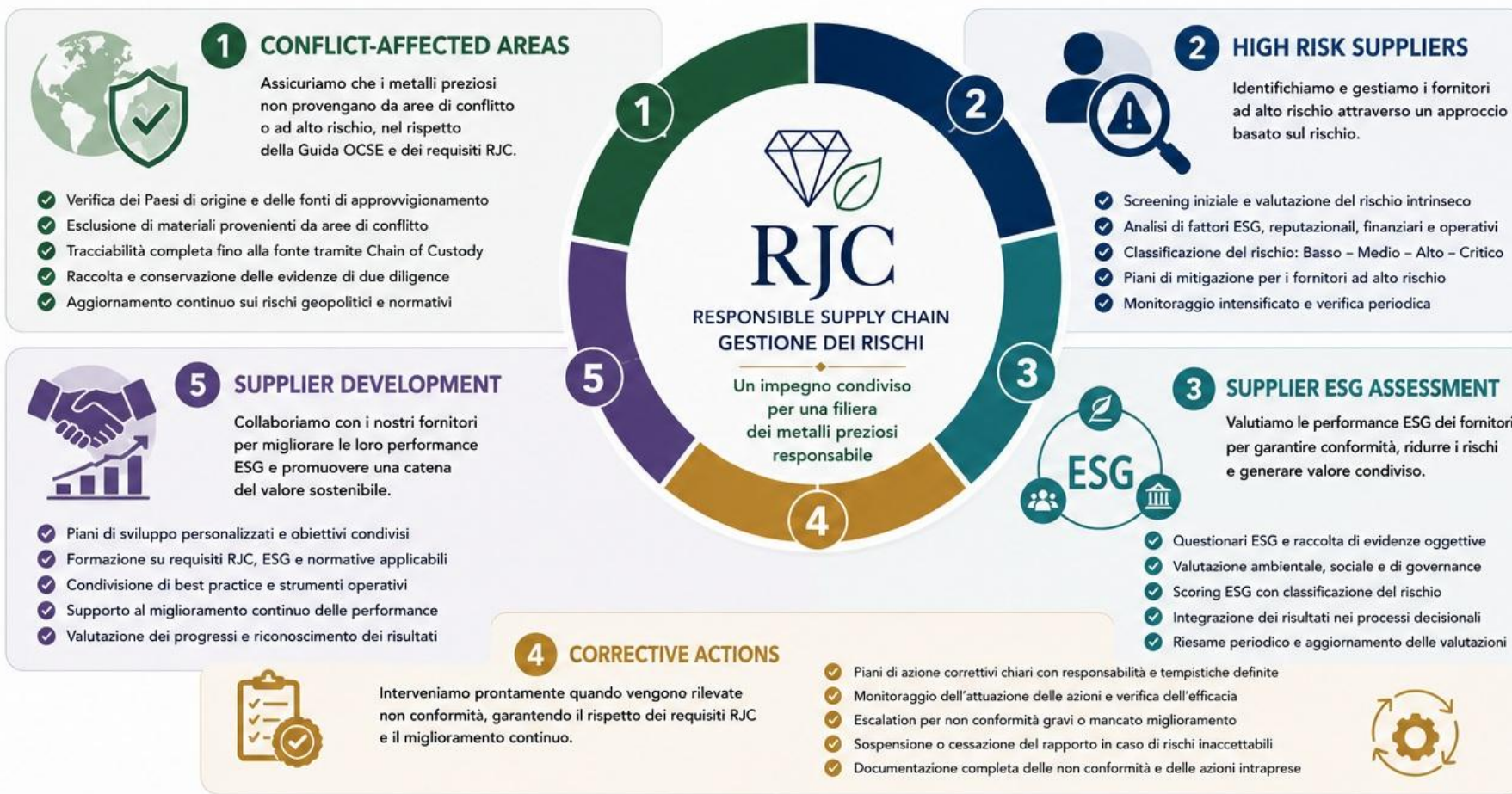
Promuoviamo standard elevati e favoriamo il miglioramento continuo dei nostri partner.

IL NOSTRO IMPEGNO

Costruire valore sostenibile oggi per le generazioni future.



Il Greggio Group applica i requisiti del RJC per garantire una filiera etica, sicura e sostenibile, prevenendo i rischi e promuovendo miglioramento continuo lungo tutta la catena del valore.



I NOSTRI VALORI GUIDA



INTEGRITÀ

Agiamo con onestà e trasparenza.



TRASPARENZA

Garantiamo informazioni chiare e verificabili.



RESPONSABILITÀ

Ci assumiamo la responsabilità dei nostri impatti lungo la filiera.



SOSTENIBILITÀ

Promuoviamo il rispetto dell'ambiente e delle persone.



FIDUCIA

Costruiamo relazioni durature basate sulla fiducia.

IL NOSTRO PROCESSO DI GESTIONE



1. IDENTIFICAZIONE
Rischi e contesto della supply chain



2. VALUTAZIONE
Analisi dei rischi e delle opportunità



3. MITIGAZIONE
Misure preventive e controlli efficaci



4. MONITORAGGIO
Verifica continua e indicatori di performance



5. MIGLIORAMENTO
Azioni e sviluppo continuo

ALLINEAMENTO AGLI STANDARD INTERNAZIONALI





Il Greggio Group rispetta e promuove i diritti umani in linea con il Code of Practices RJC, le Convenzioni ILO, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e la Guida OCSE.

1

HUMAN RIGHTS POLICY

Abbiamo una Politica sui Diritti Umani che guida tutte le nostre attività e relazioni commerciali.

- Impegno della Direzione e diffusione a tutto il personale
- Allineamento a standard internazionali (RJC, UNGP, ILO)
- Valutazione dei rischi e due diligence sui diritti umani
- Monitoraggio, revisione e miglioramento continuo

2

CHILD LABOUR

Non impieghiamo lavoro minorile e adottiamo misure efficaci per prevenire e gestire il rischio.

- Età minima di assunzione non inferiore ai 15 anni
- Verifica dell'età e documentazione dei lavoratori
- Controlli sui fornitori e sulla catena di fornitura
- Accesso all'istruzione per i minori in età scolare

3

FORCED LABOUR

Non utilizziamo lavoro forzato, obbligato o coatto in nessuna forma.

- Divieto assoluto di lavoro forzato e obbligatorio
- Libertà di movimento e diritto di lasciare il lavoro
- Nessuna ritenzione di documenti o depositi
- Contratti trasparenti e condizioni di lavoro chiare

4

MODERN SLAVERY

Contrastiamo la schiavitù moderna e ogni forma di sfruttamento nella nostra catena del valore.

- Valutazione dei rischi di schiavitù moderna
- Due diligence e monitoraggio dei fornitori
- Formazione e sensibilizzazione del personale
- Meccanismi di segnalazione e rimedio

5

FREEDOM OF ASSOCIATION

Riconosciamo e rispettiamo il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva.

- Diritto di associarsi liberamente e senza ritorsioni
- Dialogo aperto con i rappresentanti dei lavoratori
- Coinvolgimento dei lavoratori nelle decisioni
- Ambiente di lavoro in cui il confronto è incoraggiato

6

EQUAL OPPORTUNITY

Promuoviamo pari opportunità di lavoro e sviluppo per tutti i collaboratori.

- Selezione, sviluppo e promozione basati sul merito
- Pari accesso alla formazione e alla crescita professionale
- Valorizzazione delle diversità e dell'inclusione
- Ambiente di lavoro equo e rispettoso

7

NON DISCRIMINATION

Non tolleriamo discriminazioni di alcun tipo.

- Divieto di discriminazione per razza, genere, religione, età, disabilità, orientamento sessuale, origine, opinioni politiche e altre caratteristiche
- Cultura inclusiva e rispetto delle differenze
- Segnalazione e gestione di comportamenti discriminatori

8

HARASSMENT

Non tolleriamo molestie fisiche, verbali, psicologiche o sessuali.

- Ambiente di lavoro sicuro, dignitoso e rispettoso
- Politiche e procedure chiare contro le molestie
- Canali di segnalazione riservati e accessibili
- Indagini tempestive e azioni appropriate

9

LIVING WAGE

Riconosciamo il diritto a una retribuzione equa e dignitosa.

- Retribuzioni conformi alla legge e ai contratti collettivi
- Impegno a garantire un salario dignitoso (living wage)
- Revisione periodica delle condizioni retributive
- Dialogo con i lavoratori e i loro rappresentanti

**I NOSTRI PRINCIPI**

Dignità, rispetto e integrità sono alla base di ogni nostra decisione e azione.



RISPETTIAMO
I DIRITTI UMANI



ASCOLTIAMO
LE PERSONE



AGIAMO CON
EQUITA'



PREVENIAMO
I RISCHI



MONITORIAMO
E MIGLIORIAMO



PARLIAMO APERTAMENTE
E INTERVENIAMO

**INSIEME PER UN FUTURO RESPONSABILE**

Creiamo valore sostenibile per le persone, le comunità e il nostro settore.



Segnaliamo, indaghiamo e agiamo.
Ogni persona può fare la differenza.

**SEGNALAZIONI RISERVATE**

Whistleblowing disponibile per tutti gli stakeholder.

IL NOSTRO IMPEGNO

Rispettare i diritti umani oggi, per costruire un domani migliore.



www.greggiogroup.com



Il Greggio Group garantisce condizioni di lavoro sicure, salubri, eque e rispettose della dignità umana, in linea con il Code of Practices RJC, le Convenzioni ILO e la normativa applicabile.

1

HEALTH & SAFETY
Garantiamo ambienti di lavoro sicuri e salubri e promuoviamo una cultura della prevenzione.

- Valutazione dei rischi e misure di prevenzione
- Formazione continua su salute e sicurezza
- Dotazione e utilizzo dei DPI
- Monitoraggio, audit interni e miglioramento continuo

2

SAFE WORKING ENVIRONMENT
Operiamo per ridurre al minimo i rischi sul luogo di lavoro e proteggere la salute dei collaboratori.

- Manutenzione preventiva di impianti e attrezzature
- Procedure operative sicure e aggiornate
- Gestione emergenze e primi soccorsi
- Sorveglianza sanitaria e controlli periodici

3

WORKING HOURS
Rispettiamo i limiti di orario di lavoro e garantiamo il diritto al riposo.

- Rispetto delle leggi e contratti collettivi
- Orario di lavoro regolare e straordinari volontari
- Diritto a pause giornaliere e riposo settimanale
- Registrazione accurata delle ore lavorate

4

FAIR REMUNERATION
Riconosciamo retribuzioni eque e in linea con le leggi e i contratti collettivi.

- Salario conforme alla normativa e ai CCNL
- Pagamento puntuale e tracciabile
- Benefit e welfare aziendale
- Comunicazione trasparente delle condizioni retributive

5

EMPLOYEE WELL-BEING
Promuoviamo il benessere fisico, psicologico e sociale dei collaboratori.

- Clima aziendale positivo e inclusivo
- Supporto al benessere e conciliazione vita-lavoro
- Attività di coinvolgimento e comunicazione interna
- Ascolto e gestione delle segnalazioni

6

TRAINING & DEVELOPMENT
Investiamo nello sviluppo delle competenze e nella crescita professionale.

- Piani formativi strutturati per ruolo e competenze
- Formazione tecnica, HSE e soft skills
- Valorizzazione del talento e percorsi di crescita
- Valutazione delle competenze e feedback

7

COMMUNICATION & DIALOGUE
Favoriamo un dialogo aperto e costruttivo con tutti i collaboratori.

- Comunicazioni chiare e trasparenti
- Coinvolgimento nelle decisioni rilevanti
- Riunioni periodiche e aggiornamenti costanti
- Canali dedicati per domande e segnalazioni

8

WORK-LIFE BALANCE
Promuoviamo l'equilibrio tra vita professionale e personale.

- Flessibilità organizzativa quando possibile
- Smart working e soluzioni flessibili
- Rispetto della vita personale e familiare
- Iniziative di supporto alla genitorialità

9

DIVERSITY & INCLUSION
Valorizziamo la diversità e garantiamo pari opportunità a tutti.

- Selezione e promozione basate sul merito
- Pari opportunità di crescita e sviluppo
- Rispetto delle differenze e inclusione
- Ambiente di lavoro equo e rispettoso

**I NOSTRI PRINCIPI**

Dignità, rispetto e integrità sono alla base di ogni nostra decisione e azione.



RISPETTIAMO
I DIRITTI UMANI



ASCOLTIAMO
LE PERSONE



AGIAMO CON
EQUITÀ



PREVENIAMO
I RISCHI



MONITORIAMO
E MIGLIORIAMO



PARLIAMO APERTAMENTE
E INTERVENIAMO

**INSIEME PER UN FUTURO
RESPONSABILE**

Creiamo valore sostenibile per le persone, le comunità e il nostro settore.



Segnaliamo, indaghiamo e agiamo.
Ogni persona può fare la differenza.



SEGNALAZIONI RISERVATE
Whistleblowing disponibile per tutti gli stakeholder.

IL NOSTRO IMPEGNO

Rispettare i diritti umani oggi, per costruire un domani migliore.



www.greggiogroup.com



Il Greggio Group tutela la salute e la sicurezza di tutti i lavoratori e di chi opera nei nostri stabilimenti, in linea con il Code of Practices RJC, le Convenzioni ILO e la normativa applicabile.

1

LEADERSHIP & RESPONSABILITÀ
 La Direzione si impegna a proteggere la salute e la sicurezza come valore fondamentale.

- ✓ Politica H&S formalizzata e comunicata
- ✓ Obiettivi misurabili e riesame periodico
- ✓ Risorse adeguate per la prevenzione
- ✓ Responsabilità e ruoli chiaramente definiti

2

VALUTAZIONE DEI RISCHI
 Valutiamo costantemente i rischi per eliminare i pericoli e ridurre gli infortuni e le malattie professionali.

- ✓ Valutazioni dei rischi per tutte le attività
- ✓ Aggiornamento in caso di cambiamenti
- ✓ Piano di azione con priorità e scadenze
- ✓ Coinvolgimento dei lavoratori nel processo

3

PREVENZIONE E CONTROLLO
 Adottiamo misure tecniche, organizzative e comportamentali per garantire ambienti di lavoro sicuri.

- ✓ Manutenzione di impianti, macchine e attrezzature
- ✓ Procedure operative sicure e istruzioni di lavoro
- ✓ Controllo dei prodotti chimici e agenti pericolosi
- ✓ Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) adeguati

4

FORMAZIONE E COMPETENZA
 Formiamo e sensibilizziamo tutti i collaboratori per lavorare in sicurezza.

- ✓ Formazione iniziale e aggiornamenti periodici
- ✓ Addestramento specifico per mansione e attrezzature
- ✓ Verifica dell'apprendimento e dell'efficacia
- ✓ Cultura della sicurezza diffusa in ogni reparto

5

EMERGENZE E PREPARAZIONE
 Siamo pronti a gestire le emergenze per proteggere le persone e limitare i danni.

- ✓ Piani di emergenza aggiornati e testati
- ✓ Squadre di emergenza formate e addestrate
- ✓ Esercitazioni periodiche e prove di evacuazione
- ✓ Pronto soccorso, presidi e numeri di emergenza disponibili

6

SORVEGLIANZA DELLA SALUTE
 Promuoviamo la salute dei lavoratori con controlli sanitari e programmi di prevenzione.

- ✓ Sorveglianza sanitaria in base ai rischi
- ✓ Controlli medici periodici e idoneità alla mansione
- ✓ Programmi di prevenzione e promozione della salute
- ✓ Gestione delle segnalazioni di disagio o malessere

7

MONITORAGGIO E PERFORMANCE
 Monitoriamo gli indicatori H&S per migliorare continuamente le nostre performance.

- ✓ Raccolta e analisi di infortuni, near miss e KPI
- ✓ Audit interni e ispezioni periodiche
- ✓ Azioni correttive e preventive efficaci
- ✓ Reportistica e comunicazione trasparente

8

COINVOLGIMENTO E CONSULTAZIONE
 Ascoltiamo e coinvolgiamo i lavoratori per costruire insieme ambienti di lavoro più sicuri.

- ✓ Consultazione dei lavoratori e RLS
- ✓ Segnalazioni e suggerimenti valorizzati
- ✓ Partecipazione a riunioni e comitati H&S
- ✓ Comunicazione interna chiara e accessibile

9

MIGLIORAMENTO CONTINUO
 Ci impegniamo a migliorare costantemente il nostro sistema di salute e sicurezza.

- ✓ Revisione periodica di obiettivi e programmi
- ✓ Integrazione H&S nei processi aziendali
- ✓ Innovazione e investimenti per la sicurezza
- ✓ Zero infortuni: il nostro obiettivo condiviso

**I NOSTRI PRINCIPI**

Dignità, rispetto e integrità sono alla base di ogni nostra decisione e azione.



RISPETTIAMO
I DIRITTI UMANI



ASCOLTIAMO
LE PERSONE



AGIAMO CON
EQUITÀ



PREVENIAMO
I RISCHI



MONITORIAMO
E MIGLIORIAMO



PARLIAMO APERTAMENTE
E INTERVENIAMO

**INSIEME PER UN FUTURO RESPONSABILE**

Creiamo valore sostenibile per le persone, le comunità e il nostro settore.



Segnaliamo, indaghiamo e agiamo.
Ogni persona può fare la differenza.

**SEGNALAZIONI RISERVATE**

Whistleblowing disponibile per tutti gli stakeholder.

IL NOSTRO IMPEGNO

Rispettare i diritti umani oggi, per costruire un domani migliore.



www.greggiogroup.com



Confronto tra Plant: A Argex | L La.Met | G Rino Greggio Argenterie

149

149

DIPENDENTI PER CLASSI DI ETÀ

Employess by age group

≥ 60

50 ≤ Età ≤ 59

40 ≤ Età ≤ 49

30 ≤ Età ≤ 39

18 ≤ Età ≤ 29

< 18

0

0

0

3

1

0

K-Plant Age

0,93

ANZIANITÀ LAVORATIVA

Seniority

0 ≤ Anzianità ≤ 1

2 ≤ Anzianità ≤ 3

4 ≤ Anzianità ≤ 6

7 ≤ Anzianità ≤ 10

11 ≤ Anzianità ≤ 20

21 ≤ Anzianità ≤ 30

> 30

2

1

0

1

0

0

0

0

Anzianità lavorativa

4

TURNOVER

Usciti dall'organizzazione nel periodo

Turnover negativo

Entrati in organizzazione nel periodo

3

6,67%

3

GENDER EQUALITY

Dipendenti maschi

Dipendenti femmine

Totali

%DM

%DF

3

1

4

75,0%

25,0%

CONTRATTUALI

Apprendistato

Altro

Part-time

Full-time

Living wage

No. of apprenticeship employees

Other

No. of Part-time employees

No. of Full-time employees

Living wage

0

0

1

3

Y

STRAORDINARI

Ore Lavorate

Ore Straordinari

% Straordinari

Worked Hours

Overtime hours

% Overtime

5.960

7

0,12%

DISCIPLINARY

Richiami Scritti

Richiami Verbali

Multe

Sospensioni

Licenziamento

N° written Warnings

N° Verbal Warnings

N° Fines

N° Suspensions

N° Dismissal

0

0

0

0

0

TRADE UNION

Iscritti

Non iscritti

Sigle sindacali

Members

Non-members

Trade Union Acronyms

0

4

NA

ARGEX LTD

0

0

0

3

1

0

0,93

LA.MET S.p.A.

5

17

1

4

1

0

0,39

RINO GREGGIO ARGENTERIE S.p.A.

16

45

7

5

9

0

0,40

TOTALE GRUPPO

21

62

8

12

11

0

–

22

12

15

2

3

16

44

114

16

9,52%

14

DISTRIBUZIONE DI GENERE – TOTALE GRUPPO

UOMINI 84,2%

DONNE 15,8%

TIPOLOGIA CONTRATTUALE – TOTALE GRUPPO

Full-time 89,5%

Part-time 10,5%

Altro 3,5%

Apprendistato 4,4%

ORE LAVORATE (H)

130.248

48.092,5

5.960

0

40.000

80.000

120.000

160.000

TOTALE PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI

2

Totale Gruppo

APPARTENENZA SINDACALE – TOTALE GRUPPO

Iscritti 13,2%

Non iscritti 86,8%

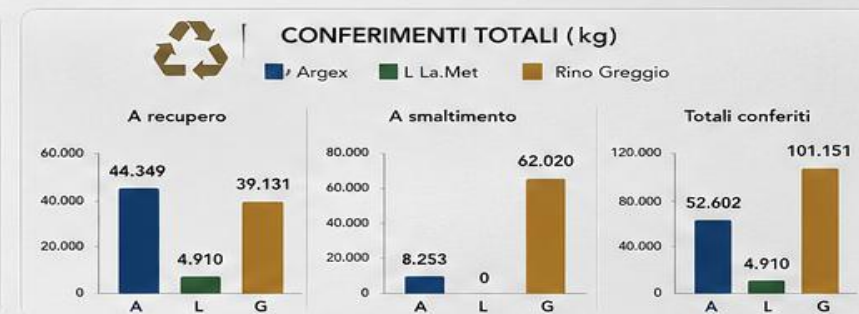
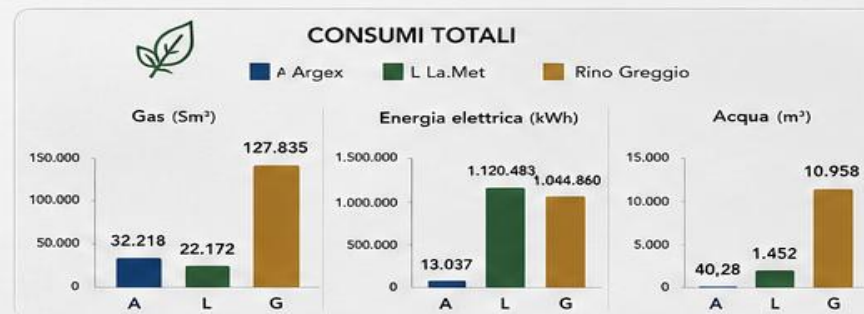
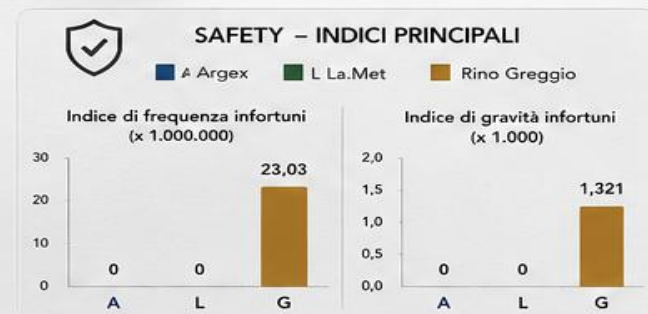




150

Confronto tra Plant: A Argex | L La.Met S.p.A. | G Rino Greggio Argenterie S.p.A.

			A ARGEX LTD	L LA.MET S.p.A.	G RINO GREGGIO ARGENTERIE S.p.A.	TOTALE GRUPPO	
 SAFETY	Ore Infortunio <i>Injury Hours</i>	h	0	0	1.379	1.379	
	GG Infortunio <i>Injury Days</i>	gg	0	0	172	172	
	Indice di frequenza infortuni (N°inf con assenza/Ore lavorate) x 1.000.000 <i>Injury Frequency Rate (Number of Injured Persons/Hours Worked) x 1,000,000</i>	n.	0	0	23,03	23,03	
	Indice di gravità Infortuni - (N°giorni persi/Ore totali lavoratori)*1.000 <i>Injury Severity Rate - (Number of Days Lost/Total Hours Worked)*1,000</i>	n.	0	0	1,321	1,321	
 ENVIRONMENT – CONSUMPTIONS	Consumo Gas (Smc) <i>Gas Consumption (Sm³)</i>	Sm³	32.218	22.172	127.835	182.225	
	Consumo energia elettrica (Kwh) <i>Electricity Consumption (Kwh)</i>	kWh	13.037	1.120.483	1.044.860	2.178.380	
	Consumo acqua (m³) <i>Water Consumption (m³)</i>	m³	40,28	1.452	10.958	12.450,28	
 ENVIRONMENT – CONTRIBUTIONS	Kg Conferiti a recupero <i>Kg sent for recovery</i>	kg	44.349	4.910	39.131	88.390	
	Kg Conferiti a Smaltimento <i>Kg sent for disposal</i>	kg	8.253	0	62.020	70.273	
	Kg totali conferiti <i>Total kg sent</i>	kg	52.602	4.910	101.151	158.663	



ANDAMENTO FATTURATO 2021-2025

I TRE PLANTS DEL GRUPPO



CREATING
SUSTAINABLE VALUE
FOR A RESPONSIBLE
FUTURE

Crescita sostenuta e resilienza: performance solide nei tre plants del Greggio Group.



ARGEX LTD
SILVER PRODUCTS

FATTURATO 2025
€ 6.955.816

TREND 2021-2025
+59,4%

TARGET 2025
€ 5.353.594



Aumento del fatturato del 34,64% determinato dall'aumento del prezzo dell'argento.

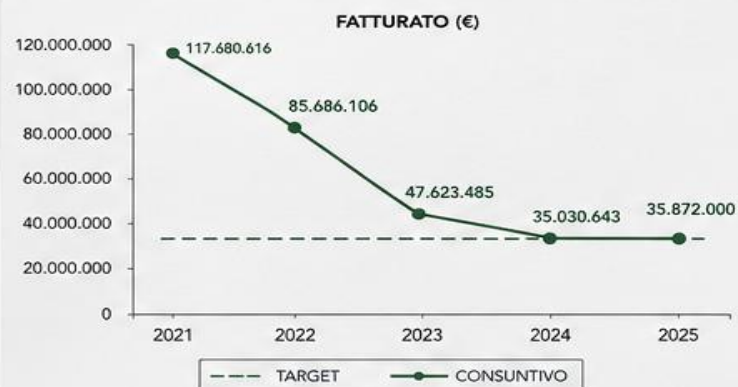


LA.MET S.p.A.
YOUR SILVER SPECIALIST

FATTURATO 2025
€ 35.872.000

TREND 2021-2025
-26,8%

TARGET 2025
€ 36.872.000



L'andamento evidenzia la fase di riduzione del fatturato (-69,5%) a fronte di un quanticello di gestione negativo già a partire dal 2024.



RINO GREGGIO ARGENTERIE S.p.A.
THE ITALIAN SILVER TRADITION

FATTURATO 2025
€ 73.679.013

TREND 2021-2025
-7,4%

TARGET 2025
€ 132.126.356



Riduzione del fatturato del 42,3% dovuta all'aumento della quotazione dell'Argento e conseguente calo degli ordini di posaterie e travelling.

HIGHLIGHTS 2025



Argex cresce del +34,64% grazie all'effetto prezzo dell'argento.



La.Met consolida il trend di riduzione, con un -69,5% rispetto al 2021.

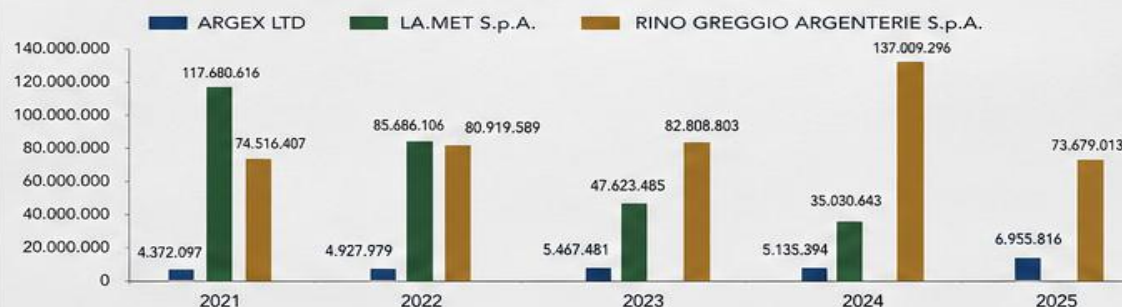


Rino Greggio riduce del -42,3% rispetto al 2024 per effetto quotazioni.



Il Gruppo mantiene solidità e presidio dei mercati premium e internazionali.

CONFRONTO FATTURATO 2021-2025 (€)



SINTESI 2021-2025

PLANT	FATTURATO 2021	FATTURATO 2025	VAR. % 2021-2025
A ARGEX LTD	€ 4.372.097	€ 6.955.816	+59,4%
L LA.MET S.p.A.	€ 117.680.616	€ 35.872.000	-69,5%
G RINO GREGGIO ARGENTERIE S.p.A.	€ 74.516.407	€ 73.679.013	-1,1%
TOTALE GRUPPO	€ 196.569.120	€ 116.506.829	-40,7%



INTEGRITÀ

Agiamo con onestà e responsabilità.



TRASPARENZA

Dialoghiamo apertamente con i nostri stakeholder.



SOSTENIBILITÀ

Creiamo valore rispettando l'ambiente e le persone.



RESPONSABILITÀ

Ogni decisione genera valore condiviso.



RESPONSIBLE
JEWELLERY
COUNCIL

Il percorso di sostenibilità del Greggio Group rappresenta oggi un elemento strutturale della strategia industriale e non un'attività separata dal business.

L'integrazione progressiva dei principi ESG nei processi decisionali, l'adozione degli standard internazionali ESRS e l'impegno verso il Responsible Jewellery Council testimoniano la volontà del Gruppo di coniugare eccellenza manifatturiera, innovazione tecnologica e responsabilità sociale.

La gestione integrata delle performance ambientali, delle persone, della governance e della supply chain consente di rafforzare la competitività internazionale del Gruppo, migliorando al tempo stesso la resilienza organizzativa e la capacità di creare valore nel lungo periodo.

La sostenibilità rappresenta oggi uno dei principali fattori competitivi del Greggio Group.

Nei prossimi anni il percorso proseguirà attraverso:

- *sviluppo della cultura ESG;*
- *digitalizzazione dei sistemi di monitoraggio;*
- *miglioramento continuo dei KPI;*
- *rafforzamento della supply chain responsabile;*
- *investimenti nelle competenze;*
- *crescita dell'economia circolare;*
- *riduzione dell'impronta ambientale;*
- *consolidamento della governance.*

Greggio Group continuerà a investire nell'eccellenza manifatturiera italiana con l'obiettivo di creare valore condiviso per clienti, collaboratori, fornitori, comunità e generazioni future.

“Creiamo valore sostenibile attraverso qualità, responsabilità, innovazione e rispetto delle persone e dell’ambiente.”



01 QUALITÀ



- Eccellenza manifatturiera
- Soddisfazione del cliente
- Conformità del prodotto
- Miglioramento continuo

Offriamo prodotti in argento di altissima qualità, frutto di competenza, tradizione e innovazione.

02 AMBIENTE



- Prevenzione degli impatti
- Efficienza energetica
- Gestione responsabile di acqua e rifiuti
- Economia circolare

Riduciamo i consumi, proteggiamo le risorse naturali e promuoviamo un'economia sempre più circolare.

03 SALUTE E SICUREZZA



- Prevenzione di infortuni e malattie professionali
- Ambienti di lavoro sicuri e salubri
- Formazione e partecipazione
- Miglioramento continuo

Mettiamo al centro la sicurezza e il benessere delle persone, ogni giorno.

04 S1 – WORKFORCE PROPRIA



- Valorizzazione delle persone
- Competenze e formazione
- Inclusione e pari opportunità
- Benessere organizzativo

Valorizziamo il talento, promuoviamo lo sviluppo professionale e creiamo un ambiente di lavoro inclusivo, motivante e rispettoso.

05 S2 – LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

S2-1 – Struttura della catena del valore



Impact Materiality (Inside-Out)

Il Gruppo monitora:

- fornitori critici
- conformità sociale
- pratiche etiche
- approvvigionamento responsabile

Financial Materiality (Outside-In)

I principali fattori sono:

- continuità supply chain
- conformità clienti luxury
- rischio reputazionale
- audit clienti

Conclusione: TEMA VALUTATO COME MATERIALE.



GG
GREGGIO GROUP

CREATING
SUSTAINABLE
VALUE

06 RESPONSIBLE BUSINESS E RJC



- Integrità ed etica negli affari
- Tracciabilità dei metalli preziosi
- Responsible sourcing
- Rispetto dei requisiti RJC CoP e CoC

Operiamo secondo i più elevati standard etici e di responsabilità, lungo l'intera filiera, in conformità ai principi RJC.

07 GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ



- Compliance normativa
- Gestione dei rischi
- Trasparenza e responsabilità
- Coinvolgimento degli stakeholder
- Monitoraggio KPI ESG
- Miglioramento continuo

Assicuriamo una gestione solida, trasparente e orientata alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

I NOSTRI IMPEGNI



Rispettare leggi, regolamenti e standard applicabili



Garantire qualità, sicurezza e tracciabilità



Proteggere l'ambiente e le risorse naturali



Valorizzare le persone



Tutela dei lavoratori lungo la catena del valore



Prevenire lavoro minorile, forzato e ogni forma di discriminazione



Qualificare e monitorare i fornitori secondo criteri ESG



Operare secondo gli standard RJC



Promuovere innovazione e miglioramento continuo



Creare valore sostenibile nel lungo periodo

“L’impegno di tutti noi è la base del successo sostenibile di Greggio Group e delle generazioni future.

Barbara Greggio
Presidente

Barbara Greggio

Emissione:
Giugno 2025